

# SISTEMA DE PUESTOS PARA FERIA

PEDRO ROCCA

Los puestos de las ferias tienen diferencias estructurales y morfológicas que generan un paisaje desordenado y desvinculado del entorno urbano. La propuesta pretende resolver esta heterogeneidad a partir de la resolución de una estructura que pueda sistematizarse a nivel productivo y adaptarse a las diferentes dimensiones y requerimientos funcionales de cada tipo de venta.

Los puestos poseen una estructura única que se complementa con los componentes del sistema y que forma puestos para cada uso, manteniendo una imagen unificadora. La estructura se comporta como un exoesqueleto, siempre está a la vista y tiene un nivel alto de presencia; es la que le da solidez y resistencia al puesto.

Los puestos están divididos en dos grandes grupos: con necesidad de refrigeración y sin necesidad de refrigeración. Los que no requieren de frío utilizan mejor el espacio, ya que pueden hacer una expansión lateral para ampliar el área de exposición. Los puestos que requieren de frío prescinden de este sistema y están conformados por una estructura única y solidaria.

El orden se logró con la repetición del marco estructural en el conjunto de los puestos agrupados. Estos marcos, aunque cambian de dimensión, mantienen la horizontalidad del conjunto y organizan las variantes que –por funcionalidad– requiere cada puesto.



Puesto parcialmente abierto



Puesto parcialmente abierto



Puesto abierto



Puesto cerrado



Vista del conjunto de puestos