

RELEVAMIENTO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

Red de Museos de la Universidad Nacional de La Plata

OMU
Observatorio
Museos Universitarios

RELEVAMIENTO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

Red de Museos de la Universidad Nacional de La Plata

Observatorio de Museos Universitarios UNLP

Cátedras Práctica Profesional 1 y 2 de la Carrera de Museología
(Instituto Superior de Formación Docente N°8)

Coordinadoras de la edición: Mus. Florencia Lloret, Lic. Mariana Santamaría

Abril de 2019

El Observatorio de Museos Universitarios es un proyecto interdisciplinario que estimula la reflexión, el análisis y la innovación en las prácticas de los museos de la UNLP. Propone un espacio de estudio y construcción colectiva para contribuir a la formulación de propuestas y acciones en temas referidos al patrimonio, que incidan en los contextos sociales, culturales, económicos y políticos.

Son sus objetivos:

- Promover espacios de diálogo, intercambio y difusión del conocimiento y experiencias interdisciplinarias.
- Elaborar diagnósticos para promover el conocimiento y la comprensión de la diversidad de colecciones y museos dentro de la Universidad Nacional de La Plata.
- Definir criterios para el relevamiento y comparación de datos, conceptos metodologías relativas al campo de la museología.
- Definir y desarrollar temas de investigación a partir de intereses comunes.
- Producir material teórico como producto de las investigaciones y relevamientos.
- Diseñar procesos de formación profesional para los trabajadores de museos y los futuros profesionales.
- Innovar en el campo de la museología social y el patrimonio.

Son sus líneas de acción:

- Investigación
- Relevamiento de datos
- Laboratorio experimental y sensorial como un espacio para desarrollar innovaciones en prácticas museológicas, de comunicación, educación y difusión.
- Propuestas de acción a través de documentos, ideas, actividades y prácticas que surjan del Observatorio con el espíritu del trabajo colaborativo.

Lic. Mariana Santamaría
Coordinadora del OMU
mariana@fisica.unlp.edu.ar

RELEVAMIENTO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS - 2018

Trabajo realizado desde Cátedras Práctica Profesional 1 y 2 de la Carrera de Museología (ISFD y N°8)

Alumnas: Iluminatti, Liliana y Olivera Celdrán, Analía

Docente a cargo: Mus. Lloret, Florencia

Introducción

El relevamiento de museos surge como un proyecto del Observatorio de Museos Universitarios (OMU) en el año 2018. Una de sus líneas de trabajo es poder mirar las instituciones que lo conforman y analizar críticamente los resultados para poder proyectar transformaciones que hagan que los actuales Museos sean instituciones que se insertan activamente en la vida universitaria que los cobija y puedan ser espacios reconocidos y generadores de proyectos.

De acuerdo a lo definido por la Red de Museos las instituciones que la integran poseen una gran “disparidad de sus historias (desde museos centenarios hasta otros de muy reciente creación), los diferentes espacios asignados: pequeños, enormes, virtuales en algún caso, y la variedad de las disciplinas involucradas.” Pero todos han sido concebidos como espacios que a partir de unas colecciones, las abrieron al público para el estudio e investigación, con el objetivo de divulgar esas ciencias/temáticas.

No es objetivo de este proyecto, entonces, teorizar acerca del concepto de Museo, sino partir del listado que forman parte activa de esta Red de Museos, para poder encontrar espacios de reflexión crítica sobre el propio hacer.

Objetivos del proyecto

En este primer trabajo, realizado conjuntamente con las Cátedras de Prácticas Profesionales 1 y 2 de la Carrera de Museología del ISFD y T N°8, se definieron los siguientes objetivos:

De corto plazo:

- 1- Obtener datos generales de las Instituciones desde su ubicación, sus actividades y su comunicación con el público.
- 2- Generar fichas para cada Museo con su registro de datos, que posibiliten un análisis de situación, y una actualización de los mismos en el sitio web de la Universidad y la Red de Museos.

De mediano plazo:

- 1- Realizar un mapeo de ubicación de los Museos universitarios, que permita identificarlos en el espacio geográfico de la ciudad.
- 2- Proyectar, a partir de las conclusiones obtenidas con el relevamiento, acciones en el área de comunicación y actividades para lograr una mayor visibilización y un trabajo en red.

Descripción del trabajo

Todo relevamiento implica un conocimiento de la temática, para poder alcanzar un recorte el recorte sobre el tema identificando los ejes que nos interesan evaluar.

En una primera instancia, y como forma de acercarnos a la realidad de los Museos de la Universidad, se realizaron las siguientes acciones:

- Lectura de sitios webs y redes sociales: datos que aparecían, datos faltantes o desactualizados, interacción en las redes y noticias que circulaban respecto de actividades institucionales.
- Charla con el personal de alguno de los museos para identificar sus expectativas respecto de un relevamiento.

Se tomó como un elemento base el catálogo “Los Museos de la Universidad Nacional de La Plata y su Red”, del año 2010. Así como los modelos de Registro de Museos Iberoamericanos (RMI).

