



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Ser niño, macho y futbolero: un acercamiento
a la construcción de las infancias en el periodismo deportivo
Camila Vautier
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 3, N.º 1, diciembre 2017
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Ser niño, macho y futbolero: un acercamiento a la construcción de las infancias en el periodismo deportivo

Camila Vautier

camilavautier95@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Introducción

El presente trabajo se enmarca en el Plan de Becas de Estímulo a las Vocaciones Científicas 2017 CIN, *Niñez y deporte: narrativas mediáticas y representaciones de las infancias en las noticias deportivas*, que a su vez forma parte del proyecto *Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos*

11

. Debido a que está en sus inicios, no tiene como objetivo dar el resultado de una investigación acabada, sino más bien se propone presentar unas primeras aproximaciones teóricas al campo de análisis.

Se presenta entonces, como un estudio sobre los modos en que los medios de comunicación, entendidos como actores que producen sentido, construyen narrativas acerca de los hechos sociales. Aquí se buscará identificar, a través del análisis discursivo, las representaciones de masculinidad que se construyen en las noticias deportivas infantiles.

Muchas veces la infancia es entendida desde la incompletud, la irracionalidad o la emotividad, como una etapa natural de la vida humana. Sin embargo, estas visiones la despojan del sentido político que supone la construcción social de las infancias en un momento y en un espacio, determinados.

A su vez, el deporte se constituye como una práctica social y cultural, en la que los niños construyen identidad. Como tal entonces, no está exenta de las discusiones y disputas de poder que se producen en relación a las diferentes formas en las que pueden ser vividas y representadas tanto las infancias, como las masculinidades. Así se propone como caso de estudio, la observación y el análisis de las noticias deportivas publicadas en la edición en papel del suplemento semanal de fútbol infantil del Diario *El Día* de la ciudad de La Plata.

Del llegar, al ser: aproximaciones hacia un abordaje estructural de las infancias

Existen visiones que entienden a la niñez desde la incompletud, la irracionalidad o la emotividad, como una etapa natural de la vida humana. Sin embargo, estos enfoques la despojan del sentido político que supone la construcción social de las infancias en un momento y en un espacio, determinados. Es decir, como una identidad propia que puede ser vivida y representada de manera diversa, según el universo cultural y social al que se pertenezca. Que se concretan de un modo específico gracias a las condiciones históricas que lo permitieron, pero que bien pueden ser modificadas. Para el presente estudio, se partirá de la propuesta realizada por Eduardo Bustelo sobre el análisis estructural de las infancias. Esta perspectiva se basa en la idea de “pensar la infancia desde el ser y no del llegar a ser” (Bustelo, 2012). Según los aportes del autor, será entendida como una categoría autónoma que es atravesada por diferentes variantes que la determinan de diversas formas, como puede ser el género. En otras palabras, la infancia no será concebida como una etapa pura del crecimiento humano hacia su desarrollo final como adulto racional, sino más bien como un terreno en el que se producen disputas por la hegemonía de los sentidos. En este caso, los que refieren a las representaciones de masculinidad que se construyen en el discurso de las noticias deportivas infantiles.

De niños, machos y masculinidades

En el campo de las Ciencias Sociales, los estudios de género están presentes cada vez con mayor intensidad. Existe, en estas perspectivas, un interés por comprender las relaciones de poder que se da entre las distinciones de género, enfatizado en aquel que ejerce el hombre sobre la mujer y que produce, en sociedades como la nuestra, una desigualdad que es tan simbólica como práctica. Ese tópico, que relaciona al Hombre con lo universal se pone en crisis con el auge de las teorías feministas de los años setenta y ochenta (Fuller, 2007: 2). Así, las identidades masculinas entendidas como portadoras del poder y del saber, exigen el cumplimiento de una serie de normas y prácticas para la perpetuación de ese status, que no siempre se producen de manera tajante y definitiva. Al estar identificado con el poder, en el ser masculino se generan tensiones y contradicciones, sobre todo cuando el sujeto cotidiano no encaja en el tipo masculino universal. Así, más allá de que la masculinidad es una posición de prestigio, se trata de una identidad que puede ser vivida desde la carencia y la imposibilidad de cumplir con sus imperativos (Marqués, 1997).

