

SUMARIO

Revista Institucional - Año 4 - Número 8 - Agosto 2014

-  **03** ENTREVISTA
Mg. Martín López Armengol
Decano Facultad de Ciencias Económicas UNLP
-  **09** CICLO DE DISERTACIONES 2014
Política Económica en Argentina
ENTREVISTAS: Dr. José Luis Machinea
Dr. Jorge Remes Lenicov
-  **18** 30º CONGRESO NACIONAL DE ADENAG
(Asociación de Docentes Nacionales de
Administración General de la República Argentina)
FCE UNLP
-  **20** ENTREVISTA
Lic. Eduardo Kastika
VI Jornada de Administración FCE UNLP
-  **26** ARTÍCULO - Orientación Educativa
Un modo integral de intervención en orientación educativa
Mg. Alejandra Pedragosa - Unidad Pedagógica FCE
-  **31** ENTREVISTA
Cr. Maximiliano Abdala
Graduado FCE UNLP
-  **35** ARTÍCULO - Actualidad
Psychonomics, La economía está en tu mente
Lic. Martín Tetaz

Hacia la
excelencia educativa
con compromiso social

Autoridades

Decano

Mg. Martín Aníbal López Armengol

Vicedecana

Cra. María Laura Catani

Secretario de Asuntos Académicos

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Secretaria de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Secretaria de Extensión Universitaria

Mg. Liliana Cristina Galán

Secretario de Bienestar Universitario

Cr. Martín Raúl Masson

Secretaria de Planificación y Control Institucional

Lic. Laura María Persoglia

Secretario de Investigación y Transferencia

Dr. Facundo Luis Crosta

Secretario de Administración y Finanzas

Lic. Carlos Alberto Villalba

Prosecretario de Inserción Laboral

Lic. Lucas Troiano

Prosecretaria de Educación Continua

Lic. Julieta Odriozola

Staff

Secretaría de Relaciones Institucionales

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Unidad de Comunicación Institucional

Coordinación

Lic. María Amanda Plano

Diseño y Diagramación

María Soledad San Román, DCV Carla Arturi,

DCV Paola Fondevila

Prensa y Portal WEB

Lic. Santiago Manuel Barcos, Ramiro Plano,

Franco Dall Oste

Fotografía

Lic. Santiago Manuel Barcos

Producción comercial

Emanuel González Ponce



ENTREVISTA | MG. MARTÍN LÓPEZ ARMENGOL

UNA ADMINISTRACIÓN SUSTENTABLE ES LA QUE ATIENDE LOS ASPECTOS DIARIOS CON UNA VISIÓN DE FUTURO

EL MG. MARTÍN LÓPEZ ARMENGOL FUE ELEGIDO NUEVAMENTE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EN LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO REALIZADA EL PASADO 9 DE ABRIL. EN ESTA ENTREVISTA NOS CUENTA SOBRE EL PLAN DE GESTIÓN 2014-2018.

¿Qué significa para usted haber sido reelegido como decano para el período 2014 – 2018?

En primer lugar, es muy importante que la Facultad haya elegido decano por décima vez consecutiva desde el año 1986, período en que el Dr. Rogelio Simonato asumió el decanato de la Facultad de Ciencias Económicas, gracias a la elección democrática de todos los consejeros que integraban en ese entonces el cogobierno universitario, luego de un período de dictadura que fue nefasto para el país en general y para la Universidad en particular. En segundo lugar, es una gran satisfacción a nivel personal ser reelegido decano en la Facultad en la cual fui formado como profesional en administración y gestión de organizaciones.

¿Cuáles son los principales lineamientos del Plan de Gestión para esta nueva etapa?

En la docencia de grado y postgrado, los principales lineamientos se apoyan en el diseño curricular de la oferta educativa, que en el grado significa la revisión permanente de los planes de estudios y su adecuación a los requerimientos académicos y profesionales actuales, mientras que en el postgrado se refiere a currículas flexibles y dinámicas que contemplen las temáticas emergentes y las necesidades de actualización de nuestros graduados.

En lo que respecta a los alumnos de grado que ingresan a la Facultad, debemos seguir trabajando en programas de inducción a la vida universitaria, con el aporte de los docentes de los primeros años, los tutores y la unidad pedagógica de la facultad, que nos permitan estar muy presentes en la transición que atraviesan los alumnos que deciden continuar su proceso formativo en nuestra casa. Por otro lado, debemos reforzar las acciones tendientes a acompañar el paso de los alumnos de

los años intermedios y superiores, con programas que afiancen su estancia en la Facultad hasta su egreso, con una duración adecuada del tiempo real de la carrera elegida.

Con relación a los docentes de grado, los lineamientos se centran en la continuidad de los concursos como único proceso de selección meritocrática, así como en el perfeccionamiento docente y capacitación continua, sea en aspectos pedagógicos o de conocimientos específicos. Es importante también fomentar el intercambio con otras instituciones educativas de nivel superior, recurriendo a programas de movilidad nacional e internacional, de docentes de grado y de postgrado, que logren la expansión de conocimientos y la integración con universidades locales o extranjeras.

“Debemos seguir trabajando en programas de inducción a la vida universitaria, con el aporte de los docentes de los primeros años, los tutores y la unidad pedagógica, que nos permitan estar muy presentes en la transición que atraviesan los alumnos que deciden continuar su proceso formativo en nuestra casa”

En todo lo concerniente a la vinculación con el medio, los lineamientos se centran los proyectos de investigación, de transferencia y de extensión universitaria que se desarrollan en nuestra Facultad con la participación de alumnos, docentes, graduados y trabajadores no docentes, atendiendo todos a la generación, aplicación y transmisión de conocimientos con pertinencia social, y contemplando las problemáticas locales y regionales con una perspectiva ética y de desarrollo humano.

La Facultad en los últimos 5-6 años ha crecido significativamente en cuestiones edilicias paralelamente con el crecimiento de la Universidad Nacional de La Plata. ¿Qué reflexión puede realizar al respecto?

Si bien nuestra Facultad hace más de 20 años que invierte ininterrumpidamente en aspectos de infraestructura, es cierto que en los últimos años la Universidad ha puesto su foco en la construcción de nuevos edificios y la mejora de los existentes, lo que ha redundado en un mayor apoyo económico a las obras encaradas en nuestra facultad.

En este sentido, actualmente se están construyendo nuevas aulas en el segundo piso de nuestra casa, se están poniendo en valor nuevos talleres para el personal de mantenimiento en el segundo subsuelo y se tiene pensado, para el año 2015, trasladar el Departamento de Tecnología Informática y Servicios Educativos al entrepiso, para mejorar su acceso y su visibilidad.

Cómo docente y especialista en Ciencias de la administración ¿cuál es el estilo o forma de gestión que usted y su equipo de trabajo llevan a cabo en la Facultad?

Es una buena pregunta. En primer término, cuando iniciamos la gestión en el año 2010, tomamos como instrumento rector el proceso de reflexión estratégica iniciado en el 2009, lo que nos permitió desarrollar una gestión que, más allá de los imponderables y distracciones propios del día a día, condujo siempre la Facultad teniendo como norte un horizonte temporal de mediano y largo plazo; estoy convencido que una administración sustentable es la que atiende los aspectos diarios con una visión de futuro, y máxime si se trata de la gestión de una institución educativa.

Asimismo, cuando se tiene la enorme responsabilidad de gestionar una facultad pública y cogobernada, debe hacerlo considerando la opinión y los aportes de todos los claustros y estamentos que la componen, pues todos los actos de gobierno están legitimados a partir de los consensos conseguidos en este complejo entramado político.

La Facultad de Ciencias Económicas financia aquellos proyectos de extensión que son aprobados y no llegan ser financiados por la UNLP. ¿Cree que, en este sentido, además de la cuestión declamativa se convierte al proyecto en una realidad contundente que marca la diferencia?

La financiación con recursos propios de los proyectos acreditados por la UNLP, fue una de las acciones más importantes que tomamos para apoyar a la extensión universitaria. Sabíamos de las expectativas que se generaban, no sólo en los extensionistas sino en las instituciones que avalaban los proyectos, por lo que no podíamos permitir que las buenas ideas se diluyan por falta de fondos. Actualmente, la Facultad tiene nueve proyectos acreditados por la UNLP, lo que confirma un crecimiento sostenido y justifica con creces el esfuerzo presupuestario que se realiza.

“Cuando se tiene la enorme responsabilidad de gestionar una facultad pública y cogobernada, se debe hacerlo considerando la opinión y los aportes de todos los claustros y estamentos que la componen, pues todos los actos de gobierno están legitimados a partir de los consensos conseguidos en este complejo entramado político”.

¿Qué reflexión le merece el importante desarrollo de estudios de posgrados en Universidades Nacionales y en particular el crecimiento que han tenido en nuestra casa de estudios?

Hoy la educación superior considera el postgrado como un elemento esencial en la búsqueda de una educación continua y actualizada. Así sea por la oferta conducente a título, como los doctorados, maestrías y especializaciones, o por otras actividades de postgrado, como programas o cursos de postgrado, este nivel educativo está en continua evolución y crecimiento en todas las universidades nacionales. Particularmente, nuestra Facultad ha tenido en estos últimos años un crecimiento exponencial en las actividades de postgrado, a tal punto de tener un espacio propio en la planta baja, lo que ha permitido, entre otras ventajas, posibilitar una mayor sinergia y articulación entre profesores y alumnos de este nivel educativo.

Usted hace principal hincapié, en varios de sus discursos, en el concepto de Responsabilidad Social, inclusive en sus trabajos de tesis y publicaciones académicas ha abordado este tema. ¿En qué acciones concretas se aplica a la gestión de la Facultad?