En un segundo momento, se trabajó en el listado de los datos a relevar. En esta instancia, y en un debate con otros integrantes del OMU, se definieron tres instancias principales: datos generales de la Institución (formas de comunicación telefónicas y digitales, domicilio y formas de acceso, horarios); actividades de exposición y de extensión; formas de comunicar y difundir al museo y sus acciones (presencia en medios, uso de redes, trabajos de divulgación, etc). Por último, se agregó un espacio para dar cuenta del personal y de los recursos con que cuentan los Museos, ambos aspectos importantes al evaluar lo que la Institución puede hacer y proyectar anualmente.

El desarrollo del trabajo fue a partir de comunicaciones telefónicas y por email. Se realizaba un primer contacto a través de los teléfonos /correos que figuran en la página de la Red de Museos actual. Y si no se obtenía respuesta, se solicitaban nuevas vías de contacto a través de la Red de Museos o del OMU.

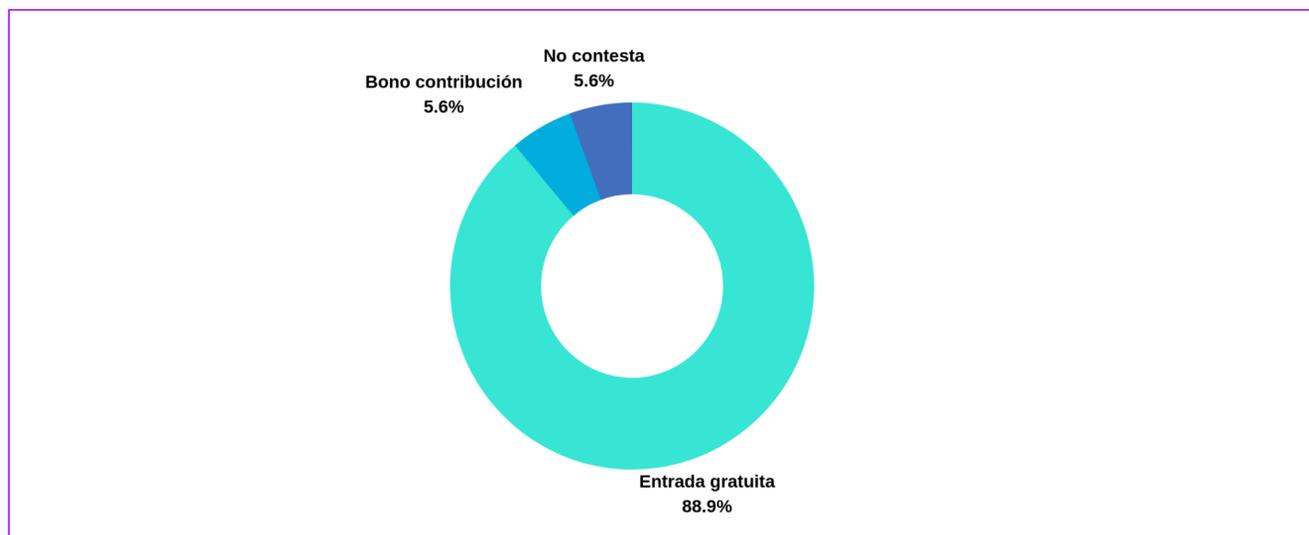
Informe de resultados

De acuerdo a los 4 espacios ya descriptos, que se definieron para relevar, se concluyen datos de tipo cuantitativo y de tipo cualitativo.

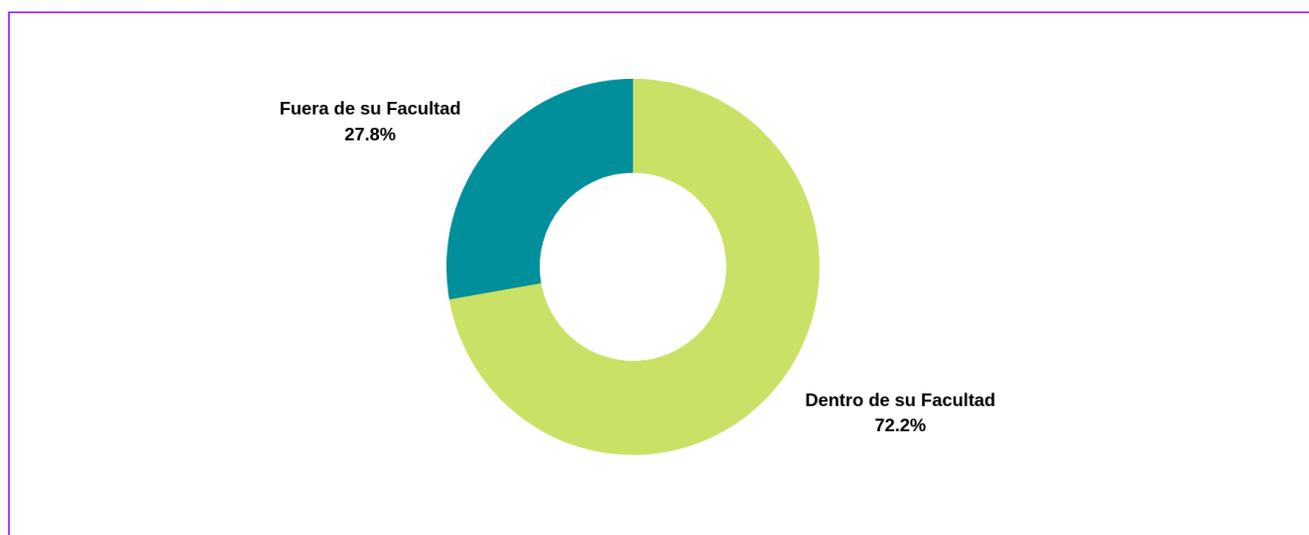
Ambos nos permiten un conocimiento más acabado de las Instituciones Museos, y una posibilidad de proyectar formas de trabajo y líneas de acción basadas en datos concretos. A la vez que proporciona datos específicos que nos obligan a reflexionar acerca de problemáticas que, en muchos casos, se han naturalizado y pueden ser revisitadas con nuevas miradas.

