

Estrategias para la visibilidad de publicaciones académicas electrónicas: relato de una experiencia

Pamela Vestfrid
UNLP
21 N° 1628-La Plata
0221-156078212,
pvestfrid@perio.unlp.edu.ar

María Victoria Martín
UNLP y UNQ
4 N° 890, e/ 523 y 524- Tolosa
0221-155417355
mvmartin@perio.unlp.edu.ar

Eje en el que se inscribe: Enseñanza, educación y conocimiento

Tipo de comunicación: experiencia fundamentada

Resumen: Se presenta la estrategia de marketing académico del E-book “La aventura de innovar con TIC. Aportes, experiencias y propuestas”, realizado entre estudiantes y docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP, 2015), como parte de un seminario optativo del Profesorado en Comunicación Social.

Los docentes que llevamos adelante el espacio concebimos a los estudiantes como actores que pueden elaborar enriquecedoras producciones académicas, que más allá de la finalidad de “aprobación”, merecen ser compartidas por fuera del espacio presencial del aula, gracias a las oportunidades que brindan las tecnologías.

En la estrategia se articularon acciones online y offline: compartir el material en la web de la Facultad y del repositorio SEDICI, generar un enlace propio que facilitó el seguimiento de la producción; crear una página en Facebook y monitorear las estadísticas; enviar e-mails a especialistas y reseñas a revistas científicas. Se realizaron copias en CD que se distribuyeron en bibliotecas y presentaciones en eventos académicos.

La publicación ha sido compartida en repositorios; el enlace creado ad hoc supera las 2000 descargas; son más de 300 seguidores en Facebook; registra 9 referencias en Google Académico y más de mil coincidencias en Google.

Palabras Clave: docencia presencial, nuevas tecnologías

Contexto y descripción de la experiencia

Desde 1998 en la FPyCS de la UNLP, Argentina, se dicta el Profesorado en Comunicación Social. El Plan de estudios establece la posibilidad de incorporar materias optativas para añadir temáticas innovadoras. Así en 2014 se propuso el Seminario “Estrategias de trabajo

colaborativo para el aula con redes sociales virtuales y otros asistentes online”. El espacio buscaba promover la reflexión pero también potenciar las prácticas docentes mediante la adopción de TIC con objetivos pedagógicos. Los contenidos se dividen en 4 ejes: el marco político- legal (referido a leyes y derechos educativos y comunicacionales); el marco empírico (las RSV y las TIC como recursos educativos); algunos asistentes o recursos abiertos (incluye ciertas consideraciones previas, como las tipografías, imágenes, audios, videos, etc.) y, por último, los modelos colaborativos.

En este contexto se les planteó a los estudiantes de la primera cohorte editar un libro electrónico de acceso abierto, lo cual responde tanto a cuestiones formativas como de divulgación. Se trataba de un grupo de 35 alumnos que se encontraban en la última etapa de la carrera, incluso algunos habían finalizado previamente la Licenciatura.

Por una parte, el diagnóstico realizado entre los cursantes daba cuenta de un nivel pobre de aprovechamiento de las tecnologías, prevaleciendo usos triviales de las mismas. Al observar las prácticas y competencias tecnológicas que dominan los grupos de jóvenes que cursan el Seminario, notamos que los usos que realizan de las TIC resultan superficiales y que desaprovechan las posibilidades de trabajar colaborativamente con otros, de dar a conocer sus producciones haciéndolas visibles en los entornos digitales; en definitiva, relegan las apropiaciones críticas, reflexivas y creativas, tal como se desprende de diagnósticos efectuados al grupo.

Para pensar estas problemáticas, resulta substancial considerar que existen distintos niveles de complejidad -desde el entretenimiento al empoderamiento- en el que el entorno digital puede ser apropiado. La educación debería alentar modalidades de uso más participativas y productivas que favorezcan el empoderamiento y la participación de todos los actores (Reig y Vilches, 2013). La categoría TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) da cuenta de los usos más generalizados y relacionados con la socialización natural de los jóvenes, con un “pasar el tiempo” utilizando los dispositivos electrónicos. TAC supone aprovechar las posibilidades de estas tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento con una finalidad formativa. El nivel de uso TEP, tecnologías para el empoderamiento y la participación, aglutina a quienes se implican de manera intensa y autónoma con el dominio de la tecnología, por lo que adquieren status y credibilidad entre los miembros de la propia comunidad. Esto acarrea el involucramiento en la vida pública de la sociedad, generando formas auténticas de participación. Para Reig, a diferencia de los medios de comunicación unidireccionales, con el entorno digital se puede aspirar a adoptar un rol no solo de receptor pasivo, sino de productor de discursos a un bajo costo, a una enorme velocidad de circulación y alcance fabulosos.