La evolución que ha tenido a lo largo de los últimos años el concepto de responsabilidad social, hace que actualmente se incluya en la agenda de cualquier gestor el rol que cumple la responsabilidad social universitaria. Podemos entender a la misma como una nueva filosofía de gestión universitaria que busca renovar el compromiso social de la universidad, al mismo tiempo que facilita soluciones innovadoras a los retos que enfrenta la educación superior en el contexto de un mundo global. Incluye la gestión ética y ambiental de la institución, la formación de ciudadanos conscientes y solidarios, la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes y la participación social en promoción de un desarrollo

“La financiación con recursos propios de los proyectos acreditados por la UNLP, fue una de las acciones más importantes que tomamos para apoyar a la extensión universitaria”

más equitativo y sostenible.

Una de las acciones más importantes que en este sentido hemos iniciado desde la Secretaría de Extensión es el desarrollo del Programa Amartya Sen, un espacio que desde 2011 reúne a alumnos, graduados, profesores, trabajadores no docentes y representantes de organizaciones del medio, en un debate sobre el gerenciamiento con perspectiva ética y del desarrollo humano, donde la responsabilidad social organizacional ocupa un lugar muy importante.

Uno de los principales cambios en el inicio de esta nueva gestión fueron las aperturas o modificaciones de secretarías y la posible creación de nuevas, ¿a qué responden estos cambios?

Cuando se inicia una nueva gestión, siempre es importante mostrar cambios que necesariamente se reflejan en la configuración estructural de la organización. En este sentido, para este nuevo

periodo, hemos integrado en la tradicional Secretaría Académica, las actividades de grado y postgrado, de tal manera de lograr una mayor integración y articulación en la oferta educativa de la Facultad.

Por otro lado, hemos propuesto la creación de una nueva Secretaría de Investigación y Transferencia, que busque una convivencia natural entre la creación y generación de conocimiento y la transferencia de estos conocimientos, incentivando la vinculación con los sectores productivos, el Estado nacional, provincial y municipal y el conjunto de la sociedad civil.

Por último, hemos creado una Secretaría de Bienestar Universitario, con el propósito de entender y atender las necesidades de los distintos actores universitarios, propendiendo de esta manera a lograr una mayor igualdad de oportunidades, consolidando así la identidad y pertenencia institucional.

En el plano educativo una de las transformaciones más significativas fue y sigue siendo haber centrado el foco en la contención de los alumnos de los primeros años de las carreras, con talleres de adaptación, seguimiento y atención personalizada en casos particulares. ¿Cree usted que la educación superior debe redoblar sus esfuerzos en abordar ciertas temáticas que ya le son propias como la masividad, la heterogeneidad en las formaciones previas, la deserción, con el desafío de no perder calidad educativa?

Sin ninguna duda. La gestión de una universidad pública abierta, inclusiva, gratuita e irrestricta nos desafía diariamente a seguir brindando un servicio educativo de calidad, que responda a las expectativas que tienen nuestro alumnos y docentes y, fundamentalmente, de todos aquellos que ven en la educación superior pública un faro de ciencia, tecnología y formación de dirigentes, que atienden o atenderán la solución de los problemas de nuestra sociedad.

“Nuestra Facultad ha tenido en estos últimos años un crecimiento exponencial en las actividades de postgrado, a tal punto de tener un espacio propio en la planta baja, lo que ha permitido, entre otras ventajas, posibilitar una mayor sinergia y articulación entre profesores y alumnos de este nivel educativo”

Uno de los últimos y muy significativos convenios se realizó con el Ministerio del Interior y Transporte de la Nación sobre temas vinculados a un medio de transporte sumamente masivo como los ferrocarriles, ¿podría explicarnos en qué consiste esta iniciativa?

Sintéticamente, el convenio está orientado a explorar experiencias ferroviarias en distintos países del mundo y compartir estas buenas prácticas con docentes especialistas de nuestra universidad y con funcionarios de las instituciones vinculadas al sistema de transporte ferroviario en la República Argentina. En este sentido, hemos organizado dos jornadas con la Michigan State University, una sobre la experiencia ferroviaria en Estados Unidos y la otra sobre el sistema ferroviario en la Argentina, esta última, además, con la participación de la University of Leeds de Inglaterra.

¿Por qué nuestros graduados de Ciencias Económicas se encuentran dentro de las profesiones con más rápida inserción laboral?

Por un lado, es insoslayable la importancia que para todas las organizaciones del medio tienen los profesionales en ciencias económicas, en cualquiera de sus campos disciplinares. Por otro lado, y en lo que refiere a la formación de nuestros graduados, el prestigio que ha logrado la Facultad en sus más de sesenta años de vida hace que el posicionamiento de los mismos en el mercado laboral sea muy bueno, reconociéndoseles una formación crítica, analítica, amplia, integral y abarcativa, ideal para un ejercicio profesional que se traslade en la creación de valor para las organizaciones del medio. ■



CICLO DE DISERTACIONES 2014 **POLÍTICA ECONÓMICA EN** **ARGENTINA**

EL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA ORGANIZÓ EL CICLO DE DISERTACIONES SOBRE POLÍTICA ECONÓMICA EN ARGENTINA. LOS ENCUENTROS, LIBRES Y GRATUITOS, PROPUSIERON EXPOSICIONES ABIERTAS CON ECONOMISTAS QUE SE HAN ENCARGADO DE DISEÑAR E INSTRUMENTAR LA POLÍTICA ECONÓMICA EN NUESTRO PAÍS.



ENTREVISTA | DR. JOSÉ LUIS MACHINEA

“HUBO CORRECCIONES EN EL PROGRAMA QUE HAN SIDO RAZONABLES Y HAN AYUDADO A ESTABILIZAR LAS EXPECTATIVAS”

El primer disertante fue el Dr. José Luis Machinea, quien minutos previos a su charla nos brindó una entrevista en la cual da su opinión sobre temas de actualidad, repasa lo que fue el método de cálculo denominado la “tablita de Machinea” y nos comenta su visión sobre los desafíos de la economía en esta primera mitad del año 2014.

¿Cómo analiza sucintamente el estado de situación económica y social del país?

Hay maneras de analizar la economía política Argentina en lo que tiene que ver con el contexto social a largo plazo en esta década. Cuando uno mira eso, no puede desconocer que han habido avances importantes en algunos frentes, en la política social, por ejemplo, más allá que uno hace críticas puntuales como en la recaudación de impuestos y su mayor eficiencia.

El gobierno ha puesto énfasis con el cruce de datos en el intento de hacer una política de mayor distribución del ingreso. Ha tenido éxitos parciales y ha tenido algunos avances importantes.

Por otro lado, desde el punto de vista más del crecimiento a largo plazo, ahí están los principales déficits, desde una visión un poco más desarrollista, más modernizante, creo que hay serios problemas en

términos de inversión. Ha habido poco énfasis puesto en el tema de la productividad, una visión un poco vieja de la estructura productiva del país.

En corto plazo, la situación es mucho mejor que hace 4 meses cuando había una percepción del país, mediante la cual Argentina se encaminaba a una crisis. Creo que se han tomado medidas que el gobierno dijo que no iba a tomar y por suerte cambió. Por ejemplo: que no se iba a devaluar y se devaluó, que no iba a aumentar las tasas de interés y si aumentó. Estas correcciones en el programa han sido razonables y han ayudado a estabilizar las expectativas.

Yo no creo que estemos en vísperas, como se pensaba hace 4 meses de una crisis, lo que sí creo es que el país se encamina a un año complicado, con alguna caída del salario real, con aumento del desempleo porque creo que el producto puede llegar a caer hasta un 2 % este año. Entonces, lo que vamos a ver es un deterioro

**Soñalo como quieras
encontralo en Anacleto**

Anacleto
CERAMICOS - SANITARIOS

SHOWROOM - Avenida 31 N°372 e/ 39 y 40 - (0221) 479-0220
CASA CENTRAL - Avenida 44 N°1031 e/ 15 Y 16 - (0221) 427-0277
La Plata - Buenos Aires - www.grupoanacleto.com.ar

[f](#) /AnacletoCeramicos [t](#) @grupoanacleto

de la situación, posiblemente con mayores tensiones sociales y políticas. Pero en la medida que la situación salga de cauce yo no esperaría una crisis de grandes proporciones, creo que en ese contexto, veremos la llegada de fin de año con un nivel de reservas algo más bajo que el que teníamos a comienzo de año. Ya en el 2015 la gente va a estar hablando del próximo gobierno. Las perspectivas que hay sobre el próximo gobierno seguramente van a ayudar a mejorar las expectativas.

¿Cuál es su lectura sobre el nivel de inflación en el país? ¿Cuáles considera que son las principales causas?

El nivel de inflación es preocupante, pero también

es justo reconocer que el país ha tenido inflación del orden del 25 % al 30 % desde el año 45 en adelante. Ahora dicho esto, el país había logrado que la inflación desapareciera como un tema preocupante y hoy ha vuelto a instalarse. Yo creo que estará en el orden de un 35 % cuando tomemos todo el año en su conjunto.

Mi impresión es, paritarias mediante, que la inflación va a ser menor que en el segundo semestre del año, es decir, no vamos a repetir los índices de inflación de la primera mitad del año 2014.

Las causas son difíciles porque cuando uno llega a una inflación del orden de un 25 o 30 % al menos desde el punto de vista de la política económica, cuando uno tiene que imaginarse que haría con la inflación, tiene que hacerlo con una visión macro completa. Y

“Creo que se han tomado medidas que el gobierno dijo que no iba a tomar y por suerte cambió. Por ejemplo: que no se iba a devaluar y se devaluó, que no iba a aumentar las tasas de interés y si aumentó. Estas correcciones en el programa han sido razonables y han ayudado a estabilizar las expectativas”.

ALPHONSA



Calle 49 N° 661 | 1900 La Plata
Bs. As. | Argentina
Tel. 54 221 427-0415
www.alphonsa.com.ar



completa, ¿qué quiere decir? Tener una política más consistente con tasa de inflación baja, política fiscal y política de ingresos consistentes.

En cuanto al movimiento del dólar, en los últimos meses pareciera estancarse en un mismo valor. ¿Qué opinión y proyección respecto al tema puede referir?