Resultados cuantitativos

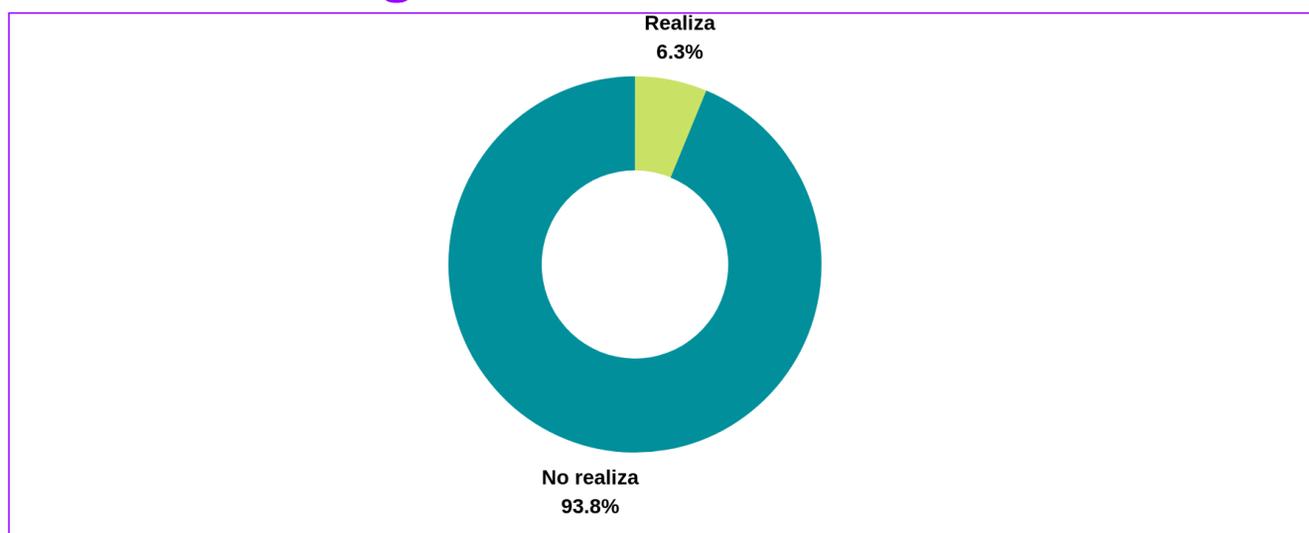
Entrada al Museo



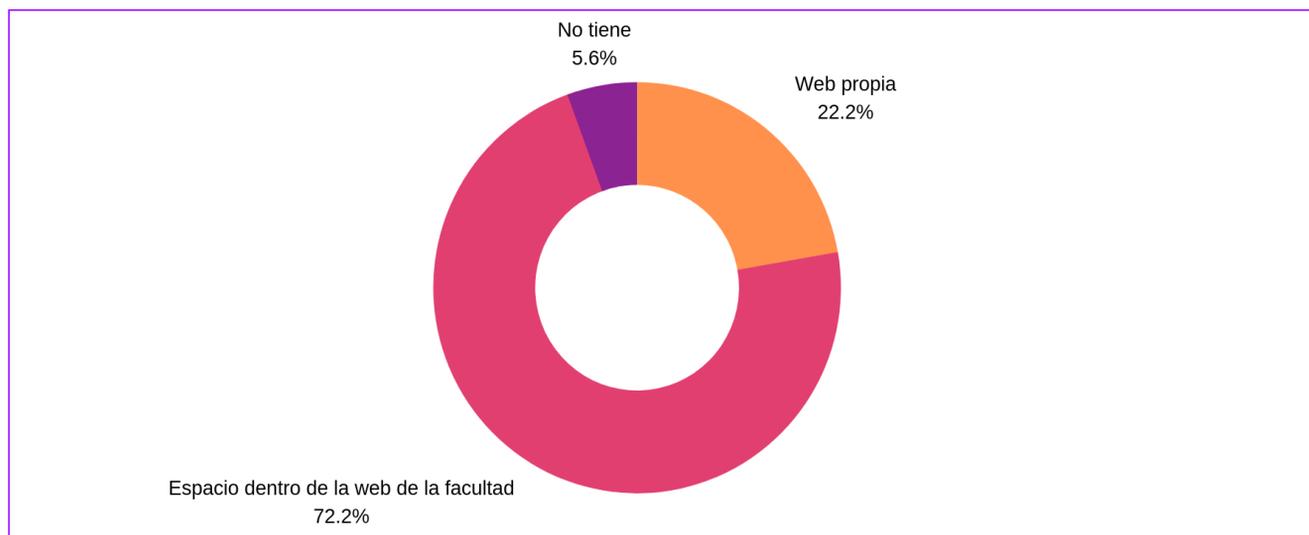
Ubicación



