

Uso de Facebook para incentivar la comunicación en Inglés

Bertazzi, Graciela. González María Cristina. Moyetta María Valentina

Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Universidad Nacional de San Luis.

bertagra@gmail.com, mcristina.bg@gmail.com , vmoyetta@gmail.com

Eje en el que se inscribe.

Inclusión de redes sociales en propuestas de enseñanza universitaria.

Tipo de comunicación

Ponencia

Abstract

El siguiente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación denominado: “Oportunidades y desafíos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y los Entornos Virtuales para educar y educarse” de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL).

El objetivo de esta presentación es dar a conocer la experiencia que se lleva a cabo desde el año 2014 en la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de dicha universidad en las asignaturas Inglés V y VI de las carreras Técnico Universitario en Gestión Turística (TUGT), Técnico Universitario en Gestión Hotelera (TUGH) y Guía Universitario de Turismo (GUT) con la incorporación de Facebook para propiciar la interacción en idioma inglés. Las asignaturas son semi-presenciales y, al uso de la Plataforma Educativa Moodle, se sumó el uso de la red social mencionada para que los estudiantes se comuniquen, de manera más informal, utilizando el idioma inglés en temas relacionados con expresiones artísticas como canciones, pinturas, frases célebres, etc.

En este trabajo se exponen las razones de la incorporación de Facebook, las ventajas y desventajas que su uso generó y algunas observaciones interesantes respecto de esta red social usada con fines “sociales-académicos”.

Palabras Claves

Propuesta semi-presencial – Facebook - interacción

Introducción

En la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), en las carreras Técnico Universitario en Gestión turística (TUGT), Técnico Universitario en Gestión Hotelera (TUGH) y Guía Universitario de Turismo (GUT) se dictan seis niveles de inglés. Se capacita al estudiante para desarrollar competencias comunicativas, desde un nivel Inicial o Elemental - Inglés 1 a 4- en los cuales se proporcionan las estructuras gramaticales básicas y el vocabulario específico según el tópico. Estas herramientas servirán de andamiaje (Ausubel, Novak y Hanesian, 1983) para el uso del idioma en situaciones comunicativas esperables según el área laboral. En el tramo final de las carreras mencionadas - Inglés 5 y 6- se prioriza la práctica oral de la lengua, profundizando en los temas ya conocidos y generando espacios en los que los alumnos pueden “jugar”, crear con el idioma e involucrarse en interacciones significativas. Estas asignaturas pretenden llevar al alumno hasta un nivel Intermedio.

La naturaleza de las asignaturas Inglés 5 y 6 es práctica, ya que su objetivo ulterior es lograr la competencia comunicativa de los alumnos. Por eso, se llevan a cabo muchas actividades prácticas, especialmente práctica oral. Como el tiempo que se puede dedicar a estas actividades es escaso se implementó la Plataforma Educativa (PE) Moodle para aumentar las oportunidades de práctica y de apoyo que el docente ofrece a los estudiantes. Es de suma importancia destacar que el año 2014 fue el primer año en el que se utilizó dicho entorno en la FTU y las primeras asignaturas que la adoptaron fueron justamente las asignaturas objeto de este estudio, es decir, se trató de la primera experiencia de educación mediada por tecnologías tanto para docentes como para alumnos en el área de idiomas y

en la institución. Se incorporó la citada plataforma como soporte de las clases presenciales. Todas las actividades del aula virtual tienen fines académicos y se corresponden con los temas de la currícula, y la plataforma amplía las posibilidades de práctica adicional y de interacción, a través de foros y wikis. Sin embargo, se pensó en otra herramienta, que permitiera a los estudiantes involucrarse en “conversaciones reales”, en temas que les fueran realmente significativos, ya que se considera que ese es el disparador de la “comunicación”. Por ello, se decide usar Facebook, para que los estudiantes interactúen, de manera más informal, en inglés sobre temas relacionados con expresiones artísticas como canciones, pinturas, frases célebres, etc. fuera de la clase presencial o del aula virtual de Moodle.

