

TABLEROS inicia su camino como publicación anual del Departamento de Diseño Industrial “DI Mario Amisano” de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata con la aspiración de ser un reflejo de nuestro quehacer en las aulas y de la tarea como profesionales del diseño industrial.

Estamos transitando el año 2010, año del Bicentenario de la Revolución de Mayo. La idea de un país industrializado, capaz de manufacturar sus materias primas y exportar productos como herramienta de crecimiento y de soberanía económica, ya era pensada como estrategia por Mariano Moreno y otros patriotas. A 200 años de aquellos hechos nos preguntamos: ¿qué cosas nos quedan pendientes de lograr como sociedad?, ¿qué podemos aportar desde el Diseño Industrial para que aquellos sueños de independencia política, económica y cultural se concreten?

Como respuesta a estos interrogantes, pensamos que desde nuestro rol podemos aportar las herramientas que nos definen como diseñadores industriales para contribuir a un modelo de país industrializado: conocer la historia de nuestra Nación, de nuestro continente y también la naturaleza de los destinatarios del diseño teniendo en cuenta sus capacidades, sus necesidades y gustos, y explorar los indicadores de la industria en su contexto actual. Por último –y no menos importante– formar profesionales con pensamiento crítico y capacidad innovadora en términos de producción, que puedan generar conceptos nuevos que pongan en crisis el paradigma vigente, el modelo cultural y construyan identidades. Esta es la responsabilidad social del Diseño como disciplina. Mediante la concreción de estos propósitos, seguramente estaríamos en condiciones de dar respuesta a muchas preguntas que hace 200 años ya formaban parte del modelo de país soñado. Contemplar estos aspectos sería beneficioso en al menos tres direcciones:

- mejorar la calidad de vida de los usuarios: cuando los productos responden a sus necesidades, a sus expectativas y a sus capacidades;
- garantizar una mejor inversión a la empresa: los productos que no son esperados por las comunidades no son aceptados; conocer a los destinatarios concluye en productos esperados;
- colaborar en la construcción de una identidad propia: productos que no solo reflejan nuestra forma de vida, sino que emergen de ella y de esta manera la ratifican y que, por otro lado, favorecen la puesta en marcha de modos alternativos y propios de producción y la extensión del agregado de valor a otras materias primas que solamente se exportaban como tales. Consecuentemente, implica consumir nuestros propios productos.

Sobre la base de estas premisas fundacionales, TABLEROS incluye en esta primera edición los artículos del periodista Alfredo Zaiat, especialista en Economía, del Ingeniero Enrique Martínez, Presidente del INTI y la entrevista al Diseñador Industrial Hugo Legaría. Asimismo la revista presenta una sección especial donde se incluyen los trabajos de graduación de 2009. En el futuro, esta publicación se propone continuar y profundizar el objetivo de mostrar a la comunidad el potencial de nuestros graduados recientes y también de poner a consideración de nuestros lectores las reflexiones de docentes y especialistas acerca de los temas cruciales del diseño industrial.

Los invitamos a recorrer nuestra primera entrega de TABLEROS.

DI Ana Bocos