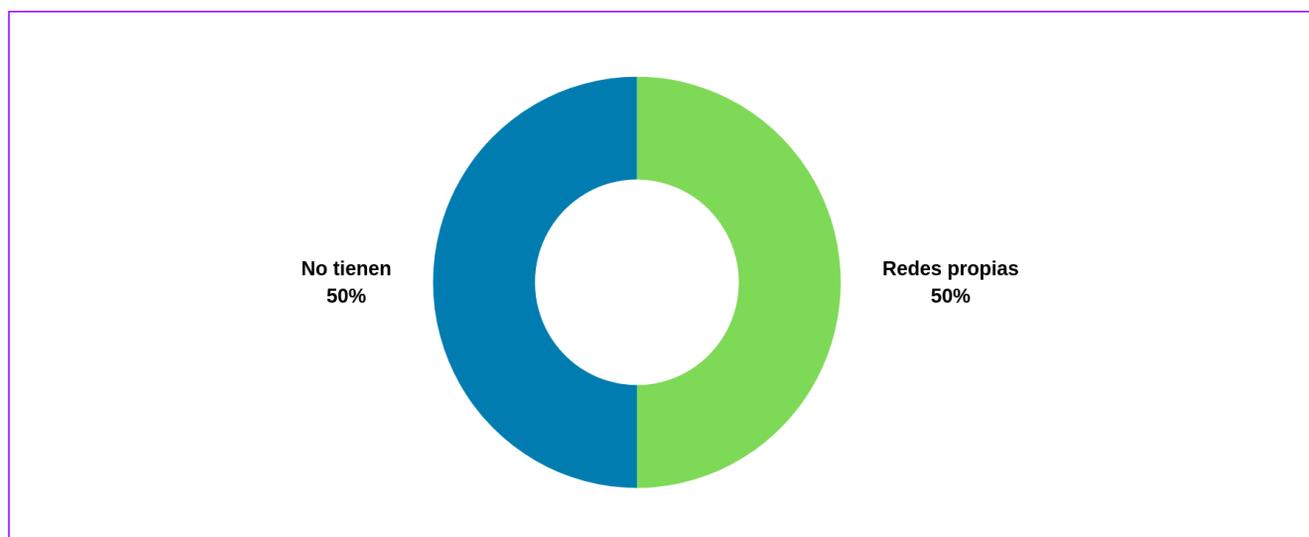
Merchandising



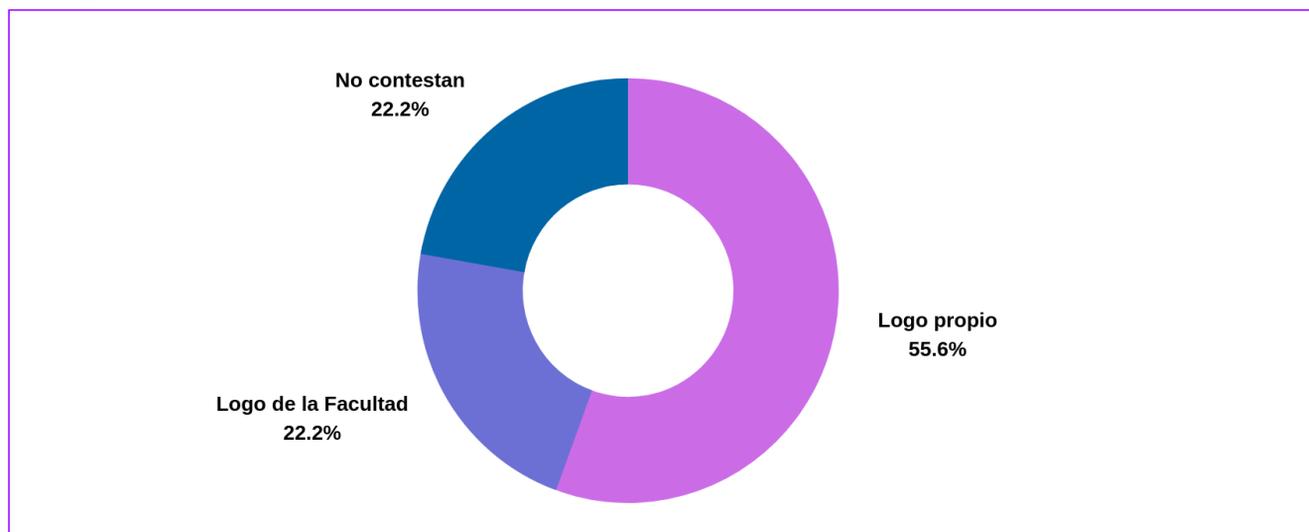
Poseen página web propia