Es difícil prever que va a hacer el gobierno. Hasta hoy con el aumento de las tarifas uno podría suponer que el gobierno va a poner otro tipo de cambio y que va a terminar el año con un orden del 9.5 quizás 10, y eso era para mantener este tipo de cambio real, para que no hubiera un deterioro competitivo que se había ganado con una devaluación previa.

Qué es lo que va a pasar o lo qué va a hacer el gobierno no sé. Siempre está la tentación de atarse al tipo de cambio para tratar de bajar la inflación, y eso no sería adecuado. Si yo tuviera que prever algo, más allá de que no me gusta hacer proyecciones, el tipo de cambio a fin de año podría estar 9,5 o 10 pesos el oficial.

La “tablita de Machinea” fue una de las medidas que más ruido trajo en su momento, ¿podría explicarnos en qué consistió su implementación y qué relación mantiene con el presente económico?

Vio que hay desgravaciones del impuesto a las ganancias: por hijo, matrimonio, servicio doméstico, entre otros. Cuando nosotros hicimos una reforma del impuesto a las ganancias, nos pareció que las desgravaciones fueron disminuyendo hasta desaparecer a medida que aumentaba el ingreso. Los que no podían desgravar nada eran los de menores ingresos...

Ahora, esto hay que enmarcarlo en un contexto más amplio, nosotros hicimos una reforma de ganancias que tenía sus características. Una es que disminuimos

“El impuesto a los réditos no lo inventé yo, lo crearon en el año 1932, en la llamada década infame”.

el mínimo no imponible, en ese momento a 1500 dólares por mes y para un casado a 2000 dólares, que nos parecía que estaba en línea con un gobierno que trataba de evitar lo que había pasado durante la década del 90 en donde el IVA había aumentado de 13 a 21 %, lo cual da muestras de ser un impuesto muy regresivo y a nosotros nos pareció que no teníamos que seguir esa misma línea. Necesidad que uno podrá discutir desde el punto de vista fiscal, nos pareció más razonable hacerlo con un impuesto que fuera más progresivo. ¿A cuántas personas alcanzaba este impuesto? Al 9 %.

Yo creo que lo que pasó es que no se actualizó el mínimo no imponible. Vino la inflación y no se actualizó y llegamos a la actualidad donde las personas asalariadas alcanzadas por este impuesto llegaron al 30 %, esto no fue la lógica del impuesto como fue imaginado en su momento. Si usted me llegara a preguntar si me parece bien que se pague sobre los salarios a mi me parece que sí, que en todos los países del mundo se hace, el punto es qué nivel de ingresos está alcanzado por los impuestos. Porque si queremos redistribuir la discusión debería

ser quienes califican y quiénes no. El impuesto a los réditos no lo inventé yo, lo crearon en el año 1932, en la llamada década infame.

En lo que tiene que ver con su visión respecto a la educación y dada su importante trayectoria académica, ¿qué contenidos deberían reforzarse en los estudios de las Ciencias Económicas en general y cuáles son los principales desafíos de los futuros graduados en esta materia?

Es muy difícil hacer una visión general de lo que pienso, pero creo que la gente tiene que ir a la universidad a aprender de economía y eso implica ciertos modelos que me parecen bien, esto no quiere decir que uno haga solamente eso.

Creo que este tipo de charlas que la Facultad está organizando donde viene gente a contar su experiencia en términos de política económica es lo que los estudiantes también deberían aprender o

escuchar en la Universidad. Me parece que es una combinación para aprender la parte más dura de la economía, pero al mismo tiempo aprender algo sobre la cuestión del contexto social y político en el cual se hace la política económica y analizar un poco las experiencias en este caso las argentinas y qué resultados dieron.

¿Sobre qué temáticas está investigando en la actualidad?

Estoy escribiendo algo sobre la década del 30, sobre la década infame desde una visión novedosa para ver qué pasó con el control de cambios. Ahí comenzó el control de cambios en Argentina y entonces analizar qué pasó desde el punto de vista de la estructura productiva y en qué medida la protección cayó. En fin, varios aspectos de la perspectiva económica de la década del 30 que me parecen muy interesantes. ■

Los Tilos
CAMBIO · PRÉSTAMOS · BURSÁTIL

www.lostilos.com.ar / lostilos@lostilos.com.ar

Tel. (0221) 427 0707

46 N° 561 La Plata



ENTREVISTA | DR. JORGE REMES LENICOV

“SIEMPRE PENSÉ QUE TENÍAMOS QUE TENER UN TIPO DE CAMBIO FLEXIBLE”

El segundo disertante del ciclo fue el Dr. Jorge Remes Lenicov, quien minutos previos a su charla nos brindó una entrevista en la cual dió su opinión sobre temas de actualidad, recordó su paso por el Ministerio de Economía y la decisión más trascendente que tomó: salir de la convertibilidad. Asimismo nos comentó su visión sobre la segunda mitad de año 2014 y los desafíos de la economía en relación con organismos internacionales. Al finalizar recordó su paso por nuestra Facultad.

¿Cómo analiza el estado de situación de la economía para la segunda mitad de año 2014?

La economía está pasando un momento recesivo con alta inflación. Para el segundo semestre uno debe imaginar una situación parecida porque cuando se analizan los factores de la demanda (consumo, inversiones y exportaciones) se dan cuenta que no tienen impulso para generar un crecimiento y lo único que queda como variable independiente es el gasto público. Pero este está limitado por el déficit fiscal, y el consumo privado, debido al aumento del desempleo y a la caída de los salarios, se está estancado o cayendo.

La inversión, habida cuenta de las restricciones que hay y de los problemas que hay para importar o manejar divisas, está retraída y de las exportaciones, sacando la soja, tampoco se espera un aumento. Con lo cual, si uno analiza esos tres factores con la demanda agregada, uno puede concluir que a partir de este año la actividad económica puede llegar a caer en algún

punto, y la inflación va a tener un piso del 25%.

Usted ha sido crítico con respecto al acuerdo de precios vinculado directamente con índices altos de inflación, ¿cómo analiza este proceso desde su inicio hasta la actualidad?

La inflación de estos últimos tiempos empezó en el 2008 y 2009 y cuando uno analiza año tras año va aumentando un poco. El año pasado terminó en 26% y este en 25%, con lo cual todo lo que escribieron en los últimos años cuando Guillermo Moreno era secretario de Comercio y ahora, no les ha servido porque la raíz de la inflación está dada por otras cuestiones tales como los incentivos a la demanda y actualmente es una inflación de costos.

Pero los precios cuidados no solamente representan un porcentaje ínfimo de la canasta de bienes y servicios, sino que la historia ha demostrado que eso no funciona.

Usted asumió como Ministro de Economía en una etapa delicada del país donde, según sus palabras, no hubo posibilidad matemática de mantener la paridad cambiaria y el nuevo gobierno decidió derogar la Ley de Convertibilidad y pesificar la economía. ¿Cree que esa decisión marcó un punto de inflexión en lo personal y en la historia del país?

Ni en mi formación, ni en mi manera de pensar, porque yo siempre pensé que debíamos tener un tipo de cambio flexible, incluso cuando nos preparamos para la campaña electoral del año 1999 nosotros planteamos la renegociación de la deuda y salir de la convertibilidad. Para el país fue un cambio muy positivo porque a partir de marzo de 2002, con todas las medidas que tomamos, dejamos de caer y en abril de 2002 comenzamos a crecer y se lo hizo sistemáticamente hasta el año 2008.

Usted ha explicado en diferentes oportunidades que: “En los últimos años hubo un modelo concentrado en el consumo que sirvió para activar y no para crecer a nivel de inversiones y exportaciones”. ¿Podría ampliarnos esta idea?

“Si uno incentiva solamente el consumo y no las inversiones se queda sin capacidad de producción”

El modelo que lanzamos en el 2002 tenía un set de precios relativos que permitía incentivar el consumo pero también las inversiones y exportaciones. Porque si uno incentiva solamente el consumo y no las inversiones, se queda sin capacidad de producción y, sino aumentan las exportaciones, nos quedamos sin divisas. En el año 2009 aproximadamente, se cambia ese modelo por otro que le da énfasis al consumo, y comienzan a retrasarse el tipo de cambio y las tarifas. Hoy en día estamos pagando esas consecuencias.

Habiendo sido usted Embajador argentino ante la Unión Europea y dada su experiencia, ¿cuál es su reflexión sobre las relaciones de Argentina con los Organismos Financieros Internacionales?

El país en el mundo es como una persona en la sociedad. Uno tiene que tener relaciones por definición y si se tienen deudas, las tienes que pagar

“Yo creo que ya a fines de los 90 y a principios de este siglo los partidos se fueron deshinchando. Los dos más tradicionales: la Unión Cívica Radical y el partido Justicialista han perdido su fisonomía”

“Los mínimos de bienes personales y de ganancias se tienen que ir actualizando de acuerdo a la inflación”

o renegociar. El club de París quedó pendiente y había que renegociar. Se hizo una mala negociación porque en otras oportunidades se quitaron los intereses por mora y los intereses punitivos y ahora no. En otros acuerdos la renegociación era 14 años con 5 de gracia y ahora es hasta 5 años. Creo que es una mala renegociación, incluso más: el año pasado desde el Ministerio de Economía decían que la deuda eran 6700 y se acordó por 9700 millones de dólares.

¿Cuál es su opinión sobre la posible reforma del mínimo no imponible del Impuesto a las Ganancias?

El actual mínimo está mal, tiene que ser superior, porque no se puede cercenar el ingreso de los trabajadores bajos y medianos, y me parece que en los mínimos de bienes personales y de ganancias se tienen que ir actualizando de acuerdo a la inflación.

En el plano de lo político, y habiendo sido usted funcionario en distintos espacios dentro del partido Justicialista ¿Cómo analiza a este en su conjunto en la actualidad, cree que está unido, dividido, por qué causas cree que se encuentra?

Yo creo que ya a fines de los 90 y a principios de este siglo los partidos se fueron deshilachando. Los dos más tradicionales: la Unión Cívica Radical y el partido Justicialista han perdido su fisonomía. Uno puede encontrar afinidades con gente del otro partido más que con el propio. En ambos conviven sectores de todos los colores. A diferencia de hace 30 o 40 años, hoy no se puede decir exactamente qué significa esto...

