

**Complejo Bibliotecario Municipal de La Plata.**  
**Reposicionamiento como centro cultural**

María Martina Erreca Jaureguiberry  
Bold (N.º5), pp. 66-71, octubre 2018  
ISSN 2524-9703

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5 D

DOCENTES

Julio C. Naranja, Iván Velázquez, María Gabriela López, Emmanuel Tarelli

# Complejo Bibliotecario Municipal de La Plata

## Reposicionamiento como centro cultural

**María Martina Erreca Jaureguiberry** - [martina.erreca@hotmail.com](mailto:martina.erreca@hotmail.com)

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Actualmente, la concurrencia a las bibliotecas públicas se ha reducido. Esto se debe, en gran parte, al desarrollo de nuevas tecnologías, como internet, que permiten el acceso a la información de manera más rápida y sencilla. Por este motivo, las bibliotecas se han encargado de proponer distintas actividades para desarrollar en sus establecimientos más allá de su función específica. Muchas veces estos establecimientos terminan funcionando como centros culturales, pero la población no llega a informarse al respecto, principalmente, por la falta de difusión debido a un impedimento económico o a la falta de diseñadores que se encarguen específicamente de la comunicación.

CASA CULTURAL  
LÓPEZ ME





Figura 1  
Marca de identidad

Para llevar a cabo este proyecto se tomó como comitente el Complejo Bibliotecario Municipal Francisco López Merino de la ciudad de La Plata, que funciona en el Palacio López Merino. Aquí conviven cuatro bibliotecas (Biblioteca Central, Biblioteca Almafuerce, Biblioteca María Elena Altube y Biblioteca de Autores y Temas Platenses), una hemeroteca y una videoteca. Además, allí se dictan diversos talleres y se llevan a cabo distintos eventos, como presentaciones de libros, exposiciones artísticas y espectáculos musicales.

Durante el proceso de investigación se pudo advertir que esta institución funciona en realidad como un centro cultural que propone diversas actividades, pero es percibida por la comunidad de La Plata como una biblioteca tradicional. A partir de esta hipótesis se tomó como estrategia de trabajo el reposicionamiento de este Complejo Bibliotecario como centro cultural, planteando su identidad y su comunicación desde este enfoque. El plan de intervención se dividió en tres etapas de trabajo: identidad, comunicación y entorno.