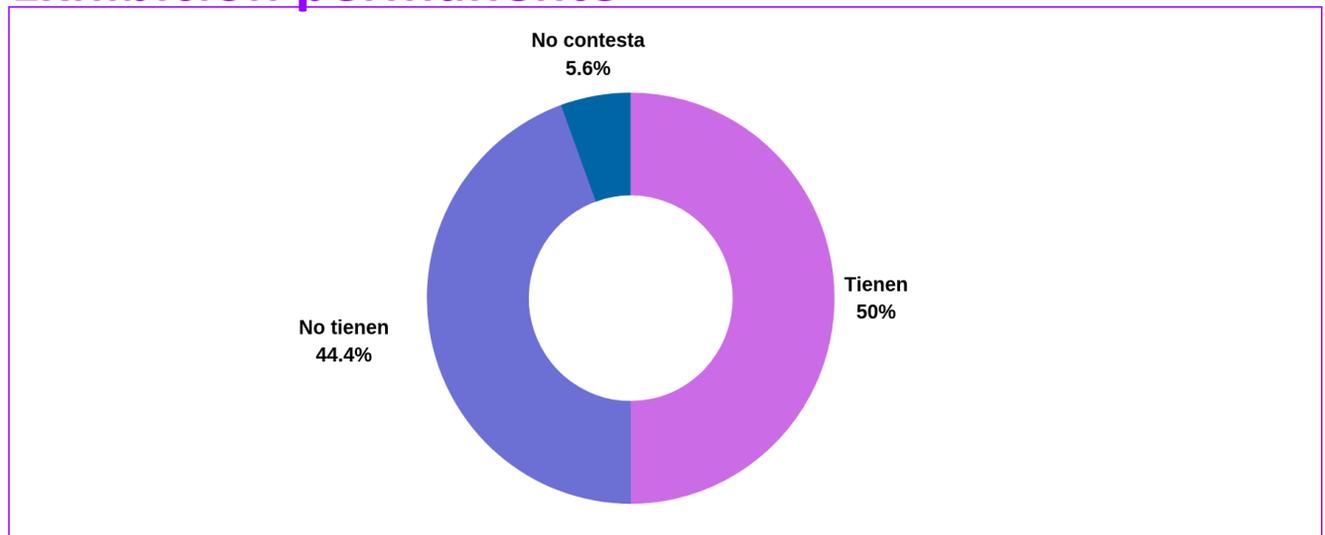
Redes sociales del Museo



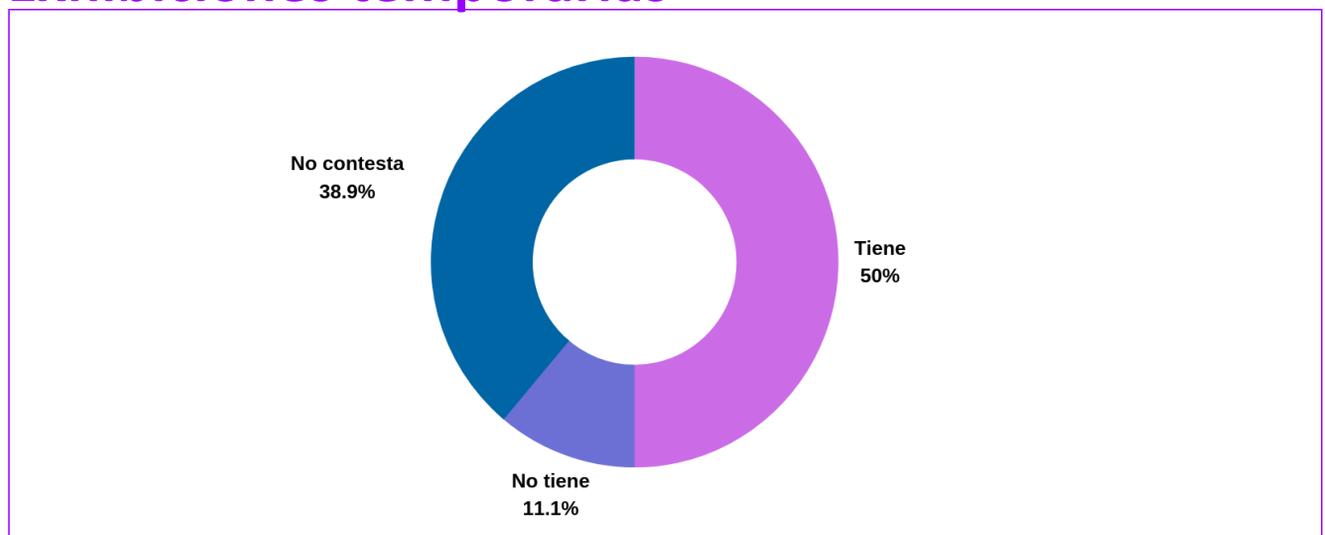
Logo o identificación del Museo