Ahora bien, entendido desde una perspectiva de género, el análisis de las representaciones de masculinidad requiere separarse de los enfoques que la explican a partir de argumentos de la biología, para poder adentrarse en los mecanismos simbólicos de producción del ser masculino en una sociedad (Lamas, 2007). Es decir, que es en el ámbito de la cultura, a partir del lenguaje y de procesos simbólicos luego objetivados en prácticas sociales, donde se construyen representaciones de masculinidad. Según Lamas:

Con una estructura psíquica que incluye al inconsciente y mediante el lenguaje, que es universal aunque tome formas diferentes, los seres humanos simbolizamos la diferencia sexual. Esta simbolización hoy en día se denomina género. Existen múltiples simbolizaciones de esa constante biológica universal que es la diferencia sexual. O sea, existen múltiples esquemas de género (Lamas, 2007, p. 2).

Retomando la perspectiva de la autora, el lenguaje toma un lugar central en la construcción de representaciones de masculinidad. Es a través del lenguaje, que se nombra la realidad, y en ese acto se crean sentidos que pueden consolidarse como hegemónicos, pero a partir del cual también es posible rastrear las resistencias a esos modelos. Es por ello, que resulta relevante el análisis de los discursos en torno a los sentidos de masculinidad que se producen en las noticias deportivas infantiles.

El deporte como práctica social y espacio de construcción de la identidad masculina

Los procesos construcción de identidad en general y específicamente, la identidad masculina, están relacionados con la "aprehensión y reconocimiento de pautas y valores a los que adscribimos y nos distinguen de otros" (Chiriguini, 2004, p. 64). Éstas se generan en las instancias de socialización, como puede ser el ámbito deportivo. El deporte en estos términos, es entendido como práctica social y cultural, atravesada por condicionamientos históricos y coyunturales. Por lo tanto, como un campo que no está exento de las disputas por el sentido de la sociedad, como las estrategias de configuración de identidad masculina de las infancias.

Narrar la realidad: ¿Por qué analizar la mirada de los medios?

Estas identidades y representaciones son además narradas por diferentes actores sociales en la búsqueda y pretensión de legitimidad. La acción de narrar en sí, es casi tan antigua como la humanidad, y supone algo más que la mera representación de la realidad en términos de reflejo. Si entendemos a la comunicación como un proceso de construcción de sentido, en el que las relaciones y las disputas de poder se le adhieren intrínsecamente, entonces el fenómeno de las narrativas resulta de mayor complejidad. Es "a través de la narración como damos significado y legitimidad a la realidad cultural" (Buxó; De Miguel, 1999, p. 19).

Por su parte, los medios masivos de comunicación "son empresas cuya materia específica es la materia signifiante: producen sentido" (Saintout, 2013, p. 2). Mediante narrativas propias, cuentan y representan a los hechos sociales de manera que parecen dados, es decir, como productos de una verdad aparentemente estática, basada en criterios de pretendida objetividad.

Aquí en cambio, los entenderemos como actores sociales que producen sentido sobre el mundo desde un lugar específico. Según Florencia Saintout "los medios son actores sociales, que junto a otros actores (haciendo alianzas o enfrentándose) disputan el sentido sobre la vida que legitima una sociedad en una época determinada como verdadero" (Saintout, 2013, p. 1). En este sentido, los discursos de los medios de comunicación atraviesan a las infancias en la configuración de identidad tanto en los modos de nombrarlas, como en la participación que ocupan sus voces en la

información. Por ello resulta pertinente para el caso, el análisis discursivo de las narrativas mediáticas.

Es entonces, en el terreno de los significados y de la legitimación fundada en el ámbito de la cultura, desde donde se indagará acerca de los sentidos de masculinidad construidos en las narrativas mediáticas de las noticias deportivas infantiles.

La metodología

Para el abordaje del tema de estudio se adoptará el análisis de discurso desde una perspectiva interpretativa. La misma se define como un "(...) proceso de indagación y exploración al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible" (Orozco Gómez, 1996, p. 83). De esta manera, se reconocen determinadas marcas discursivas como "indicios a partir de los cuales formula hipótesis, en relación con un problema que se ha planteado" (Narvaja de Arnoux, 2006, p. 13).

