

## Comisión Provincial por la Memoria

Ailin Pascual, Enzo Ezequiel Caminos

Bold (N.º 4), pp. 54-59, octubre 2017

ISSN 2524-9703

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5 B

### DOCENTES

María Branda, Ana Cuenya, María Cecilia Blanco,  
Nadia Gardella, Eugenia Rojido

# Comisión Provincial por la Memoria

**Ailin Pascual** - ailinpascual@gmail.com

**Enzo Ezequiel Caminos** - enzocaminosdcv@gmail.com

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Para nuestro proyecto de graduación trabajamos con la Comisión Provincial por la Memoria por ser una institución representativa de los organismos públicos en el campo de los derechos humanos. La elección respondió a la necesidad de difusión y de conocimiento de las actividades de investigación y denuncia que realiza esta entidad. Nuestro país se ha destacado en el mundo por el Juicio a los Juntas, por medio del cual los militares responsables de la Dictadura de 1976 fueron procesados y condenados. Con el paso del tiempo, la labor de los organismos ha sido relevante para proseguir con los Juicios de la Verdad, con la investigación de los gobiernos autoritarios y, a su vez, ha promovido e incentivado la información y la participación de gran parte de la comunidad.

Con la finalidad de resolver el problema de comunicación visual de la institución, analizamos la heterogeneidad que los distintos organismos presentan en su imagen y su identidad. En la propuesta intentamos dar respuesta a la demanda de integrar a la organización con una identidad que ya está incorporada en el imaginario colectivo y que es necesario reforzar.

Gráfica adhesiva



Nuestro proyecto de graduación ayuda a resolver de forma estratégica e integral el problema de comunicación visual institucional.

Para iniciar el proyecto de comunicación integral (PCI), orientado por la cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual 2-5 B, abordamos una problemática que toma como protagonista a los derechos humanos. Partimos del conocimiento de que éstos se destacan por su rol activo en la sociedad y que trabajan directamente interpelando a distintos sectores sociales para promover la participación en ese espacio.

La Comisión Provincial por la Memoria está integrada por representantes de diversas ramas de pensamiento. En ella existe una pluralidad de prácticas y de actores que se articulan en su accionar y que colaboran. Ellos son políticos, artistas, abogados, sociólogos, psicólogos y actores que, a su vez, poseen diferentes perspectivas y maneras de entender y de analizar las problemáticas planteadas. La institución cuenta con diversos proyectos y actividades que trabajan sobre la recuperación y la creación de la memoria colectiva. Además, se proponen incidir en situaciones actuales de crisis o en la violación de los derechos civiles.

A través del trabajo de investigación previo, se procedió a la recopilación de material, a la sistematización, a la realización y a la producción de distintas piezas gráficas que componen el PCI destinadas a cubrir una necesidad real de tipo comunicacional.

La Comisión Provincial por la Memoria es una entidad y al mismo tiempo un actor social que se caracteriza por promover un fuerte valor político-cultural de carácter simbólico, que se manifiesta en sus enunciados. En la comunicación institucional se ven varios ejes paradigmáticos que sirven de base para propagar y para dirigir mensajes gráfico-visuales, de contenido político, referidos centralmente a los desaparecidos de los años setenta. Estas expresiones gráficas, verbales, visuales y audiovisuales, de corte propagandístico, se encuentran análogamente vinculadas a hechos históricos, momentos importantes no solo de nuestra historia nacional, sino también de alcance mundial. La entidad emite discursos de tipo informativo-explicativo y se centra en la defensa de las libertades democráticas, la continuidad de los Juicios y la búsqueda de personas, como es el caso de los hijos de desaparecidos.



Marca institucional

El objetivo de nuestro proyecto de graduación fue encontrar la forma más efectiva de condensar todas esas connotaciones en un tipo de comunicación cuyas estrategias comunicacionales se presenten sistematizadas y con un abordaje integral.

En el proceso de trabajo se ampliaron los destinatarios a personas que presentan interés e inquietudes en temáticas relacionadas con la sociología, los derechos humanos, la diversidad de género y la libertad de acción y de expresión. Es un grupo que poseen un fuerte vínculo con las instituciones académicas y los centros científicos y de formación y que se caracterizan por estar comprometidas con las causas y las luchas sociales e intentan mantener un rol activo a través del debate político y la movilización social.

En el proceso de investigación observamos la articulación del pasado con el presente, la

Afiche institucional parte de una serie de tres piezas



construcción de la memoria colectiva y la intención de generar un espacio de participación amplio vinculado al público en general. La relación de *feedback* constante con el destinatario nos abrió un espacio para detectar la adecuación de instrumentos y de recursos comunicacionales para lograr un vínculo real e interactivo con aquellas personas e instituciones que se relacionan con la Comisión.

Desarrollamos mensajes gráficos apelando a recursos estéticos para abordar un campo que pudiera atravesar las puertas de la institución y que cubriera el espacio social de incidencia. Los discursos utilizados fueron concisos y tuvieron impacto por el dramatismo de la temática. Utilizamos colores vivos e imágenes sugerentes para que hablaran más que las palabras. Evitamos caer en los lugares comunes y en los estereotipos, por ello, usamos una estética contrastada e innovadora, pero conservamos elementos reconocibles de su identidad y de su historia. Rescatamos el contenido de resistencia y de lucha, mensajes que circulan en un ámbito urbano —como por ejemplo en las marchas en la vía pública—, imágenes que son representativas de la historia. Generamos un lenguaje coloquial, directo, dirigido a nuestro principal segmento de interés. «La revolución de la aceptación vendría a ser como el triunfo sobre el capitalismo» (Sosa Villada en *Identidad Privada*, 2016).

COMISIÓN POR LA  
**ME  
MO  
RIA**



Volante institucional





### Referencia electrónica

Identidad Privada (2016) Camila Sosa Villada [Programa. Video]  
[en línea]. Consultado el 28 de junio de 2017  
en <<https://www.youtube.com/watch?v=OGzxRh8ul3Q&t=631s>>.