Marco teórico

Las TIC son herramientas que promueven el desarrollo de habilidades y favorecen el aprendizaje a personas con distintos estilos y ritmos de aprendizaje (García Aretio, 2004) y derriban las barreras de espacio y tiempo, permitiendo la interacción y colaboración entre las personas para la construcción del conocimiento y de fuentes de información de calidad (Litwin, 2000). Además, sumado al beneficio que brindan a la institución, tanto para el ingreso de los estudiantes, como para ampliar la oferta educativa para la extensión, investigación y el posgrado (Litwin, 2006), fomentan el aprendizaje autónomo, independiente y auto-regulado (Valenzuela, 2000) y propician un ambiente interactivo que permite el intercambio de ideas y el debate (Sangrá y Duarte, 2000). Hay que tener en cuenta que las universidades, formadoras de futuros profesionales, tienen la obligación de alfabetizar digitalmente (García Aretio, 2012) a los estudiantes de las distintas carreras para que puedan desenvolverse adecuadamente en el mercado laboral.

En relación con las redes sociales se eligió Facebook, que fue creada por Mark Zuckerber en 2004 y se abrió a todos los usuarios de Internet en 2006 (Phillips, 2007) porque es una de las redes más usadas en la actualidad; segunda a nivel mundial, según afirma Sánchez Revilla (2008) y la primera en el país, según varios estudios consultados (Levstein, A y Valdés L, 2013).

De acuerdo con Smith (2009) en Facebook Global Monitor:

“el crecimiento de esta red social no tiene precedentes. De 34 millones de usuarios con que contaba al comienzo del año 2008, pasó a 95 millones al primero de enero del 2009, un incremento de 70%. Hoy sus usuarios activos alcanzan más de 400 millones. La tasa de crecimiento está calculada en un 25% en al menos 47 países; y en 28 países su número dobla cada tres meses. El sitio web está traducido a 100 idiomas diferentes y su mayor penetración está en los países desarrollados, donde llega a alcanzar casi el 30% de la población de ciertos países. En América Latina, de acuerdo con el mismo Global Monitor Report, el número de usuarios se acerca ya a los 40 millones de usuarios activos, liderados por Argentina, México y Brasil, lo cual representa, de acuerdo con el último O’Reilly Report, un 10% del total de usuarios activos. (Sur América, 9%, Centro América y Caribe 1%)”.

Uso de Facebook: motivaciones iniciales

En la plataforma Moodle de las asignaturas Inglés V y VI hay un espacio recreativo llamados “Coffee Break” que invita a los estudiantes a unirse a un grupo cerrado de Facebook. Se pensó en crear un contexto que les resultara más “familiar” y menos “académico” y se utilizó una etiqueta con imágenes seguida de un link para redireccionarlos a un grupo cerrado dentro de la mencionada red social. La idea original fue que los alumnos interactuaran socialmente sobre temas relacionados con expresiones artísticas: canciones, pinturas, frases célebres, entre otras, para que comentaran o debatieran sobre estas o las compartieran, practicando el idioma que estaban aprendiendo.

Otras razones para su selección:

- se trata de una red gratuita
- cuenta con foro de discusión y calendario para publicar eventos y se pueden añadir, enlaces, fotos y videos
- brinda la posibilidad de crear redes cerradas y de crear grupos o subredes dentro de la propia red. Esto crea un espacio educativo seguro y exento de

injerencias externas, (De Haro, 2008) para que alumnos y docentes de la misma clase trabajen en conjunto.

- es un espacio propicio para lograr una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes debido a que conocen y manejan bien la herramienta, además de ser significativa para ellos (Curbelo, 2008)
- algunos autores afirman que “hay evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales (e.g.: Espuny, González, Lleixà & otros, 2011)
- el uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de video implica (...) llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios» (Alonso & Muñoz de Luna, 2010: 350).

Descripción de la experiencia

Si bien la labor de investigación sigue en curso, se pueden presentar algunas observaciones de la experiencia 2014 y primer cuatrimestre del 2015.