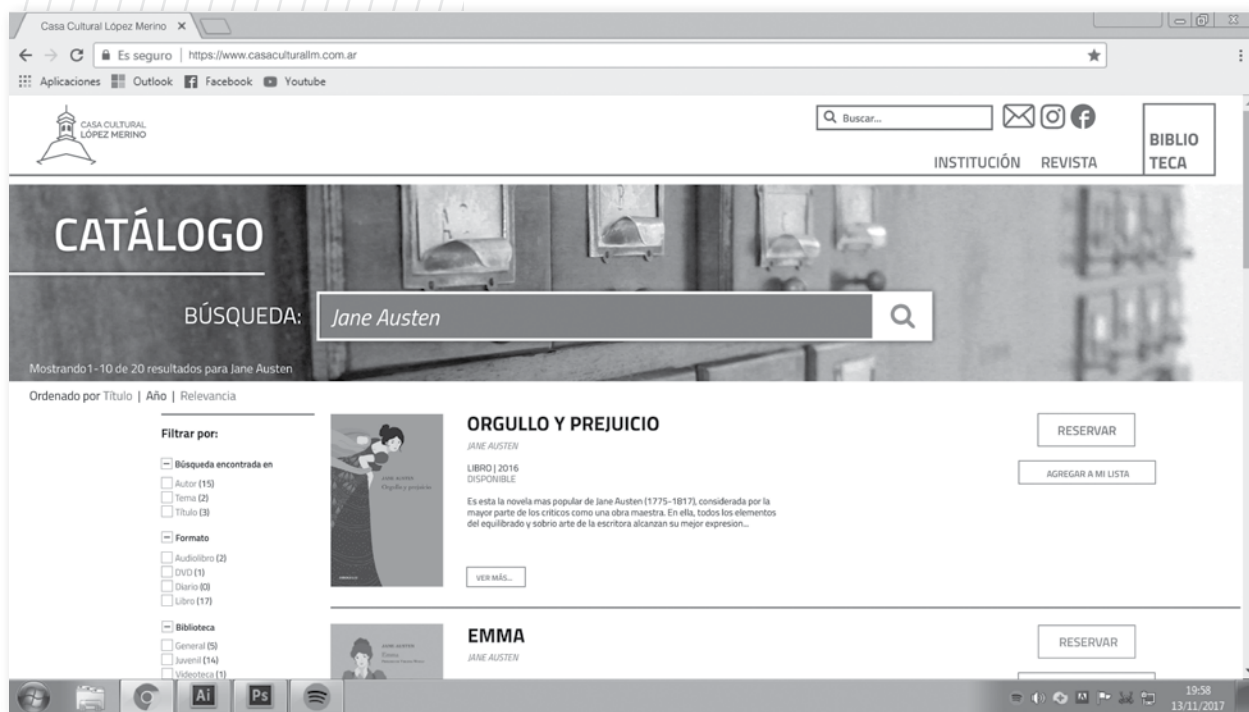
En la etapa relacionada con la *identidad*, se diagnosticó que la institución no posee un sistema de identidad visual que se haya mantenido en el tiempo. En primer lugar, se detectó que en la actualidad la institución no cuenta con una marca de identificación propia. Por este motivo, se diseñó una marca nueva, para la cual se tomó como referente parte de la fachada del edificio donde funciona la institución,

ya que es muy característico de la ciudad. Además, se generó una nueva denominación, más acorde al reposicionamiento planteado para la institución: Casa Cultural López Merino [Figura 1]. Por otra parte, se diseñó toda la papelería institucional necesaria para el área administrativa (papel carta, sobres, carpeta, tarjetas personales, carnet de socio y ficha de lector).



En la instancia de *comunicación* se detectó que la institución no cuenta con medios de difusión suficientes, ya que la mayor parte de la comunidad la desconoce o no se entera de las actividades que realiza. Debido a esto se planteó una estrategia de difusión y se dividieron las actividades que propone la institución en tres categorías: biblioteca, talleres y eventos. Cada una se con los colores cyan, verde y naranja respectivamente. Estas categorías se repiten a lo largo de todas las piezas gráficas diseñadas. Se planteó, además, la utilización de medios de comunicación más actuales. En primer lugar se diseñó una página web, dividida en dos sectores para una mejor navegación: biblioteca y cultura. En la sección de *biblioteca* se pensó, entre otras cosas, el acceso a un catálogo *online* para que el usuario pueda buscar los libros que necesite sin tener que acercarse físicamente a la institución [Figura 2]. La sección de *cultura* se dividió a su vez en dos sectores: talleres y eventos. En el área de *talleres* se ve información de cada uno, con la posibilidad de inscribirse de manera digital. En el área de *eventos* se reflejan los eventos pasados, actuales y próximos. Se propuso la utilización de otros medios digitales, como la red social Facebook y una aplicación para dispositivos móviles, en la cual se podrían descargar e-books y audiolibros de manera gratuita.

**Figura 2**  
Página Web: catálogo de búsqueda online





**Figura 3**  
Sistema de afiches:  
Lee, Aprende, Asiste

Por otra parte, se diseñaron piezas de comunicación tradicionales, como un sistema de afiches para dar a conocer la institución y las actividades que propone, invitando al público a leer, aprender y asistir [Figura 3]. Los mismos están pensados para ser ubicados en la vía pública, en facultades y

colegios de la ciudad. También se diseñaron folletos para dar a conocer los talleres en el momento de las inscripciones y una revista mensual para publicar las actividades que se llevaron a cabo en la institución en el mes anterior, además de entrevistas, poesías y otras publicaciones [Figura 4].