“Este tipo de charlas son excelentes para la formación de los alumnos porque ellos tienen la posibilidad de hablar con gente que tuvo que tomar decisiones que han hecho la economía en los últimos 20 años”

¿Qué recuerda de su experiencia de alumno y docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP y qué significa brindar este tipo de disertaciones en la casa de estudios donde usted se formó?

Por un lado siento un gran cariño, yo soy de la tercera promoción de economistas. Entré en el año 1966 y la carrera se creó en 1964 e hice toda la carrera donde actualmente se encuentra el Liceo Víctor Mercante. Ni bien terminé la carrera entré como investigador y profesor de la Facultad, después en 1976 me tuve que ir del país y al regreso, cuando se armó un concurso, me presenté y gané para Teoría Económica y Coyuntural. Lamentablemente, a los 6 años, tuve que dejar porque asumí como Ministro de Economía de la Provincia de Buenos Aires, en plena etapa de hiperinflación. Luego fui Diputado, Ministro de Economía de la Nación y Embajador y no pude seguir como docente, pero guardo el mejor de los recuerdos.

Este tipo de charlas son excelentes para la formación de los alumnos porque ellos tienen la posibilidad de hablar con gente que tuvo que tomar decisiones que han hecho la economía en los últimos 20 años. ■



Material entregado a los asistentes.



De izq. a der.: Lic. Elena Denda, Dra. Patricia Kent (UNPSJB), Lic. Luis Bellini (UNRC). Moderadora: Mg. Shirley Saunders (UN Córdoba).

30º CONGRESO NACIONAL DE ADENAG



Numeroso público concurrió al evento.

LA CIUDAD DE LA PLATA Y LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNLP FUERON EL ESCENARIO DONDE SE LLEVÓ A CABO LOS DIAS 22 Y 23 DE MAYO EL TRIGÉSIMO CONGRESO DE ADENAG (ASOCIACIÓN DE DOCENTES NACIONALES DE ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA). EN ESTA EDICIÓN EL LEMA FUE: "ADMINISTRAR DESDE EL SENTIR Y EL PENSAR".



De izq. a der.: Lic. Elena Saccone, Mg. Nicolás Beltramino, Lic. Raúl Perdomo, Lic. Martín López Armengol.

El encuentro ha sido pensado como un espacio para la reflexión conjunta de docentes y alumnos interesados en la Administración General, en su enseñanza y práctica.

La apertura de las actividades contó con la presencia del quinteto de vientos de la UNLP, quienes interpretaron las estrofas del himno nacional argentino y tres piezas musicales de su repertorio. También en la apertura estuvo presente el actual presidente de la Universidad Nacional de La Plata, Lic. Raúl Perdomo quien expresó la importancia del encuentro y la trascendencia para las universidades nacionales de este tipo de Congreso. “Es una satisfacción estar en un Congreso de docentes, la preocupación más grande que tenemos los universitarios es el problema de la retención y mejorar la condición de egreso e ingreso. Durante el transcurso de sus actividades seguramente podrán abordar este tema, que es trascendente y mirarlo desde la óptica de sus especialidades”.

Asimismo el Lic. Martín López Armengol, decano de la Facultad destacó en la apertura: “Este congreso para nosotros genera muchas expectativas dado que los que provenimos desde las ciencias administrativas hemos crecido y nos hemos formado con la presencia de esta Asociación, con sólo recorrer a quienes fueron y siguen siendo nuestros docentes, nuestras experiencias están íntimamente vinculadas con ADENAG. Luego reflexionó: “La administración en general en esta

Facultad y en otras unidades académicas tiene una importancia clave en la formación de los alumnos, no sólo por los contenidos de la enseñanza sino por el rol importante que todos nosotros cumplimos que trasciende lo académico y disciplinar”.

El Congreso tuvo una agenda con múltiples exposiciones, mesas de trabajos, ponencias, homenajes y reconocimientos a la trayectoria. En este ámbito, docentes, graduados y estudiantes, de diferentes universidades participaron del encuentro académico y científico.

Los Congresos de ADENAG son de carácter regional y nacional dirigidos a la sistematización e intercambio de materiales, a la vinculación con otras instituciones y a la promoción, difusión y realización de actividades de investigación y otras formas de perfeccionamiento con el propósito de lograr unidad e integridad, mejorando, así, las áreas del conocimiento necesarias para la formación de administradores, a través del trabajo conjunto.

En esta edición tuvieron un papel central las miradas de los integrantes más jóvenes y en plena etapa de formación, en todas las actividades propiamente universitarias: docencia, investigación, transferencia y extensión. El congreso finalizó el viernes 23 de mayo a las 21 horas con un gran marco de público y luego con la tradicional cena de cierre. ■



ENTREVISTA | LIC. EDUARDO KASTIKA

LA Creatividad
**SE MOTIVA CUANDO HAY
ESPACIOS PÚBLICOS VIVOS
DONDE PASAN COSAS**

El miércoles 21 de mayo de 2014 se desarrolló la VI Jornada de Administración: de la Creatividad a la Acción en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Organizada por el Departamento de Ciencias Administrativas y el Instituto de Investigaciones Administrativas de la casa de estudios, la actividad fue proyectada en tres espacios simultáneos, dado que asistieron alrededor de 900 personas. En ese marco entrevistamos al Lic. Eduardo Kastika, Prof. de Innovación y Creatividad en la Universidad de Belgrano y en la Universidad de Buenos Aires.

No es la primera vez que el Lic. Eduardo Kastika, experto en Creatividad y la Innovación, brinda una conferencia en la Facultad de Ciencias Económicas. En esta oportunidad tuvimos la posibilidad de conversar con él por más de 30 minutos. Y el resultado de ello, fue una entrevista en la que se exploya sobre la producción permanente de aportes nuevos y valiosos en la creatividad. Además, analiza en qué medida se puede ser innovador en las organizaciones de hoy y, como cierre, reflexiona sobre lo que para él es el trabajo ideal.

¿Cómo definiría creatividad e innovación?

La creatividad es la producción de aportes que son nuevos y valiosos para alguien. Uno es creativo si produce aportes de manera intencional con cierta continuidad, aportes que alguien considera nuevos y valiosos.

En principio para la creatividad no importa ese alguien, uno puede ser muy creativo por más que tenga un grupo de fans de 500 personas que lo sigan, bueno eso ya alcanza para definir la creatividad. Si esas 500 personas piensan que tus aportes son nuevos y valiosos ya es ser creativo. La creatividad se define por esas dos palabras: novedad y valor. Es decir, originalidad, utilidad, diferencia, valor, como sinónimos.

Lo que diferencia a la innovación de la creatividad, es que en la primera hay una implementación de ideas nuevas y valiosas. Lo que iguala a la innovación es lo nuevo y valioso y lo que diferencia es que la innovación necesita que se implementen las ideas y que estas sean adoptadas por la sociedad o por una parte o un mercado, contexto y que esa adopción implique una transformación que puede ser instrumental, radical,

intermedia. Ahora vos podés no ser creativo, pero sí implementar ideas de otros y ser innovador.

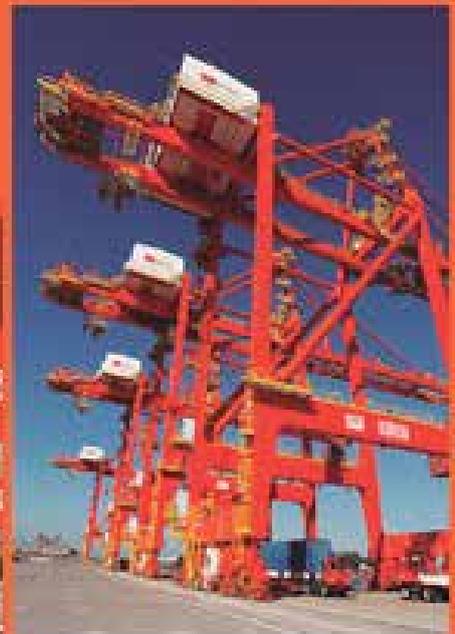
¿En qué tipo de organizaciones el “ser creativo” forma parte de las competencias requeridas?

En todas. Lo que las organizaciones necesitan no es un “ser creativo”, sino que la gente produzca aportes creativos no sólo para que luego se conviertan en innovación, sino que sean nuevos y valiosos también es una forma de mejorar el bienestar de la propia persona. En los últimos 10 o 15 años se ha demostrado que el proceso en el cual una persona produzca cosas novedosas mejora su bienestar y condición y por ende se trabaja mejor.

Lo que busca la organización no es un “ser creativo”, porque a veces hay gente que trabaja en una organización y es súper creativa por fuera de la misma. Por ejemplo tiene su taller personal y en ese ámbito es súper creativo pero no lo aplica al espacio laboral.

“Lo que es importante en la organización es que la gente produzca aportes nuevos y valiosos. Ahora si esa persona se denomina creativa es otro tema que tampoco es tan importante.”

La nueva terminal de contenedores del Río de la Plata.



www.tecplata.com

Lo que es importante en la organización es que la gente produzca aportes nuevos y valiosos. Ahora, si esa persona se denomina creativa, es otro tema que tampoco es tan importante.

Usted ha expresado en más de una oportunidad: “nadie innova solo”. ¿Podría explicarnos el sentido de esta idea y la importancia del trabajo en grupo?

En principio el “nadie innova solo”, no quiere decir que siempre innovemos en grupo, sino que tiene que ver con que todas las ideas que uno tiene, además de tener un destinatario que las mejora, también hay que pensar que se necesita que antes se hayan inventado otras cosas. Uno utiliza un lenguaje, lapicera, escritorio, es decir nuestras creaciones son siempre a caballo de otras y eso quiere decir que nadie innova solo.

Según su óptica, ¿cómo repercuten en las organizaciones la convivencia de distintas generaciones en el mundo del trabajo?