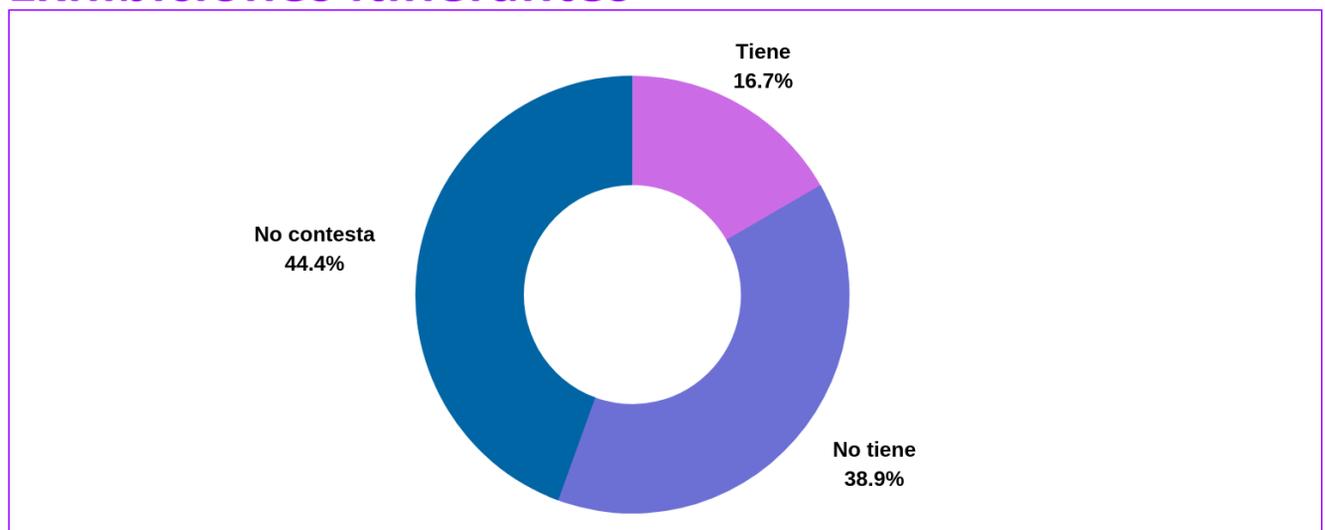
Exhibición permanente



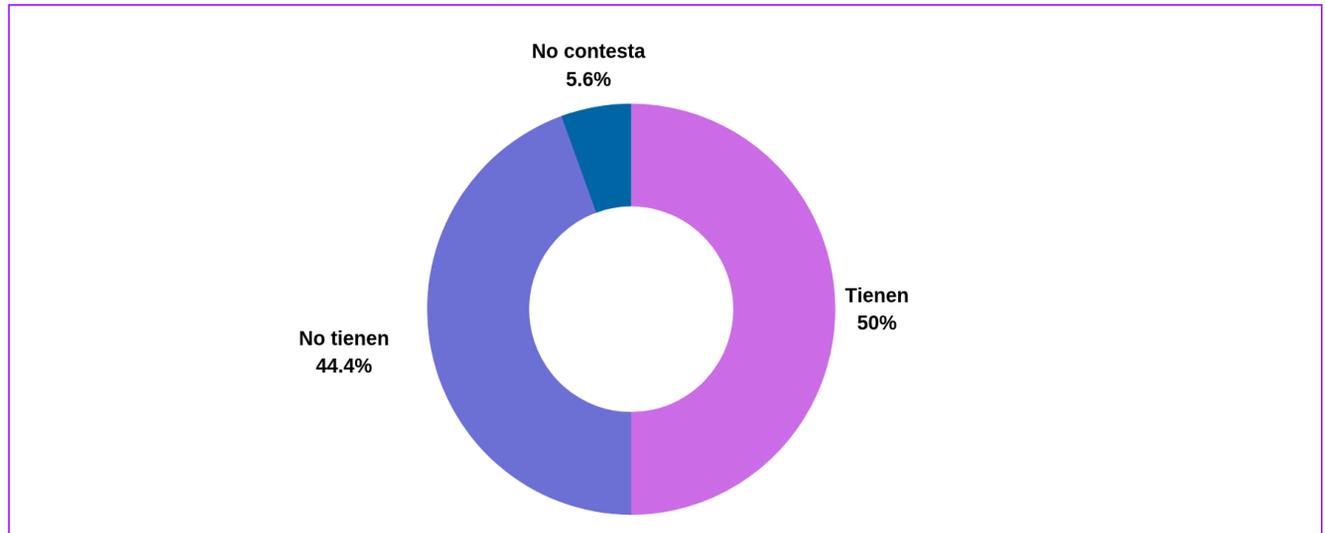
Exhibiciones temporarias