En ambos dictados fue difícil generar la participación inicial de los estudiantes en el grupo cerrado “English V and VI, FTU, UNSL”. El modo de participación, por parte de los estudiantes, comenzó con el uso de la opción “Me Gusta” a los posteos de los docentes, aunque algunos contenían preguntas que requerían respuestas concretas. Durante el primer mes de cursado sólo utilizaron la opción “Me gusta”; la interacción sólo tuvo lugar entre los docentes que intentaban generar participación de los estudiantes.

Con el tiempo, al cabo de aproximadamente un mes de clase, comenzaron a comentar fotos, frases, canciones o videos compartidos por las profesoras sobre temas no relacionados con la materia, como por ejemplo, la Copa mundial de fútbol 2014.

Luego, pudieron subir expresiones artísticas como temas musicales o videos que les gustan o que consideran útiles para compartir con compañeros y docentes. Alrededor de tres meses después de comenzar a cursar la asignatura comenzaron a “Compartir” videos, canciones y frases sobre diferentes temas para abrir el

debate, y algunos relacionados con los temas que se trabajaron en clase y que les resultaron novedosos e interesantes. En esta etapa, de “Compartir” e “interactuar” se pudo deducir gustos, personalidad, manera de pensar; en algunos casos, mostrando ideologías, explicitando posturas y creencias que no se ponen de manifiesto en la clase presencial. La interacción fue aumentando y se mantuvo principalmente durante el segundo cuatrimestre, que se corresponde con Inglés 6.

Resultados de la experiencia

Esta experiencia educativa utilizando Facebook en las clases de Inglés 5 y 6 de la FTU tuvo ventajas y desventajas, tanto para estudiantes como para docentes.

Una de las fortalezas que se observó es que esta red social facilita la comunicación de aquel estudiante a quien la timidez le dificulta la comunicación presencial; quienes más compartieron y participaron en las “interacciones significativas” (Nunan, 1996) fueron los estudiantes más tímidos, aquellos a los que más les cuesta participar en clase frente a sus compañeros y docentes.

Además, representa un espacio de práctica adicional para aquel alumno que disfruta y tiene facilidad para el inglés. Este grupo le permite continuar interactuando en inglés fuera de la clase y más allá de la cursada.

Sumado a esto, este espacio de interacción informal permite conocer ideologías y puntos de vista “del otro” que en los espacios obligatorios académicos (clases presenciales y cursos en Moodle) no se vislumbran.

Por último, permite traer al grupo de estudio temas originales que luego el docente toma como insumo para trabajar en clases.

Por otro lado, entre las desventajas se puede destacar que la implementación de Facebook implica trabajo adicional para el docente que debe, no sólo generar interacción, sino también estar atento a los debates y temas que surgen, comentar y estimular la participación y monitorear el sitio para verificar que no se planteen temas inadecuados, poco académicos o situaciones inconvenientes.

Además, la resistencia de los estudiantes a participar en debates e interacción con sus compañeros y docentes genera desazón, en este último, que debe poner en práctica su creatividad y originalidad para crear un ambiente propicio de comunicación.

Entre los temas que despiertan más interés y generan más interacción se pueden mencionar:

- Dichos posteados por las docentes. Los estudiantes trataban de deducir los significados, encontrar los equivalentes en español y compartir otros con las mismas dificultades semánticas.
- Frases o afirmaciones. Algunas de ellas generaron mucho debate por parte de docentes y estudiantes.
- Canciones de diversos géneros. Algunas de estas con sus letras en inglés y otras con transcripción en español.
- Videos sobre lugares turísticos originales y novedosos. En este caso estos videos estaban relacionados con los temas vistos en clase, específicamente en Inglés 6, materia en la que se proponen tópicos no estudiados ni siquiera en su lengua madre, como por ejemplo, historia del arte.

Conclusiones

Como expresan Gómez & López (2010, p.10) “Facebook es un portal de redes con alto valor comunicativo. Sin embargo se requiere más investigación para determinar si éste se corresponde a un alto valor educativo”. Muchos autores coinciden (Rivero, 2010, Castañeda, 2010) en que no hay muchas experiencias sistematizadas ni investigaciones sobre cómo incorporar las redes sociales y las TIC en educación, aunque afirman que su potencial es enorme. Aseguran que los docentes y los grupos de investigación deberán trabajar sobre estos temas y develar algunas de estas cuestiones. Hay mucho trabajo por hacer para mejorar las prácticas docentes mediadas por tecnologías e integrarlas como herramientas básicas a la enseñanza.