**Figura 4**  
Tapa de revista





Por último, se pensó la utilización de un *booktruck*, para poder ubicarlo en las distintas plazas de la ciudad los fines de semana y que sirva como espacio donde la gente pueda acercarse a leer y a conocer la biblioteca.

Con relación a la etapa sobre el *entorno*, se diagnosticó que el edificio no se encuentra identificado con claridad desde el exterior (ya que la gente que pasa por el lugar no sabe que la institución funciona allí) y que no posee un sistema de señalización adecuado (lo que dificulta la circulación del usuario dentro del mismo). Por esta situación, en primer lugar, se diseñó un sistema de señalización en el cual se utilizaron tres tipologías de carteles: reenvíos (para indicar los espacios que funcionan en el piso superior), localizadores (que identifican cada una de las salas con los colores correspondientes) y restrictivos (utilizado para indicar los sectores donde no está permitido el ingreso del público).



Sumado a esto, se resolvió la identificación exterior con un sistema de *banners* permanentes y *banners* ocasionales para promocionar eventos específicos. También se pensó en una cartelera con el calendario del mes, en el que se indican las fechas de los próximos eventos, de manera que las personas que pasen por allí puedan informarse [Figura 5].

Para concluir, puede decirse que este proyecto lleva a reflexionar sobre la importancia de la intervención integral de diseño dentro de este tipo de instituciones, ya que permite ver cómo desde la disciplina se puede explotar todo el potencial que poseen, potencial que muchas veces queda minimizado por la falta de recursos económicos, por el desconocimiento o por el desinterés por el diseño y la comunicación.



# Vivi octubre

CASA CULTURAL LÓPEZ MERINO

	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA
	01	02	03	04	05	06	07
	08	09	10	11	12	13	14
	15	16 FERIADO <small>El establecimiento permanecerá cerrado</small>	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26 BIBLIOTECA NOVEDAD <small>Ingresar a cualquier biblioteca en nuestra red para acceder al libro. HORARIO DE ATENCIÓN DE 9 A 17 HS</small>	27	28 TALLERES MÚSICA <small>Los planes de los Talleres de Música estarán presentando el trabajo realizado durante el año.   19 HS. SALÓN GRANDE  </small>
	29	30	31 TALLERES TEATRO <small>Los alumnos del taller de teatro estarán presentando el trabajo realizado durante el año.   19 HS. SALÓN GRANDE  </small>				

**BIBLIOTECA**

**ENCUENTRO DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES**

Se realizará el Sexto Encuentro de Bibliotecas Municipales de la Provincia de Buenos Aires, con más de 60 bibliotecas participantes.

**PRESENTACIÓN DE LIBRO**

**SIN AVENTURA**

Eduardo Medici presenta su nuevo libro "Sin aventura", cuenta la historia de un viaje soñado que se concreta como una sucesión de encuentros.

| 20 HS. SALÓN GRANDE |

**EXPOSICIÓN ARTÍSTICA**

**#NUNAMENOS**

Muestra de estudiantes de Artes Plásticas y Diseño en Comunicación Visual, alumnos de la Cátedra Language Visual 2 A de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP.

| DEL 29-09 AL 13-10 |

**ESPECTÁCULO MUSICAL**

**FULANAS TRÍO**

Instrumentistas, intérpretes, cantoras, con 16 años de camino musical, son reconocidas buceadoras de un rico bagaje cultural que transmiten en cada concierto con la alegría que las caracteriza. Fulanas recorre un repertorio que se vuelve sentimiento colectivo de pertenencia latinoamericana.

| 21 HS. SALÓN GRANDE |

[WWW.CASACULTURALLM.COM](http://WWW.CASACULTURALLM.COM)

Figura 5  
Cartelera ubicada  
en el exterior del edificio