El hecho de que haya una diferente manera de trabajar de acuerdo a las distintas generaciones es algo nuevo, es algo de los últimos 20 años. A veces no queda muy claro qué es. Lo que sí creo que marca una diferencia sustancial tiene que ver con la gente que tiene incorporada en su vida el concepto de redes sociales y la gente que no.

El hecho de que una persona esté familiarizada con las redes sociales repercute en cuanto a la creatividad en el modo de entenderla. Nadie que participe en las redes sociales desconoce el concepto de crear junto al otro. Porque la red social es todo el tiempo.

Y hay otro tema que también tiene que ver con que las redes sociales son una enorme fuente de ideas, para inventar. Hay generaciones que viven entendiendo esto, que saben que las soluciones existen y que sólo hay que buscarlas. En este punto es donde se produce la gran diferencia con las generaciones que no incorporaron esto. Hay gente que tiene más de 50 años e incorporó este concepto.

Según su lógica de pensamiento, ¿en qué consiste el trabajo ideal?

“El trabajo ideal es aquel que te permite sentir que progresás en aquellos desafíos que vos sentís como significativos”

Desde el punto de vista de las teorías de la creatividad un trabajo es ideal cuando una persona puede sentir o percibir que su trabajo le genera algún tipo de progreso que para la persona es significativo. El trabajo ideal es aquel que te permite sentir que progresás en aquellos desafíos que vos sentís como significativos. Y si le querés agregar más: el mejor trabajo es aquel donde tenés metas claras, autonomía, donde tenés algún tipo de reconocimiento a tus esfuerzos, que no es lo prioritario, pero si necesario. Donde también tenés ciertos recursos, donde la escasez extrema no motiva a la creatividad y algo muy importante: siempre es ideal desarrollarse si estás en un entorno donde haya cierto sentido de la confianza y la cooperación.

Usted utiliza como recurso para sus seguidores o lectores, la idea de establecer, tips, técnicas, recomendaciones, consejos y otras formas de comunicar. ¿Cree que este tipo de mensajes son herramientas eficaces para movilizar al otro u otros y por qué?

Hay como una especie de red que tiene que ver con saber que siempre se puede hacer algo. Desde hace muchos años, desde 1985 por estudios o trabajos viajo y lo hago al exterior y siempre me entusiasmaron los libros que me dan algún tipo de recomendación o cosa vinculada a lo creativo. Estos son diferentes de los de libros académicos, pero yo los sigo consumiendo, porque por lo menos me conecta con gente que de alguna manera está interesada en una forma de entender el trabajo. Que tiene que ver con

“El hecho de que una persona esté familiarizada con las redes sociales repercute en cuanto a la creatividad en el modo de entenderla. Nadie que participe en las redes sociales desconoce el concepto de crear junto al otro.”

no repetirse, con aceptar la idea del otro, con mirar cosas nuevas, con tener una actitud de bienvenida, creo que en suma es bastante reconfortante y buena para la persona que trabaja el hecho de saber que hay un grupo de personas que nos ocupamos de estar todo el tiempo pensando en recomendaciones, por más que después no las usen.

¿Cuáles son los momentos más comunes, en su caso particular, en que surge una nueva idea? ¿Existe algún lugar o situación determinada en que usted se inspira más de lo común?

Quienes trabajamos de producir contenidos y tratamos que nuestros aportes sean novedosos y valiosos, vamos buscando nuestros propios momentos, pero tenemos como nuestra propia mecánica basada en el trabajo constante. Las buenas ideas surgen por sentarte permanentemente a escribir o a dibujar a pintar, pensar o tirar ideas con tu equipo dentro de la organización.

No hay determinado momento per se, sino que tienen que ver con cómo uno se organiza el día. Nos organizamos de manera tal que podamos tener todos

“Siempre es ideal desarrollarse si estás en un entorno donde haya cierto sentido de la confianza y la cooperación”

los días momentos para ayudar a que las ideas surjan.

¿Qué significa para usted brindar este tipo de conferencias en universidades públicas y en particular en esta casa de estudios?

Por algún motivo sigue siendo para mí algo significativo, sigue siendo algo que yo siento que vale la pena ser realizado. En principio es un honor que me inviten pero, independientemente que uno lo pueda hacer por las redes sociales (y hay más gente incluso) a mí me parece que la esencia de esto tiene que ver con que los espacios como las universidades donde viene gente abiertamente, son espacios fuertemente estimulantes para la creatividad de una sociedad.

Hoy había más de 850 personas, y por ahí estaba la novia de un chico que estudia arquitectura pero vino y escuchó y algo de lo que yo dije, o de lo que dijo el profesor Góngora y le pegó o inspiró, e hizo algo a partir de esto. A mí me gustan que pasen cosas en espacios públicos, creo que la creatividad se motiva cuando hay espacios públicos vivos en donde pasan cosas, no me gusta la creatividad de country o el concepto de juntarse 12 exclusivos para que alguien venga y nos hable. Por supuesto que si me contratan, y considero que es un buen cliente o lo que sea, como parte de mi profesión lo hago, pero poniendo un montón de condiciones que aquí no lo hago.

En cambio acá, yo creo en esto porque yo crecí con esto, fui a la universidad pública y muchas de las cosas que aprendí y hoy recuerdo son estar sentado en una conferencia gratuita de la UBA escuchando a

Alberto Levy. De repente decía no estaba mal que uno leyera cosas que no tienen ver con la administración y en mi época (1984) decir eso era raro, era rupturista. Especialízate y lee de lo tuyo.

¿Sobre qué temáticas está investigando en la actualidad y qué libro recomendaría a aquellas personas interesadas en la creatividad e innovación?

Yo ahora estoy dedicado específicamente a estudiar lo que se llama creatividad organizacional, es decir estudiar desde el punto de vista científico de las ciencias sociales los diferentes niveles en que la creatividad se puede plantear en una organización. Y esto tiene que ver con el nivel de las personas que por ahí les gusta tanto el trabajo que están haciendo o les encaja tanto el trabajo con la profesión que tiene, o está tan motivado en el momento X de la vida y que por más que la organización no le dé absolutamente nada, logra producir aportes nuevos y valiosos.

Desde el punto de vista científico y de las ciencias sociales, los diferentes niveles en que la creatividad

se puede plantear en una organización. Son: el nivel grupal, del micro entorno haciendo o no un equipo; el nivel de la organización como un todo, cómo soy creativo por ejemplo en Banco Provincia; y finalmente está el nivel interorganizacional, cómo soy creativo en mi organización, porque tengo acceso a otras estando en la mía. En este momento estoy estudiando eso y estoy estudiando cómo los circuitos para la creatividad se producen en Argentina para estos tipos de niveles.

En cuanto a libros dependerá del enfoque que quiere la persona. En castellano y si estás en el tema del Marketing recomiendo leer a ciertos clásicos. Si alguien quiere saber sobre la creatividad en Marketing, si o si tiene que leer Ries y Trout, es un libro recontra viejo pero hay que leerlo y de Administración si o si hay que leer a Simmons.

Y en cuanto a libros en la actualidad, leería libros de Richard Florida que habla de las sociedades creativas y me parece súper importante para nosotros, un libro es "La clase creativa". Y por último a Mihály Csíkszentmihályi que ha escrito sobre creatividad. ■

UNION Industrial
U.I.
del Gran La Plata

Promoviendo trabajo para dignificar al hombre.

Calle 47 N° 271 e/ l y l15 • CP 1900
TEL (0221) 423 4505 • FAX (0221) 423 4507
www.uiglp.org.ar



ARTÍCULO | MG. ALEJANDRA PEDRAGOSA

UN MODO INTEGRAL DE INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Desde el año 2011, la Unidad Pedagógica de la Facultad ha impulsado consistentes acciones que buscan configurar un modo integral de intervención; un abordaje a través de diversos servicios, programas y asesoramiento que procuran aumentar las posibilidades de las personas que se incorporan a esta casa de estudios para alcanzar los objetivos académicos que se proponen.

La Orientación Educativa, se encuentra en plena expansión, construcción y discusión buscando la clarificación de su aporte en la especificidad de la Educación Superior. Los diversos modelos y combinaciones de éstos dan lugar a diferentes configuraciones según los contextos institucionales en que se encuentran.

Se considera por ello a la Orientación Educativa como un componente institucional importante para favorecer los trayectos de formación integrales e inclusivos de todos sus actores. Brindar un servicio para el mejoramiento permanente de la calidad educativa de los procesos en los que se encuentran involucrados tanto aquellos que se insertan en los nuevos espacios al iniciarse en el ámbito académico y transitan su camino hacia su constitución como profesionales, como los de los expertos que lideran, acompañan y guían estas experiencias.

La propuesta para los próximos años

La Unidad Pedagógica continuando en la profundización de las líneas iniciadas y los nuevos desafíos para el nuevo período 2014-2018, a la luz de los lineamientos estratégicos de la Secretaría Académica, propone un plan que integre diversos dispositivos para atender especialmente los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula universitaria y todos aquellos componentes académicos que puedan contribuir a los objetivos educativos de la Facultad. La propuesta tiene como punto de partida un trabajo basado en la reflexión de las situaciones dadas en las prácticas cotidianas del quehacer universitario con las herramientas teóricas de las que disponemos en nuestras matrices disciplinares y las propias de las Ciencias Económicas, con las que en conjunto podemos definir la cultura propia de enseñanza en esta casa de estudios. Este es uno de los pasos prioritarios en la construcción de un espacio pedagógico propio y apropiado al campo disciplinar, la intersectorialidad, la interdisciplinariedad, la cooperación, para reducir cada vez más la brecha entre “lo pedagógico” y “la disciplina”, para que la tarea de la Unidad Pedagógica sea cada vez menos un “auxilio” externo, y pueda ser un acompañamiento,

un andamiaje, en el que el orientador en algún sentido se va haciendo prescindente, pasando a constituirse en una audiencia de apoyo y comprensión (Wertsch y Stone, 1985), en el marco de una relación contingente a los requerimientos de quienes acompaña.