Es central reconocer que la llamada “sociedad del conocimiento” constituye una realidad muy diferente a aquella en la cual los docentes éramos alumnos y por ello debemos

reflexionar sobre nuestras prácticas de enseñanza y poner a prueba otras estrategias pedagógicas. Si bien es cierto que las nuevas generaciones tienen una relación más natural con el entorno digital, ello no implica que hagan usos reflexivos de las mismas. El ecosistema digital impone a los docentes transformar sus objetivos y estrategias pedagógicas; como señalan Castells (2014) y Umberto Eco (2007), se ha tornado obsoleta una educación centrada en lo memorístico, pues las TIC permiten registrar, almacenar y hacer circular información con un volumen y rapidez jamás pensada hace unas décadas atrás, lo que obliga a los profesores a formar a las nuevas subjetividades para que sean analistas críticos de la información que circula por la web.

Entonces, el segundo motivo para impulsar la producción conjunta de un libro es académico: escribir, divulgar y evaluar las repercusiones del mismo. Reconocerlos como alumnos reflexivos y productores de saberes legítimos, que son dignos de ser puestos en circulación dentro y fuera de la comunidad de estudiantes y docentes de la FPyCS de la UNLP fue movilizador. Desde la cátedra y a través de la experiencia materializada en la edición del E-book, se buscó desde el ámbito universitario formar en modalidades de uso con TIC más participativas y productivas, que propicien el empoderamiento y la colaboración de los jóvenes estudiantes.

De esta manera, durante la cursada del Seminario de “Estrategias de Trabajo colaborativo para el aula con RSV y otros asistentes online” (cohorte 2014), se reflexionó con los estudiantes sobre las implicaciones de producir un texto de alcance público, sobre el contenido y lenguaje en función de los destinatarios de la misma (docentes y estudiantes de Profesorado), sin descuidar cuestiones relacionadas con los derechos de autor. Los trabajos finales del espacio, sirvieron para la acreditación y fueron el principal insumo del volumen.

De Internet a la declaración de BUDAPEST

Desde la creación de Internet, y más aún a partir del crecimiento vertiginoso de la web 2.0, el intercambio de información ha generado un cambio cualitativo en nuestras sociedades. Esto nos sumerge en un nuevo escenario en el que son centrales las redes sociales virtuales, cuyos actores están globalmente distribuidos e interactuando. En verdad, un medio tan revolucionario como este, no determina el contenido y efecto de sus mensajes, pero posibilita una diversidad y autonomías ilimitadas de la mayoría de las comunicaciones que circulan, por lo que construyen y reconstruyen a cada segundo la producción de sentido a nivel global y local (Castells y otros, 2007, p.248)

Considerando lo anterior, científicos y académicos de distintos ámbitos de conocimiento pensaron que sería ético publicar y acceder a investigaciones en revistas especializadas sin tener que pagar por ello, por lo que en el año 2002 comenzaron a formarse agrupaciones de

instituciones educativas para potenciar las posibilidades de apertura de los saberes. La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) buscó reunir esas iniciativas e impulsar modos de "trabajar juntos para alcanzar el éxito de forma más amplia, más profunda y más rápida"; se trataba de quitar las restricciones y ofrecer sus producciones como contribuciones abiertas para la formación de investigadores pero también para la población en general, a través de la web. Esta declaración de "acceso abierto" (a la literatura científica revisada por pares), estipula su disponibilidad gratuita en Internet, para que cualquier usuario pueda leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o añadir un enlace al texto completo de esos artículos, rastrearlos para su indización, incorporarlos como datos en un software, o utilizarlos para cualquier otro propósito legal, sin barreras financieras, normativas o técnicas. La única limitación en cuanto a reproducción y distribución que se establece es la de dar a los autores el control sobre la integridad de sus trabajos y el derecho a ser adecuadamente reconocidos y citados.

Una década después del llamamiento de la UNESCO, una nueva declaración conocida como Iniciativa Acceso Abierto de Budapest (BOAI10) realiza nuevas recomendaciones en torno a infraestructura, licencias, políticas y difusión. Sobre la infraestructura, sugiere que todas las instituciones de educación superior dispongan de un repositorio de acceso abierto institucional y/o temático, con capacidad de compartir recursos con otros repositorios y facilitando su uso. Además, estipula que deberían apoyar el desarrollo y mantenimiento de las herramientas, directorios y recursos esenciales para el progreso y la sostenibilidad del acceso mediante el establecimiento de estándares abiertos y universales para los metadatos, sistemas de consulta y recolección de referencias bibliográficas. Con relación a las licencias, recomienda el uso de las CCBY (que permite cualquier explotación de la obra, incluyendo la comercial y la creación de obras derivadas, cuya distribución también está permitida sin ninguna restricción). Por último, en relación a las políticas, propone que las versiones revisadas por pares de todos los futuros artículos científicos de los miembros de la universidad se depositen en dichos repositorios¹.