Como ya se ha expresado, la investigación continúa. Sin embargo, como producto del presente análisis se puede destacar lo siguiente:

- hay una resistencia inicial para usar Facebook. Está basada en que los estudiantes creen que deben utilizarlo con fines académicos. Luego, cuando se dan cuenta de que no hay actividades obligatorias y que simplemente es un espacio de relajación e interacción, en el que pueden compartir música o videos que les gustan y que pueden comenzar a “jugar” con el idioma inglés en

- interacciones con sus compañeros se relajan y se permiten comunicarse y compartir con los otros,
- hay mucha participación de los estudiantes tímidos, de aquellos a quienes más les cuesta interactuar en clases presenciales y expresarse en inglés frente a compañeros y docentes,
- crea un nuevo canal de comunicación, una comunicación no formal, que permite conocer los gustos, las ideologías y los puntos de vista del otro.

Referencias Bibliográficas

- Ana Levstein y Lucas Valdés; compilado por Ana Levstein y Lucas Valdés. - 1a ed. - Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, 2013. E-Book. ISBN 978-950-33-1051-9 1. De los jóvenes en el contexto actual. Av. Valparaíso s/n. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina., 160. <http://www.eci.unc.edu.ar/archivos/Anuario%202010-2013.pdf#page=160>
- Aretio, L. G. (2004). La educación a distancia. *Barcelona: Ariel*. Extraído: mayo 2014 http://terras.edu.ar/aula/cursos/3/biblio/GARCIA_ARETIO_Lorenzo-CAP_1-Bases_conceptuales.pdf
- Ausubel, N., & Novak, J. (1990). Hanesian (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*, 2.
- Curbelo, A, (2008). Uso educativo de Facebook. (Post en CursoaDistancia.Es). Accesado el 9/12/09 en: <http://www.cursoadistancia.es/uso-educativo-de-facebook/>
- De Haro, J. J. (2008a, Noviembre 8). Las redes sociales en educación. EDUCATIVA. Recuperado Julio 11, 2009, a partir de <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/laredes-sociales-en-educacin.html>
- Duart, J. M., & Sangrá, A. (2000). *Aprender en la virtualidad*. Gedisa.

García Aretio, L. (2012). Sociedad del conocimiento y educación. Extraído en mayo 2012 de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:UNESCO-libros-sociedad_conocimiento/Documento.pdf

Gómez, M. T., & López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Recuperado en marzo 2015 [file:///D:/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/USO_DE_FACEBOOK%20\(7\).pdf](file:///D:/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/USO_DE_FACEBOOK%20(7).pdf)

Litwin, E. (2000). La educación a distancia. *Temas para el debate en una nueva agenda educativa*.

Litwin, E. (2006). El currículo universitario: perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis y el cambio. *Revista Educación y Pedagogía*, 18(46), 27-31.

Nunan, D. (1996). *El diseño de las tareas para la clase comunicativa*. Cambridge: Cambridge University Press.

Phillips, S. (2007). A Brief History of Facebook. (Artículo en línea). Accesado el 8/12/09 en: <http://www.guardian.co.uk/technology/2007/jul/25/media.newmedia>

Rivero, M. (2010) Integración de las TIC a la educación. Accesado el 11/01/2010 en <http://www.lanacion.cl/integracion-de-las-tic-a-laeducacion/noticias/2010-01-07/003900.html>

Sánchez Revilla, M., La publicidad bien, Memoria Infoadex 2008, Madrid, 2008. Disponible en: <http://www.agemdi.org>

Smith, J. (2009). The Facebook Global Monitor: Tracking Facebook in Global Markets. Inside Facebook. (Artículo en línea). Accesado el 6/12/09 en: <http://www.insidefacebook.com/facebook-global-market-monitor/>

Valenzuela, J. (2000). Los tres “autos” del aprendizaje: Aprendizaje estratégico en educación a distancia. *Revista EGE de la Escuela de Graduados en Educación*, 1-11.