

**1° JORNADAS DE ESTUDIOS SOCIALES DE LA MÚSICA**  
Facultad de Trabajo Social. Universidad Nacional de La Plata  
19 de Agosto de 2016

**¿CÓMO FUNCIONA LA MÚSICA  
EN TU INVESTIGACIÓN/PRÁCTICA DE INTERVENCIÓN?**  
*“Compartiendo experiencias, desafíos metodológicos, intervenciones sociopolíticas  
y abordajes sociales de la música”*

**En el Siglo del gran reviente: construcciones identitarias a partir del Metal Pesado en  
los jóvenes marplatenses.**

Autor: Mux, Damián Andrés

Institución: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Facultad de Humanidades.

Lic. En Sociología.

Mail: damianmux@hotmail.com

1. Trayectoria del participante: Estudiante de la Lic. En sociología de la UNMdP. Actualmente realizando la tesis para concluir con la carrera de grado.
2. El tema de mi investigación son los procesos de identificación estructurados en torno al “Metal Pesado” en jóvenes marplatenses seguidores de las bandas

lideradas por Ricardo Iorio (V8 – Hermética – Almafuerte) en contexto contemporáneo.

A partir del uso de la teoría de las interpelaciones-articulaciones desarrollado por Simon Frith(1987) y de las identidades narrativas -la noción de “Trama argumental” según Vila(1996) como vector- busco asumir la identidad como procesual y relacional. La música no posee sentido de modo intrínseco, sino vinculada al carácter narrativo de su escucha, a la multiplicidad de posibilidades que encuentra en articulaciones pasadas y en la “coherencia” que el sujeto puede darle al integrarla de distintos modos a su propia *Trama argumental*, que siempre es contingente en relación a perspectivas “de reflejo” homológico estructural.

Al referirnos a la trama argumental, hablamos de una forma de “suturar” la *distancia* que existe al intentar explicar la relación entre la multiplicidad de interpelaciones y la “apropiación selectiva” que el sujeto realiza en torno a la música popular, pasando también del aspecto mas “imaginario” de la identidad (múltiple, complejo, contradictorio) a la serie de prácticas que fijan su paso por el mundo social definiéndolo (y viceversa). A partir de su capacidad de narrarse, de argumentar su propia situación y la del mundo que lo rodea, es capaz de tener un vector de sentido *coherente* que le permite “ordenar” o “preferir” determinados artefactos culturales por encima de otro, en una correspondencia que implica un permanente ida y vuelta en las “negociaciones” entre la trama argumental y el magma de interpelaciones que llegan al sujeto en una sociedad compleja.

Decidí centrar mi análisis en el “Metal Pesado” dentro de la música popular argentina como *discurso* particularísimo: por su tensa relación con el mundo del rock nacional – que a veces lo incluye *dentro* del movimiento y viceversa-, su crecimiento en convocatoria en todo el país -y en Mar del Plata en particular- por fuera de las grandes directrices de la industria cultural hegemónica, las inevitablemente ligadas trayectorias del género con el propio Ricardo Iorio como gran representante del Metal Pesado tanto musical como *narrativamente*.

Al mismo tiempo como “concepto” en una lucha hegemónica contemporánea, frente a discursos que des-historizan marcos clásicos de acción social: su premisa de la “memoria nacional” a partir de sujetos históricos específicos (el gaucho, el “indio”, el trabajador, el ex combatiente de Malvinas), de reivindicaciones a minorías olvidadas, su culto a poetas y músicos clásicos de una Argentina *otra*- Pedro Bonifacio Palacios, José Hernández, José Larralde, Ignacio Corsini o Edmundo Rivero-.

Metal Pesado como objeto de estudio, sitio capaz de componer interpelaciones que se anuden en los sujetos de distintas formas: “sus materiales musicales”, su *discurso*, su estética, etc.

3. La relevancia de la música popular, su *lugar* en la cultura argentina como mundo *representado* en un campo de espinas que se redefine, complejiza o devora *en* la sociedad es cada vez mayor. Como señala Zizek:

“La lucha por la hegemonía ideológico-política es siempre una lucha por la apropiación de aquellos conceptos que son vividos “espontáneamente” como “apolíticos”, porque trascienden los confines clásicos de la política”(Zizek,1991,p.145). Las propuestas musicales-populares son parte de este *armado*, ya que siguiendo a Frith:

“... usamos canciones populares para crearnos un tipo particular de auto-definición, un lugar particular en la sociedad. El placer que la música pop produce es un placer de identificación -con la música que nos gusta, con los intérpretes de dicha música, con la otra gente a la que le gusta tal tipo de música” (Frith,1987, p.149)

De esta manera, múltiples definiciones de quién soy/puedo ser, de mi relación con otros- propios y ajenos, reales e imaginarios- encuentran lugar en las canciones populares como discurso antes que en el recurso homológico-estructural clásico que trató de atar la identidad del sujeto a su puesto en el proceso productivo o a una pertenencia de clase sin más:

“Los gustos pop no derivan sólo de nuestras identidades socialmente construidas; también ayudan a conformarlas. En los últimos cincuenta años, la música pop ha sido una

manera importante a través de la cual hemos aprendido a comprendernos a nosotros mismos como sujetos históricos, étnicos, de clase y de género." (Frith, 1987, p. 149)

En esta dirección, los últimos 30 años han traído la “novedad” del *margen de libertad* en el sujeto a la hora de la construcción de identidad siempre precaria, cambiante, *versátil* en un mundo de creciente desinstitucionalización. Hablamos de una autonomía que se ve limitada en la “oferta cultural” a la que el sujeto pueda acceder en una sociedad mass-mediática.

La música popular aparece allí, con una serie de coordinadas imaginarias en forma de “funciones sociales” (Frith, 1987): la disposición de una vía de sentido para la administración de la relación vida emocional pública-privada, formar aspectos de la memoria colectiva- organización del sentido del tiempo y el sentido de *posesión* de las canciones en típica correlación con el proceso auto-identificatorio mencionado previamente.

Desde la sociología-y las ciencias sociales en general- resulta necesario investigar en esta dirección para dar cuenta de los vertiginosos y profundos cambios en los modos de construcción de identidades en los sujetos populares en la Argentina contemporánea. En cómo estos crean o recrean nociones de *mundos representados* que perciben a partir de su emplazamiento y desarrollo en una posición particular del mundo social, donde la autonomía de la decisión y el margen de libertad del sujeto tienen siempre la última palabra.