Este Plan cuenta con dos ejes principales:

El Espacio Estudiantes, que aborda cada etapa de la trayectoria de los alumnos con actividades adecuadas para cada una de ellas: la etapa de decisión frente a las carreras con foco en los estudiantes secundarios que consideramos posibles interesados o aspirantes a las carreras de la Facultad, los ingresantes que son ya nuestros alumnos y requieren una especial dedicación ante los desafíos que les plantea la vida universitaria en general y especialmente los referentes a su desarrollo académico. Avanzando un poco más en el recorrido de nuestros estudiantes se realizan acciones dirigidas a favorecer la permanencia de los mismos, no sólo con un mero formato de “retención”, sino en la configuración de dispositivos que den lugar a una continuidad en el progreso de las trayectorias de los estudiantes de modo articulado y en progresiva complejización según los diversos requerimientos del ciclo básico y profesional. En consonancia con todas las etapas consideradas previamente, hacia el final de las carreras se encuentra el programa de egreso que se instituye como un espacio de facilitación y contención en una etapa crítica, que atraviesan con dificultad, algunos de los estudiantes frente a determinadas dificultades que obstaculizan el último tramo para alcanzar su meta académica.

Un objetivo fundamental de la Unidad es desarrollar el Espacio Estudiantes de modo articulado con otras actividades que se llevan adelante y que son consideradas de intervención indirecta, dado que trabajan sobre diversos aspectos del proceso de enseñanza y aprendizaje. Esta articulación entre las tareas directas con los alumnos y la atención a todo el contexto en que el aprendizaje tiene lugar intenta superar la concepción de la orientación centrada en los déficits de los alumnos como el único aspecto o la cuestión central de las dificultades en los procesos formativos.

“Un objetivo fundamental de la Unidad es desarrollar el Espacio Estudiantes de modo articulado con otras actividades que se llevan adelante y que son consideradas de intervención indirecta, dado que trabajan sobre diversos aspectos del proceso de enseñanza y aprendizaje”

El abordaje contextualizado del aprendizaje requiere en primera instancia la consideración de la enseñanza, por ello se delinea el Espacio Docentes que incluye actividades de formación docente continua con seminarios y cursos y acciones que se realizan a partir del acompañamiento a los docentes para la implementación de innovaciones, propuestas o adecuaciones didácticas pedagógicas que ellos mismos se proponen realizar. Asimismo, este espacio comprende un ámbito de consultoría que se ha ido constituyendo a partir de las mismas demandas de los docentes que surgen en la práctica cotidiana con situaciones puntuales.

En el marco de estos dos espacios principales de acción de la Unidad Pedagógica, devienen la consideración y abordaje de otros componentes del proceso educativo, como el asesoramiento en lo referente a planes de estudios, coordinación de actividades con los Departamentos, relevamiento de información y estudios para la evaluación de diversas acciones llevadas adelante en el marco de la Secretaría Académica, análisis de requerimientos administrativos o de infraestructura a partir de cuestiones de índole pedagógica, y la articulación con diversas áreas institucionales como interinstitucionales en referencia al desarrollo de las trayectorias de nuestros estudiantes.

En línea con la propuesta de trabajar una didáctica específica de las disciplinas, para iniciar el proceso de construcción de conocimiento pedagógico propio del área se formalizó un trabajo de investigación, en el marco del Programa de Incentivos, que intentará dar cuenta de las prácticas evaluativas en Ciencias Económicas, abriendo la posibilidad de delinear una propuesta sobre la evaluación en el campo específico. En la misma línea de articulación de la dimensión pedagógica en la Institución, con el área de Extensión, se trabaja como parte del equipo en los temas de accesibilidad, como así también se participa en proyectos donde se utiliza y difunde el conocimiento propio de las Ciencias Económicas aportando desde la Unidad Pedagógica lo referente a la facilitación de la circulación y participación del saber, propio del área de extensión, en lo que hace al uso social del conocimiento.

SANTINA
Calzado de Diseño



Calle 9 Nº 832 e/ 48 y 49 - La Plata

Tel. 54 221 427-5453

www.santinazapatos.com.ar

santinazapatos@hotmail.com



“Los desafíos que se le presentan hoy a la Pedagogía Universitaria, no nos permiten descansar en diagnósticos ni respuestas definitivas, estos desafíos expanden las fronteras de lo ya pensado y exigen nuevos modos de responder a ellos”

Certezas presentes y expectativas futuras

En la Facultad de Ciencias Económicas se realizan una gran cantidad de iniciativas y es fácil encontrar voluntades que se sumen a los proyectos que pueden dar lugar a situaciones que favorezcan el tránsito de los estudiantes por su vida académica.

Se ha avanzado hasta la fecha hacia la implementación de un enfoque formativo altamente favorecedor de las trayectorias de modo más institucionalizado y orgánico que pueda cada vez más superar el modelo de la atención particularizada.

La participación de la Unidad Pedagógica en las distintas actividades propuestas y en las que se incorporó en las diversas áreas permite continuar construyendo y favoreciendo espacios de reflexión acerca de las cuestiones educativas en cada uno de los ámbitos y que así desde cada lugar se incorpore la perspectiva pedagógica que se pretende desarrollar.

Los desafíos que se le presentan hoy a la Pedagogía Universitaria, no nos permiten descansar en diagnósticos ni respuestas definitivas, estos desafíos expanden las fronteras de lo ya pensado y exigen nuevos modos de responder a ellos. En el marco de las convicciones democráticas propias de la Universidad Pública y de una Educación Superior verdaderamente inclusiva, se debe estar atento a no correr el peligro de sólo hacer gestos de inclusión que no logran constituirse en políticas y acciones eficaces. Ya advirtió A. M. Ezcurra, que no nos distraigamos en el desarrollo de una “inclusión excluyente” (Ezcurra,

2009), centrada en políticas focalizadas que no institucionalizan la orientación educativa en todos los espacios. Esto implica pensar en una institución educativa en todos los sentidos y alcances, cuando forma profesionales, cuando forma investigadores y cuando forma académicos.

Con estas certezas del presente, de frente al futuro se erige el aula universitaria como el espacio de diálogo privilegiado donde se construye una pedagogía del encuentro que trabaje explícitamente las relaciones subjetivas que se dan en ella favoreciendo el “éxito” de nuestros estudiantes entendido éste como la constitución de estudiantes independientes que luego habrán de instituirse, al alcanzar sus metas académicas, en profesionales autónomos. Se espera formar para los estudiantes una red de doble malla junto a los docentes en las aulas y desde el propio espacio al interior de la Unidad Pedagógica.

La Unidad Pedagógica asume e invita a cada actor a mirar el encuentro pedagógico concreto como el lugar donde quienes somos responsables de los recorridos de los estudiantes asumimos la promesa que allí se juega, en la singularidad de ese lugar y esas personas con las que se comparte un espacio formativo. Si en el encuentro con el otro dejamos aparecer las singularidades que hoy nos interpelan desde lo nuevo y diferente, podríamos empezar a pensar en posibilidades de inclusión y permanencia genuinas (Tedesco y Porter, 2006). ■

Bibliografía citada

Ezcurra, Ana María (2009) Educación Universitaria: una inclusión excluyente. Conferencia Inaugural del Tercer Encuentro Nacional sobre Ingreso Universitario, organizado por la Universidad Nacional de Río Cuarto Argentina.

Porter, L. (2006). Políticas de subjetividad para la igualdad de oportunidades educativas. Un diálogo entre Juan Carlos Tedesco y Luis Porter. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 8 (2). Consultado en: <http://redie.uabc.mx/vol8no1/contenido-porter2.html>

Wertsch, J. et Stone, C. A. (1985). The concept of internalization in Vygotsky's account of the genesis of higher mental functions, in: J. V. Wertsch (ed.), Culture, communication and cognition: Vygotskian perspectives. Cambridge University Press, pp. 162-179.

casas bien construidas

un compromiso de todos



20 cm

13.059



La medida de la construcción

¡Nuevo ladrillo **DOBLE PARED** de 20 cm. adaptado al ancho de las columnas reglamentarias!. Ideal para construcción de edificios.

20 x 18 x 33



www.ceramicafanelli.com

FÁBRICA DE LADRILLOS HUECOS, PORTANTES Y DE TECHO

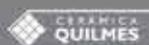
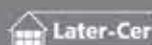
Av. 66 n° 4132 e/177 y 179 Los Hornos, (1900) La Plata, Bs. As.
Tel./fax (0221) 450-5444 [rot.] | info@ceramicafanelli.com

ENCONTRAMOS EN   Cerámica Fanelli



VISITAS GUIADAS A LA PLANTA (consultá nuestra web)
COLEGIOS, UNIVERSIDADES
Y GRUPOS DE PROFESIONALES

LÍDERES EN LA FABRICACIÓN DE LADRILLOS CERÁMICOS



SIGAMOS CONSTRUYENDO EL MEJOR CENTRO DE GRADUADOS



ENTREVISTA | CR. MAXIMILIANO ABDALA

Desde noviembre de 2013, el Cr. Maximiliano Abdala conduce el Centro de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Pertenece a una nueva generación de jóvenes que forman parte de la gestión en los distintos claustros dentro de la casa de estudios.

¿Qué significa para usted ser el presidente del Centro de Graduados?

Significa un gran orgullo poder representar a todos nuestros colegas en el cogobierno de la Facultad, además de ser un gran desafío seguir contribuyendo a lograr la excelencia académica con compromiso social. A la vez, poder continuar lo realizado por las gestiones anteriores, cuyos logros todos agradecemos y están a la vista, complementada con la incorporación de dirigentes más jóvenes que serán los futuros conductores de nuestro Centro.

Siempre me he propuesto, desde mis comienzos como estudiante, involucrarme para ayudar a mejorar nuestra educación, buscando la excelencia e integridad tanto en lo personal como en lo profesional. He participado directamente en el Centro de Estudiantes, con la agrupación Franja Morada reivindicando principios de la reforma universitaria de 1918 tales como la autonomía universitaria, la libertad de cátedra, la educación pública, gratuita, laica y cogobernada, entendiendo que la educación es la herramienta para lograr un mejor futuro.