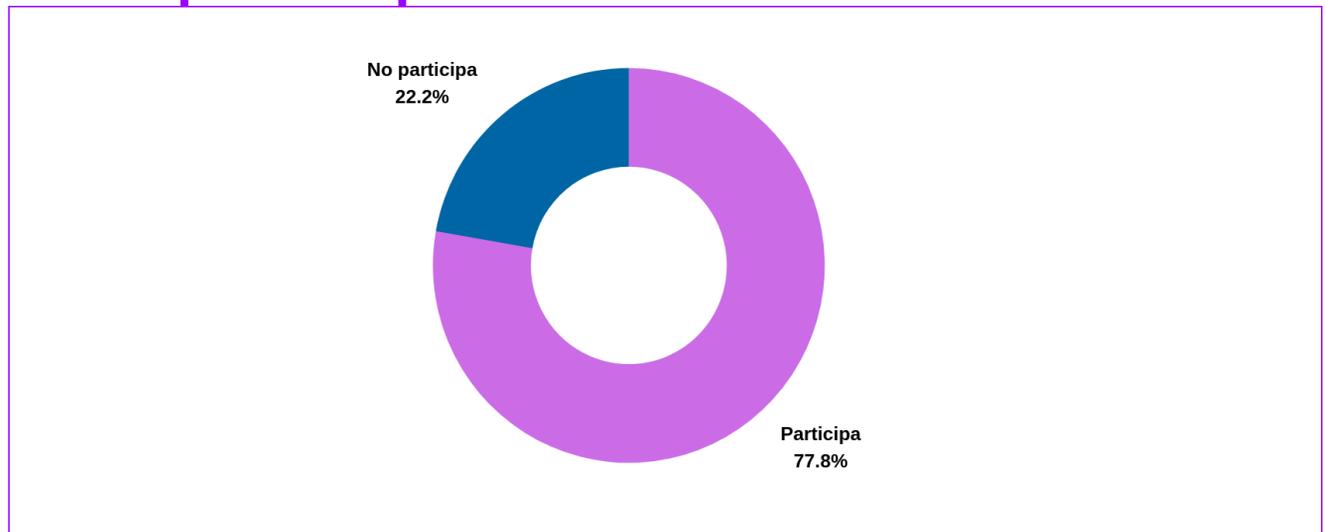
Exhibiciones itinerantes



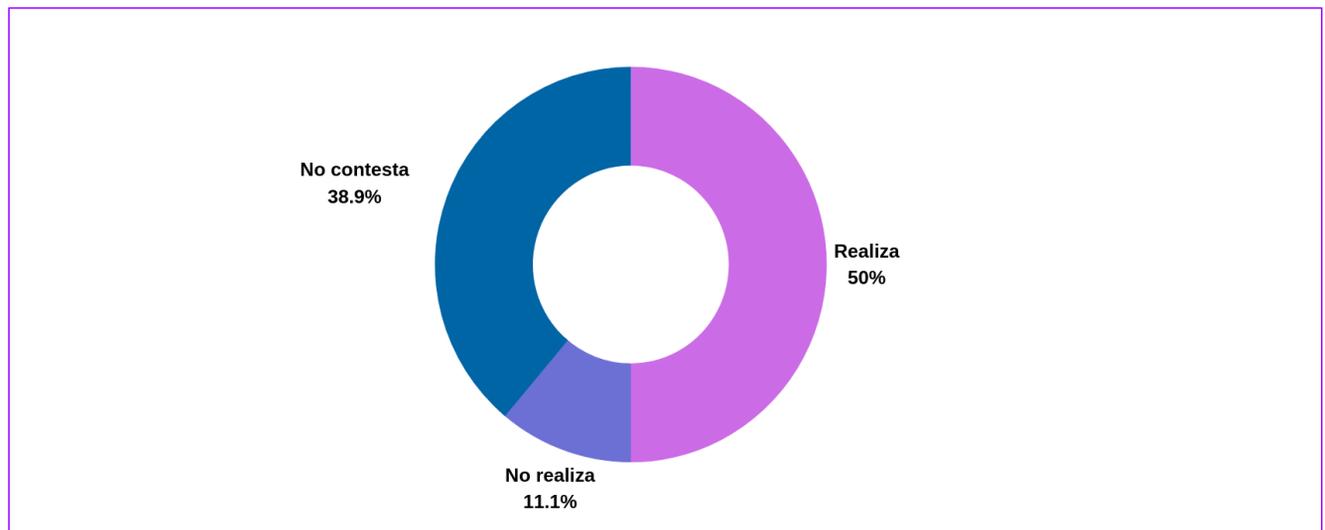
Poseen Biblioteca y/o archivo