Teniendo en cuenta lo anterior, la experiencia que presentamos combina estos principios con la necesidad de contar con cierta información acerca de los accesos para dinamizar la difusión y circulación del Ebook.

¹ Tengamos en cuenta, además, que para elaborar el ranking de universidades, se consideran entre otros criterios, cuántos investigadores tienen alto índice de citación, el número de artículos publicados en revistas científicas o indexados en relación con la cantidad de docentes, por lo que es necesario que cada institución disponga de esos espacios de visibilidad

La estrategia de difusión

La difusión combinó una estrategia on y offline, para tratar de abarcar más destinatarios entre esos ámbitos, cuidando la sinergia entre ambos.

- Previo a la difusión online del E-Book, fue necesario que estuviera enlazado en la Web institucional <http://perio.unlp.edu.ar/node/5365> (FPyCS-UNLP) y en el repositorio de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP): <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46322> (SEDICI), esto nos permitía utilizar ambos enlaces. El primero reconocía la pertenencia institucional micro, mientras que el segundo tenía más posibilidades de alcance y visibilidad dentro de otras comunidades académicas y, a su vez, funcionaba si el sitio de la Facultad tenía problemas.
- Se generó una URL acortada utilizando Goo.gl, para poder seguir las métricas de visualizaciones.
- Se abrió un grupo de Facebook (<https://www.facebook.com/laaventuradeinnovarcontic/>), con vistas a crear una comunidad de referencia, en la que se pudiera continuar con la difusión de la publicación y vincular noticias y materiales que actualizaran las discusiones, incluidas invitaciones a eventos en los que se presentara el material, fotos y repercusiones de esa participación.
- A partir de una gacetilla de difusión estandarizada, se linkeó el material en redes temáticas que, a su vez, fueron replicados por usuarios que no formaron parte de la producción del Ebook. Se priorizaron redes temáticas de educación y tecnologías (por el contenido de la publicación); institucionales, portales educativos, foros de MOOC en torno a la temática; y se enviaron e-mails a referentes internacionales especializados en el área, muchos de los cuales recomendaron la publicación. La circulación fue exponencial en el primer mes, con el E-book compartido por personas desconocidas también en redes horizontales como Twitter, Scribd, Slideshare, Google +, Wikimedia, Calameo, Scoop.it, entre otros.
- Además, se enviaron reseñas a revistas académicas especializadas, como Question y Razón y Palabra

En cuanto a la difusión offline del E-book, se presentó formalmente en las *I Jornadas de Comunicación Digital*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, junio de 2015. Y luego en otros eventos que nucleaban profesionales de distintas instituciones y lugares geográficos².

² *3ras Jornadas de TIC e innovación en el aula*, UNLP, septiembre de 2015; *las VIII Jornadas Nacionales*; *1º Congreso Internacional sobre la Formación del Profesorado*, Mar del Plata,

- A su vez, se realizaron 100 copias del E-book en formato CD, para su indexación en bibliotecas de instituciones educativas (es un requisito de muchas instituciones contar con un soporte físico para su catalogación)³. Se aprovecharon las presentaciones en eventos académicos para distribuir las copias entre los asistentes de otras localidades, regiones y países. Se diseñó una carátula similar a la digital y se le incorporaron los enlaces generados por las editoras (NO los de la facultad ni SEDICI).
- Por la repercusión y demanda de diversas instituciones de formación del Profesorado, se realizaron distintas actividades destinadas a docentes y futuros docentes sobre la temática, en los que también se utilizó el libro como bibliografía⁴.

Estrategia de seguimiento del online: acortador de URL y búsquedas avanzadas

Para poder realizar el seguimiento online, se creó una URL acortada con Goo.gl para ver las métricas (ni el sitio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, ni el repositorio SEDICI disponen de contadores o servicios similares). En función de eso, se monitoreó desde qué regiones geográficas provenían las visitas y desde qué plataformas accedieron al enlace las personas interesadas en la publicación. Esto nos sirvió para identificar y profundizar los contactos con aquellos países en los que el E-Book no tenía tanta difusión y para continuar los contactos con los países en donde estaba siendo visto. Además, se postearon con cierta regularidad noticias e informaciones en el grupo de Facebook, también auditando el perfil de los seguidores.

Por último, se realizó un monitoreo periódico de las menciones del libro, mediante Google Académico.

Resultados: alcance hasta el momento

La experiencia se evaluó mediante el seguimiento de la publicación. Al momento de esta presentación, los indicadores señalaban:

Universidad Nacional de Mar del Plata, octubre de 2015; I Congreso Virtual Argentino e Iberoamericano de Tecnología y Educación. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Educación de la provincia de La Rioja (Argentina) en noviembre de 2016.