¿Cuáles son los principales desafíos que plantea su gestión y las principales líneas de acción y proyectos que llevará a cabo?

El principal desafío hoy es continuar con los logros de las gestiones anteriores e ir acompañando los cambios que se suceden día a día en las cinco profesiones inherentes a nuestra Facultad. Desafío que no será fácil, pero cuento con un equipo de conducción donde se conjugan experiencia y ganas de seguir mejorando en búsqueda de un mejor profesional.

Encarar este nuevo camino no sería posible sin la colaboración permanente y esforzada que recibimos de todas las áreas de nuestra Facultad. Recordemos que el Centro de Graduados forma parte del cogobierno de nuestra casa y de la Universidad a través de sus representantes del Claustro de Graduados, creando así un espacio de participación y diálogo permanente con el fin de seguir buscando la excelencia académica de todos los egresados. También es un lugar de encuentro, capacitaciones y actualizaciones. Con ese fin, año a año, ofrecemos una serie de actividades como cursos, charlas,



Experiencia construyendo hogares

Sistemas constructivos: SECO, MIXTO, TRADICIONAL

Proyectos personalizados

Sistema llave en mano

Inversiones desde pozo

Garantía integral

Créditos  PRO.CRE.AR.



DISEÑO
VANGU
VER

Calle 473 esq. 15 CITY BELL La Plata / ARG / 0221 480 1127
www.drybell.com.ar info@drybell.com.ar

DRYbell

conferencias y congresos. Por otro lado y en línea con el compromiso social asumido por nuestra Facultad, brindamos asesoramiento on-line a distintas organizaciones de la comunidad.

Nos queda un duro camino por recorrer, las cosas no serán fáciles y vendrán decisiones comprometidas a asumir, pero reitero que confío en que nuestra experiencia en la conducción y nuestro compromiso diario al trabajo nos darán la fórmula del éxito. Hoy el Centro de Graduados ha llegado, en todas y cada una de las actividades, a ser reconocido como una institución seria, transparente y leal.

Hubo algunas modificaciones vinculadas a las formas de comunicar las actividades del Centro y un trabajo conjunto con la Unidad de Comunicación Institucional de la Facultad, ¿a qué atribuye tales cambios?

Cuando asumo como presidente una de las primeras cuestiones a llevar adelante era mostrar una nueva imagen de nuestro Centro, fue así que en colaboración directa con la Unidad de Comunicación Institucional se generó una nueva imagen acompañada de una renovación del sitio web destinado a los graduados dentro de la página web de la Facultad: www.econo.unlp.edu.ar/graduados, y ampliamos la comunicación para todos nuestros graduados por medio de la presencia en redes sociales tanto Facebook como Twitter. Hemos implementado un rediseño de afiches y difusión de nuestros cursos difundidos vía mail y web en forma conjunta con la Unidad de Comunicación Institucional y contratamos un proveedor de servicios de mailing para realizar el seguimiento de los envíos.

¿Cuáles son las demandas más comunes de los egresados de Ciencias Económicas hacia el Centro de Graduados?

Se refieren al área de capacitación e inserción laboral, cuestión que se vincula directamente con la realidad económica de las profesiones en nuestro país. Las mismas se ven afectadas por el estancamiento en la generación de empleo y por la gran competencia que existe en material laboral. Hoy es necesario vivir actualizado y capacitado para la obtención de un empleo o para la incorporación como profesional independiente.

“Hoy el Centro de Graduados ha llegado, en todas y cada una de las actividades, a ser reconocido como una institución seria, transparente y leal”

¿Cuáles son los criterios para planificar el cronograma de cursos del Centro de Graduados?

A la hora de planificar las distintas actividades nos basamos principalmente en encuestas que se realizan semestralmente entre todos los graduados a través de correos electrónicos y las que se obtienen en cada uno de los cursos que son dictados en nuestras aulas. Además de poder observar los diferentes cambios en cada una de las profesiones que se dan día a día como pueden ser: nuevas reglamentaciones, cambios de normativas legales, introducción de nuevas herramientas informáticas necesarias para llevar adelante la tarea profesional, creación de nuevos espacios laborales, etc.

¿Podría explicarnos sobre las ofertas de trabajo que brinda el Centro de Graduados?

Contamos con una bolsa de trabajo, que estamos actualizando con el fin de incorporar nuevos graduados, como así también mejorar los CV que ya se poseen. Dicha bolsa está destinada tanto para graduados como para estudiantes avanzados de las cinco carreras que se dictan en la Facultad. La inscripción está abierta todo el año y una vez inscriptos, los graduados reciben las ofertas y pueden acceder a oportunidades laborales tanto en la ciudad de La Plata como en CABA e interior del país. Aprovecho para comunicarles que para ser incluido en nuestra base de datos de búsquedas laborales, es requisito enviar el CV a trabajo.graduados@econo.unlp.edu.ar

¿Cómo pueden hacer los graduados de económicas para vincularse con el Centro y conocer sus actividades?

Para poder conocer nuestras actividades y vincularse con nosotros pueden encontrarnos de lunes a viernes de 9 a 21,30 horas en la oficina 302 del 3er piso de la Facultad o bien telefónicamente al 0221-489-4922 y ahora también todos los días del año a través del portal: www.econo.unlp.edu.ar/graduados o por nuestras redes sociales.

Aprovecho para invitar a que se sumen para poder seguir construyendo un mejor Centro con la integración y la participación directa o indirecta de todos los graduados de esta casa de estudios manteniendo así un canal constante de comunicación. Es a partir de la participación que podremos llevar adelante las diferentes actividades del Centro e intercambiar experiencias vinculadas al ejercicio profesional, como así también abrir espacios para la generación y el desarrollo de proyectos de interés común actuando como nexo con la Facultad. Nuestra propuesta de modernización implica la integración y

“En colaboración directa con la Unidad de Comunicación Institucional se generó una nueva imagen acompañada de una renovación del sitio web destinado a los graduados dentro de la página web de la Facultad”

la participación directa o indirecta de los graduados de esta casa sin importar donde estén viviendo. A todos ellos convocamos hoy para que, en pluralidad de ideas y de propuestas sigamos construyendo el mejor Centro de Graduados. ■





ARTÍCULO | MARTÍN TETAZ

PSYCHONOMICS; LA ECONOMÍA ESTÁ EN TU MENTE

MARTÍN TETAZ ES ECONOMISTA, EGRESADO DE LA UNIVESIDAD NACIONAL DE LA PLATA (UNLP) DONDE SE DESEMPEÑA COMO INVESTIGADOR EN EL INSTITUTO DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA (IIL), INVESTIGADOR VISITANTE EN EL CENTRO DE ESTUDIOS DISTRIBUTIVOS LABORALES Y SOCIALES (CEDLAS) Y PROFESOR ADJUNTO DE ECONOMÍA POLÍTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. ES ADEMÁS COLUMNISTA REGULAR DE MEDIOS GRÁFICOS RADIALES Y TELEVISIVOS.

Durante muchos años la definición en los libros de textos sostuvo que los mercados eran el lugar donde los compradores y los vendedores se ponían de acuerdo para negociar precios y cantidades.

Con el boom del institucionalismo de Douglas North, apareció una versión mucho más rica donde el aspecto relevante de los mercados pasó a ser el conjunto de reglas de juego que regulan la relación entre los compradores y los vendedores.

A partir del Premio Nobel del 2002 al Psicólogo Daniel Kahneman, el foco pasó de las reglas a las representaciones mentales de los consumidores y vendedores.

Psychonomics es un reflejo de eso, porque el libro comienza explicando que en realidad la economía está en la mente de los agentes que son los que se forman expectativas, derivan utilidad, sufren los gastos, anticipan los escenarios y son los responsables de las fuertes oscilaciones de los mercados, que no pueden ser explicadas por cambios en los fundamentales; en las variables de fondo de la economía.

Pero claro, ello nos obliga a abrir la caja negra de los procesos mentales y descubrir que nos somos esa computadora perfecta que durante mucho tiempo supuso la microeconomía tradicional.

Nuestros procesos cognitivos tienen fallas, empezando por los sistemas de memoria, que no graban como un disco rígido todo lo que pasa sino que recortan brutalmente la realidad y la editan para darle sentido según la subjetividad y la historia de cada sujeto, como lo prueban las investigaciones de Alan Baddeley, Endel Tulving, Daniel Shacter y Elizabeth Loftus .

Sabemos además que el almacenamiento de datos no tiene lugar en un solo “cajón” de nuestro cerebro, sino que básicamente existen tres tipos de memorias distintas; la memoria procedural, la memoria episódica o autobiográfica y la memoria semántica.

La primera de ellas es de tipo implícito y tiene que ver, como lo indica su nombre, con el recuerdo de habilidades procedurales, como por ejemplo cómo andar en bicicleta, cómo manejar, cómo atarse los cordones, etcétera.

“Nuestros procesos cognitivos tienen fallas, empezando por los sistemas de memoria, que no graban como un disco rígido todo lo que pasa sino que recortan brutalmente la realidad y la editan para darle sentido según la subjetividad y la historia de cada sujeto”

La memoria episódica, por su parte, refiere a la asimilación de las experiencias vividas ya sea directamente o a través de una película, un relato o una obra literaria en las que el sujeto puede sentirse parte de algún modo, a veces porque imagina, otras veces porque directamente participa. Esta es la memoria que nos permite acordarnos de lo que hicimos en nuestro último cumpleaños, del día que dimos el primer beso, o nos mandamos una travesura de la infancia.

Finalmente, el tercer tipo de memoria es la involucrada en el recuerdo de hechos concretos, nombres, fechas, formulas. Es el mecanismo de memoria en el que almacenamos las normas sociales, nuestro conocimiento de las leyes, de la geografía o de la historia del siglo XIX.

Ahora bien, no solo la memoria participa como alimento de la melancolía o prolongador temporal de placeres y sinsabores, sino que básicamente resulta un insumo fundamental a la hora de tomar decisiones sobre nuestro futuro, de pensar, de soñar y de proyectar.