Así, el análisis del discurso se presenta como una práctica interpretativa que tiene en cuenta a todos los discursos y que en base a los problemas de los que se ocupe, recurre a unas u otras disciplinas: lingüísticas y no lingüísticas (Narvaja de Arnoux, 2006, p. 13). El enfoque comunicacional que aquí se presenta, pretende abordar a la niñez a partir de las múltiples determinaciones que la construyen, como pueden ser las narrativas mediáticas.

Es en este sentido, que resulta pertinente para el caso el análisis del discurso.

Entendiendo al discurso social como "todo lo que se dice y se escribe en un estado de sociedad (...), las reglas de encadenamiento de enunciados que, en una sociedad dada, organizan lo decible –lo narrable y opinable–" (Angenot, 2010, p. 21). De allí que deba pensarse al discurso en su doble dialéctica. En tanto lo social constituye al discurso, como éste constituye a lo social.

Por lo tanto, resulta relevante dar cuenta del contexto en el que fueron expresados esos enunciados, en este caso los referentes a las noticias deportivas, ya que no significan lo mismo en un lugar y en un momento histórico determinado, sino que responde a ciertas condiciones que son coyunturales y que no pueden ser pasadas por alto en el análisis.

El trabajo del analista consistirá entonces en "construir procedimientos que expusieran a la mirada lectora niveles opacos a la acción estratégica de un sujeto" (Pecheux,

1984, p. 15). Es decir, identificar los mecanismos de poder que están presentes en los discursos y que legitiman la posición hegemónica de unos sujetos por sobre otros, de unas identidades sobre otras.

Conclusiones

Este trabajo se presentó una primera aproximación a modo de mapa teórico y conceptual para el abordaje de una investigación más amplia sobre la construcción de las representaciones de niñez en las noticias deportivas. El propósito que orienta estas indagaciones refiere a la posibilidad de visibilizar un sector de la sociedad que, en el ámbito del periodismo deportivo ocupa una voz secundaria, como es la niñez.

Por otra parte, resulta de interés para la reflexión, los modos en que se construyen las identidades masculinas en las noticias deportivas infantiles. Ya que los medios de comunicación se presentan como actores relevantes en la legitimación de discursos que proponen un tipo de masculinidad como hegemónica aunque, a partir de análisis, es posible rastrear formas distintas de vivir y representar las identidades, tanto de las diversas infancias como de las masculinidades.

En este sentido, la presente investigación propone pensar desde una perspectiva de género el análisis de las noticias deportivas, con el fin de promover un periodismo inclusivo que pueda dar cuenta de las niñeces en toda su complejidad y diversidad.

Bibliografía

- Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Arnoux, E. (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos.
- Bustelo Gtafigna, E. (2012). "Notas sobre infancia y teoría: un enfoque latinoamericano". En actas de V Congreso Mundial por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia. San Juan, Argentina.
- Bux, M.J.; De Miguel, J M. (1999). *De la investigación audiovisual: fotografía, cine, video, televisión*. Barcelona: Proyecto A.

Chiriguini, M. C. (2006) "Del colonialismo a la globalización: Procesos históricos y Antropología". En: María Cristina Chiriguini (comp.) (2006). *Apertura a la Antropología. Alteridad-Cultura-Naturaleza humana*. Buenos Aires: Proyecto Editorial.

Fuller, N. (2001). "No uno sino muchos rostros. Identidad masculina en el Perú urbano", en Mara Viveros, J. O.; Fuller, N. (2001). *Hombres e identidades de género. Investigaciones desde América Latina*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Lamas, Marta (compiladora) (2000). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG.

Marqués, J. V. (1997). "Varón y patriarcado", en T. Valdés y J. Olavarría (eds.) (1997). *Masculinidad/es. Poder y crisis*. Ediciones de las Mujeres N° 24, Isis Internacional, Flacso, Santiago de Chile, pp 17-30.

Orozco Gómez, G. (1996). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 1, pp. 83.

Pecheux, M. (1984). "Sobre los contextos epistemológicos del análisis del discurso". En Mots Nro. 9, pp. 15.

Saintout, F. (2013). "Los medios y la disputa por la construcción de sentido", en Revista *Praxis en las encrucijadas de la civilización*, N° 1, La Plata.

Nota

¹ Proyecto "Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos", (2016). Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.