³ El costo aproximado de cada CD, incluyendo el soporte, sobre transparente, impresión de la tapa y sticker para identificar el volumen fue de \$ 5 (a precio actual del dólar, U\$ 0.30). Para reducir costos, las editoras armamos manualmente cada uno.

⁴ Curso “Comunicación educativa medida por TIC” para docentes de todos los niveles, en el marco del Programa “Nuestra Escuela” (INFD) y FPyCS (UNLP). 2014-2015; Taller “La aventura de innovar con TIC”, en el marco del “Plan de Trabajo Educativo para la Inclusión y la Mejora de la Calidad 2015-2016”, ISFD N° 17, La Plata. Noviembre de 2015; Taller “Formación docente y TIC”, en las Jornadas Pedagógicas 2016 del ISFDT N° 9, La Plata. Junio de 2016; Taller “Nubes de tags: síntesis de imagen, conceptos y accesibilidad”, en el V Congreso sobre Juventud, Medios e Industrias culturales (JUMIC) FPyCS, agosto de 2016.

- Artículos en sitios de noticias no especializados: Infoplatense, Política y Medios, Infobaires (principalmente de la presentación del E-book).
- Repositorios especializados en Educación y TIC:
 - Compartido en la Biblioteca del Espacio de encuentro de Egresados de la Especialización en Educación y TIC del Ministerio de Educación, Argentina, con un alcance a 7.800 docentes y futuros docentes que lo integran.
 - Compartido en el Portal de Libros de UNLP.
 - Portal Educ.ar: con 428 descargas a noviembre de 2015
- Cantidad de descargas rastreadas para ambos enlaces Goo.gl: 2007
- Cantidad de países desde los que se realizaron descargas: Argentina, España, México, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Brasil (solo desde el enlace creado por las editoras, como señalamos, los repositorios de la institución no dan ese servicio)
- Número de seguidores en Facebook: 312, principalmente de La Plata
- Cantidad de reseñas publicadas en revistas académicas⁵: 2
- Recomendaciones de expertos (Dolors Reig, Area Moreira, Diego Craig, entre otros) y sitios especializados; APRENDER (portal del Ministerio de Educación de la provincia de Entre Ríos, Argentina, Fundación Luminis, entre otros).
- Resultados en Google Académico: 9, incluidas 4 citas en otros textos académicos (incluye trabajos de tesis de posgrado y de especialización)
- Resultados en Google: 1.060

Pistas para el trabajo futuro

La experiencia concreta muestra que es posible complementar el uso de repositorios abiertos con asistentes gratuitos que midan las métricas digitales, y que es efectiva la combinación de acciones on y offline para optimizar el marketing académico.

De este modo, se logró dar a conocer una experiencia educativa de producción de conocimientos en el nivel superior de una institución pública, elaborada por estudiantes y docentes, que demandó bajos costos gracias a las posibilidades de las tecnologías.

⁵ Perez Riedel, M. D. (2015). "Educar con TIC: desafíos y posibilidades", *Question*, UNLP, Argentina; Ramírez, M. (2016). "Una experiencia concreta de TIC en las aulas". *Razón y palabra*, (92), 22-5, México.

Por otra parte, desde el rol docente se propone una relación con los alumnos que los motive a producir, dejando de lado el papel de juez o corrector. Así, se busca fomentar en los estudiantes la confianza necesaria que les permita elaborar trabajos con responsabilidad y compromiso.

Desde esta perspectiva, se considera que todos los actores “docentes y alumnos” pueden generar conocimientos relevantes, que merecen cobrar visibilidad más allá del interior de las instituciones educativas. En ese sentido, las tecnologías permiten habilitar canales de comunicación más fluidos para el intercambio y la producción colectiva.

Bibliografía

CASTELLS, M. (2007) “Communication, Power and Counter-power in the Network Society”. *International Journal of Communication* 1. pp. 238-266. Disponible en: <http://ijoc.org/> Fecha de consulta: 20/05/2008

CASTELLS, M. (2014) “La obsolescencia de la educación”. *Fronteiras do Pensamento*. En línea: <http://bit.ly/1xxP8eV> Fecha de consulta: 23/9/2015.

ECO, U. (21/5/2007). “¿De qué sirve el profesor?”. *La Nación*. En línea: <http://bit.ly/1QRlruh>

MARTIN, M.V. y VESTFRID, P. (editoras): *La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. 260 páginas. En línea: goo.gl/hsBlao

RAMÍREZ, M. S. y BURGOS, J.V. (2012) (Coords.) *Movimiento educativo abierto: Acceso, colaboración y movilización de recursos educativos abiertos*. México. LULU.com editorial digital. En línea: <http://goo.gl/iRxf6f> Fecha de consulta: 20/9/2014.

REIG, D. y VILCHES, L. (2013): *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad. Tendencias, claves y miradas*. Fundación Telefónica, España.