



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

*La educación desde la comunicación* de Jesús Martín-Barbero [Reseña a Martín-Barbero, Jesús (2003).  
*La educación desde la comunicación*]  
Lucas Emanuel Salvatierra  
Apuntes de comunicación, educación y discurso, N.º 1, julio 2016  
ISSN en trámite | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/apuntes>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## **La educación desde la comunicación de Jesús Martín-Barbero**

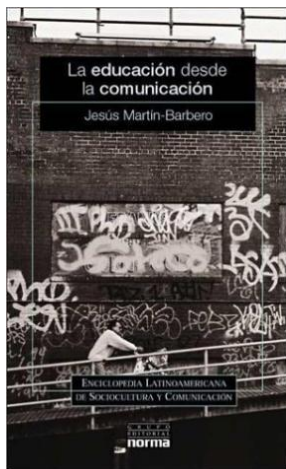
**Lucas Emanuel Salvatierra**

[lucas.salvatierra87@gmail.com](mailto:lucas.salvatierra87@gmail.com)

<http://orcid.org/0000-0003-4477-9768>

---

Laboratorio de Investigación en Comunicación, Medios, Educación y Discurso (COMEDI)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina



### **La educación desde la comunicación**

Jesús Martín-Barbero  
Grupo Editorial Norma  
Bogotá  
2003  
136 páginas  
ISBN 958-04-7444-3

Hace poco más de una década que este libro fue publicado por el profesor Jesús Martín-Barbero. Desde ese tiempo el autor ya nos invitaba a pensar y reflexionar acerca de cuáles son las lógicas de enseñanza y de aprendizaje de nuestro tiempo, de la conformación de identidades y subjetividades en la «sociedad de la información» y cuáles son los desafíos que tenemos para encarar la educación atravesada por la revolución tecnológica. La actualidad de este trabajo tiene que ver con que ya en 2003, el autor se planteaba la necesidad de una articulación entre la escuela y las nuevas tecnologías no sólo como un mejoramiento en las técnicas de enseñanza, sino como un cambio estructural que modifique las condiciones de saber y la producción de conocimiento. Sin embargo, en varios ámbitos de la sociedad, la visión instrumentalista de la tecnología y de los medios de comunicación aún pone un velo a las complejidades que significa su inserción en nuestras poblaciones.

La introducción a este libro presenta una reflexión acerca de la cultura consumista e individualista generada por los gobiernos neoliberales. Barbero propone replantear el papel de la comunicación pensando en la conformación de megacorporaciones que influyen en la opinión pública y los moldes estéticos cada día más «baratos». Y por otro lado, vislumbra oportunidades presentes para aprovechar en nuestra época: la digitalización, que permite romper con la dualidad positivista razón/imaginación, cultura/técnica, libro/medios audiovisuales, entre otros; además, de la configuración de un nuevo espacio público en y desde las redes de movimientos sociales y de medios comunitarios que está reconfigurando los ámbitos de acción ciudadana.

El autor hace un recorrido histórico para poder debatir acerca de las posibilidades y potencialidades en una sociedad mediatizada que requiere nuevas explicaciones que superen los del antiguo paradigma de la razón y la ciencia por sobre todas las cosas.

Qué es lo que, en definitiva la educación pone hoy en juego: ¿la defensa del modelo humanista que se conserva en el gabinete del bibliófilo contra el estruendo y la furia del espectáculo audiovisual, o la reinención de lo humano, de su socialidad?

A partir de lo que para el autor es la primera teoría latinoamericana de comunicación, este libro dedica su primera parte a re-ubicar la educación en la comunicación desde la pedagogía de Paulo Freire para «romper el ensimismamiento de lo actual y construir futuro». «Alfabetizar en comunicación» es el nombre de este capítulo y, desde la perspectiva del pedagogo brasileño, Martín-Barbero va a decir que la apropiación de la palabra, de poder nombrarse y nombrar el mundo, rompe con el embrujo que nos mantiene inmóviles frente a la opresión: «Si la palabra sola es impotente, la acción sola es estéril, la imagen del futuro se engendra entre las dos: la palabra dibuja la utopía que las manos construyen y el pedazo de tierra liberada hace verdad al poema».

Con esto se puede entender que la escuela de la sociedad moderna siempre fue un sector de privilegios para las minorías; que el que llegue más lejos en los estudios es quien podrá acceder a una posición social privilegiada. A tal fin la obra propone entonces, una pedagogía como praxis cultural y por tanto, política, «puesto que el acceso a la expresión y la creación cultural es experimentado por los alfabetizados como un *proceso de lucha por hacerse reconocer* en cuanto actores del proceso social».

En el segundo capítulo retoma la llamada «crisis del libro» para desmitificar varias cuestiones y criticar a los ámbitos académico, adulto y el de la escuela, que denuncian un presente apocalíptico a raíz del advenimiento de los medios y el empobrecimiento de la cultura en general. El autor rechaza estas críticas porque las ve como vacías, incapaces de generar un pensamiento panorámico que contemple que la televisión está íntimamente ligada a las manipulaciones de poder y a los intereses mercantiles, que cercenan las potencialidades democratizadoras de la información y de la creatividad cultural.

El capítulo final, titulado «Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar», presenta los desafíos que tendrá la sociedad cuando la mediación tecnológica de la comunicación deje de ser sólo instrumental «para espesarse, densificarse y convertirse en estructural» y donde el cambio más desconcertante para la cultura tradicional es el que Barbero llama *nuevo estatuto cognitivo de la imagen*, esa revolución en las formas de articular la observación y la abstracción del mundo y de la realidad.

«El fin de la metafísica da la vuelta al cuadro» y son necesarias nuevas explicaciones de las múltiples tramas significantes que «tejen las *figuras y los discursos* (las imágenes y las palabras)». La emergencia que plantea Martín-Barbero es por esa *otra figura de la razón* que exige pensar a la computadora como un nuevo tipo de tecnicidad que deviene cambios estructurales, y el replanteamiento de un paradigma de pensamiento «que rehace las relaciones entre el orden de lo discursivo y lo visible».