

SISTEMA PARA PUESTOS DE FERIA

SEBASTIÁN NAVARRO

Uno de los objetivos de este trabajo fue trabajar sobre la problemática espacial y resolver el diseño de productos en los que los usuarios están en el interior y en el exterior. Se sumaron, a esto, las problemáticas del transporte y de la apertura y el cierre, distintas situaciones funcionales que requiere un puesto de estas características.

El diseño se orientó al desarrollo de los puestos de venta ambulante para las ferias de la ciudad de La Plata. Se desarrollaron puestos para los siguientes rubros, sin dejar de lado la posibilidad de que sean adaptados para su utilización en otros: verdulería, pollería, dietética, pescadería, almacén, carnicería, panadería, frutería, productos de granja, viveros y fiambrería. La propuesta está basada en un sistema de partes comunes y en otras variables que se adaptan a los distintos usos.

En tránsito y en el depósito el puesto es un volumen totalmente cerrado. En situación de venta, se despliega la totalidad de sus paredes perimetrales y éstas se transforman en techos de protección. Este tipo de apertura permite mantener ordenado el interior en el traslado y en la exposición.

La propuesta de diseño está orientada a lograr una sistematización de la producción. Fue prioritaria la búsqueda de mejoras en los costos, por eso se analizaron distintas alternativas productivas y algunos ajustes morfológicos.



Conjunto de puestos



Vista de un puesto de frutas