Gracias a los avances en neuroanatomía y en particular a las contribuciones de Antonio Rangel se ha descubierto que existe un área de nuestro cerebro denominada Corteza Pre Frontal Ventro Medial que es la encargada de sopesar los valores de distintas alternativas a la hora de tomar una decisión. Lo interesante es que para que este sector del cerebro pueda hacer su tarea necesita asignarle un valor a cada una de las alternativas y para ello debe recurrir necesariamente a la memoria.

En primer lugar indagará en la memoria episódica buscando circunstancias similares experimentadas con anterioridad. Eso es lo que sucede cuando tenemos que decidir entre comer helado de chocolate o ensalada de frutas a la hora de los postres. Sabemos

con bastante precisión qué placer derivaremos de cada una de esas opciones porque nuestra memoria episódica ha almacenado varias experiencias anteriores en las que hemos incurrido en cada uno de esos postres y además como nos enseñara el Dr. Antonio Damasio, lo ha hecho con un marcador somático asociado; un toque emocional que será el responsable de que, en vez de recordar con la mente, lo hagamos con el cuerpo, y que podamos por ende asignarle un valor somático a las alternativas.

Solo en ausencia de experiencias autobiográficas sobre un tema, buscará el cerebro información en la memoria episódica a los efectos de decidir basándonos en los que nos han dicho o hemos escuchado o leído sobre las distintas alternativas, como le sucede a quien debe elegir el destino de su luna de miel entre diversos sitios que jamás ha visto antes, solo que esta vez la emoción no podrá ayudar porque el marcador somático estará por lo general ausente.

O sea que la memoria es un espejo un poco fallado en el que proyectamos el futuro para poder decidir, es la



**ZONA FRANCA
LA PLATA**



BUENOS AIRES ZONA FRANCA LA PLATA S.A.
Calle Pte. J. D. Perón e Hipólito Yrigoyen s/n
Edificio de Usos Múltiples Primer Piso
(B1925CKA) - Ensenada - Bs. As. - Argentina
Teléfono: (54+221)468-0000 Fax: 468-0014
Web: www.bazflp.com.ar - Mail: bazflp@bazflp.com.ar

base de nuestro futuro.

Después de todo, como decía Borges; “Somos nuestra memoria, somos ese quimérico museo de formas inconstantes, ese montón de espejos rotos.”

Limitaciones en el procesador y consecuencias para la teoría del consumidor

Pero no solo existen limitaciones y fallas en nuestro sistema de memoria sino que además el procesamiento de la información en la corteza pre frontal ventro medial, dista de ser perfecto.

En particular, lo que hace el procesador es buscar patrones y regularidades, que expliquen el modo en que funciona el mundo y nos permitan construir modelos explicativos de la realidad que nos rodea, a los efectos de adaptarnos exitosamente al entorno.

En cierto sentido, podemos decir que la tarea de nuestra cognición no dista mucho de la que efectúa un programa econométrico (como el STATA o el SPSS), que a partir de un montón de datos busca descubrir el proceso generador de datos subyacente.

El problema es que para que el consumidor elija entre distintas alternativas debe estimar primero la utilidad que derivará de cada opción. Pero dicho cálculo, como cualquier fenómeno neuronal, es de naturaleza estocástica (contiene una cuota de azar); esto quiere decir que el cómputo de la utilidad que a la postre proporcionarán las opciones elegidas, al ser en última instancia un problema de inferencia estadística, tendrá un margen de error resultante (incluso suponiendo que no exista sesgo), que dependerá del tamaño de la muestra a partir de la cual el individuo realiza la inferencia (su experiencia) y sobre todo de la varianza de esas experiencias.

Obviamente cuando se trate de elecciones repetitivas y relativamente triviales, sobre las cuales tenemos mucha experiencia (por ejemplo, elegir la bebida del almuerzo, o la hamburguesa de McDonald's), es plausible pensar que la varianza en el error será lo suficientemente acotada como para que no exista mucha diferencia entre el resultado de nuestras elecciones y lo que podría predecir la teoría neoclásica

El problema de fondo entonces, es que epistemológicamente necesitamos una teoría que [...] pueda explicar el modo en que formulamos o estimamos el proceso generador de esos datos: nuestro modelo del funcionamiento del mundo.

de la preferencia revelada.

Pero a medida que las elecciones se adentren en el terreno de las alternativas no conocidas ni experimentadas, los márgenes de error serán mayores, y cuando entre las variables a considerar se incluyan alternativas o contextos desconocidos, el sistema ya no podrá utilizar información generada por la corteza frontal orbital y el núcleo accumbens (almacenada en la memoria episódica de manera directa), sino que deberá producir estimaciones de la utilidad esperada a partir de la experiencia registrada en situaciones evaluadas como lo más similares posibles a la nueva situación.

Como esas estimaciones tendrán un gran margen de error ya no se podrá sostener que la elección efectuada por una persona en un contexto particular sea reveladora de sus preferencias, puesto que en otra situación similar el cómputo neuronal de utilidad

bien podría arrojar un resultado distinto (dado el margen de error).

El problema de fondo entonces, es que epistemológicamente necesitamos una teoría que, partiendo del análisis de los datos que forman y afectan nuestro medio ambiente o nuestra realidad (en el sentido amplio de la palabra), pueda explicar el modo en que formulamos o estimamos el proceso generador de esos datos: nuestro modelo del funcionamiento del mundo.

Se trata de meterse en la caja negra de la función de utilidad, que hasta el momento ha sido ignorada por la microeconomía tradicional.

Una nueva teoría del consumidor emergerá entonces, con profundas consecuencias para las políticas públicas y el marketing. El paradigma emergente reemplazará al del consumidor representativo neoclásico, por un conjunto heterogéneo de

“consumidores prototípicos” que producirán modelos de funcionamiento del mundo a partir de los cuales estimarán el impacto de sus decisiones en funciones objetivo que cambiarán con el contexto de la elección. Quedará en pie no obstante, la teoría tradicional del consumidor que enseñamos en Microeconomía, como un caso particular de una nueva teoría general, circunscripto al mundo de las elecciones repetitivas en contextos ciertos.

El nuevo modelo se apoyará en la psicología cognitiva de la memoria y de la inteligencia y en la neuroanatomía.

La nueva economía, estará en tu mente. ■

**LLEGAMOS
MÁS LEJOS**
— CON UNA —
NUEVA LÍNEA
— DE —
PRODUCCIÓN

Ctibor

www.ceramicactibor.com.ar

CONSULTE POR
VISITAS GUIADAS
A PROFESIONALES
Y ESTUDIANTES

museo del CALABAZO
Un recorrido por la historia.
www.museodelcalabazo.com.ar

FUNDACION
espacio CTIBOR
www.fundacionctibor.com.ar



Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Seminarios Ejecutivos

- Gestión del Talento 2
- Planificación Estratégica en Recursos Humanos y Gestión del Presupuesto
- Coaching Organizacional
- Ventas y Trade Marketing: "Desarrollando Canales e impulsando la fuerza de ventas"
- Profesionalizando la Empresa
- Estrategias de Marketing en Redes Sociales
- Gestión de Equipos de Alto Rendimiento
- Teoría y Práctica de la Estrategia de Marketing: Casos relevantes del mercado.

Capacitación In Company

Desayunos Empresarios (Disertantes)

- Javier Gonzalez Fraga
- Luis Secco
- Carlos Melconión
- Marina Dal Poggetto
- Dante Sica
- Alfonso Prat Gay

Programas Ejecutivos

- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Programa de Dirección de Pymes
- Riesgo y Crédito en Entidades Financieras

Instituciones Auspiciantes

GRUPO LOS TILOS | BIARRIO EL DÍA | EDELAP | CABA DE CIENCIAS ECONÓMICAS | CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS | SERVENTE Y ASOCIADOS | ALBERTO DALACI PROPIEDADES | CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN | IIRIC | RAPICLOTAS | ZONA FRANCA

CONTACTO Tel. +54 221 489-6044
mba.edn@econo.unlp.edu.ar | www.econo.unlp.edu.ar/edn
Calle 3 nº 590, Lunas a Viernes de 8.30 a 12.30 hs. y de 17.30 a 20.30 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP

EEN Unidad de Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

ABIERTA DE INSCRIPCIÓN



Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

MASTER EN MARKETING INTERNACIONAL

ACREDITADA CONEALU



Escuela de Postgrado de Marketing Internacional

- ▶ Formación profesional con alta calificación en el campo del comercio internacional, del Management y del Marketing Global, especialidades con gran demanda en la empresa actual
- ▶ Único Master en Marketing Internacional que funciona en el país
- ▶ Programa particular para profesionales de todas las carreras universitarias.
- ▶ El desafío de crecer con visión de futuro e integrando la empresa con su entorno.
- ▶ Posibilidad de cursar parte de la carrera en Universidades Europeas

CONTACTO Tel. +54 221 424-1458 / 425-9536
marketing@econo.unlp.edu.ar
www.epmi.edu.ar
4to piso, of. 424, 428 - Calle 6 nº 777 e/ 47 y 48, Lunas a Viernes de 9 a 14 hs.
Facultad de Ciencias Económicas - UNLP



EUROPEAN SCHOOL OF BUSINESS
UNIVERSIDAD DE REUTINGEN, ALEMANIA

EEN Unidad de Comunicación Institucional | comunicacion@econo.unlp.edu.ar

*Hacia la
excelencia educativa
con compromiso social*

Informes

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | UNLP
TEL. +54 221 423-6769/71/72
6 N° 777 e/ 47 Y 48 | CP (B1900TEN) LA PLATA, BS. AS.
COMUNICACIONFCE@ECONO.UNLP.EDU.AR
WWW.ECONO.UNLP.EDU.AR

Hacete amigo:  /econo.unlp.edu.ar

Seguinos en:  @economicas_unlp

 cseconomicasunlp

Suscribite a nuestro newsletter semanal:



www.econo.unlp.edu.ar