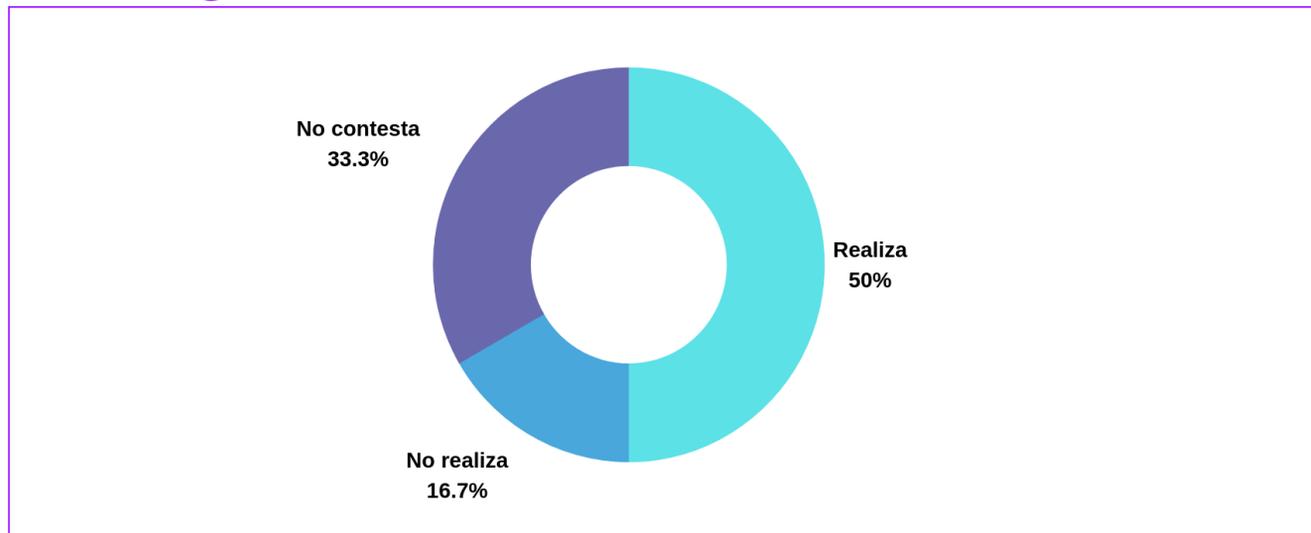
Participa de espacios de difusión



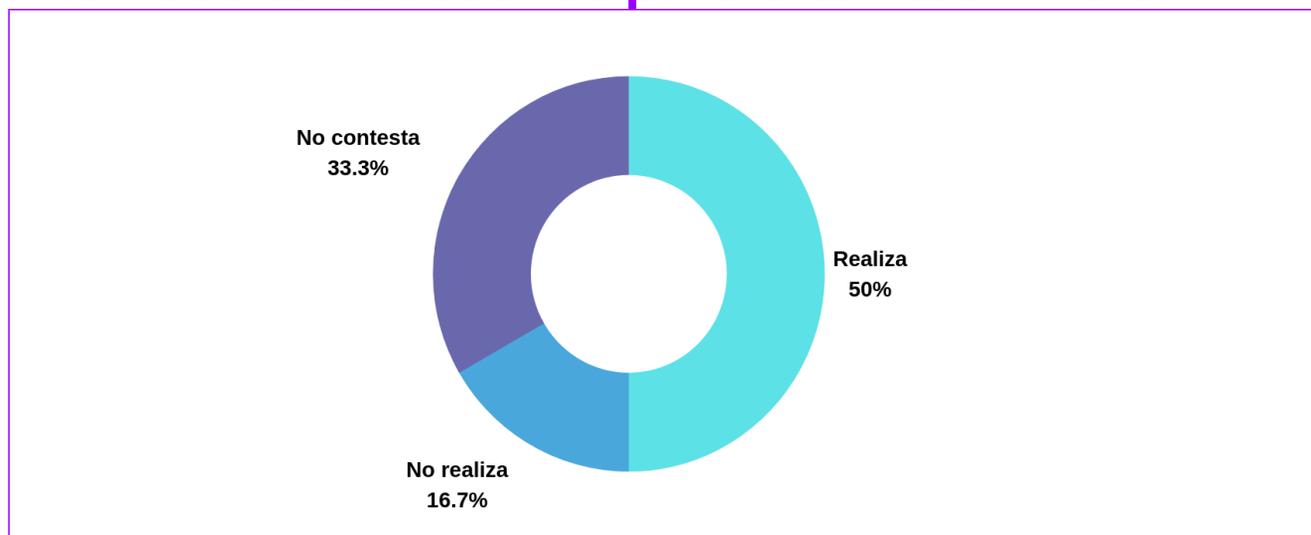
Realiza actividades culturales



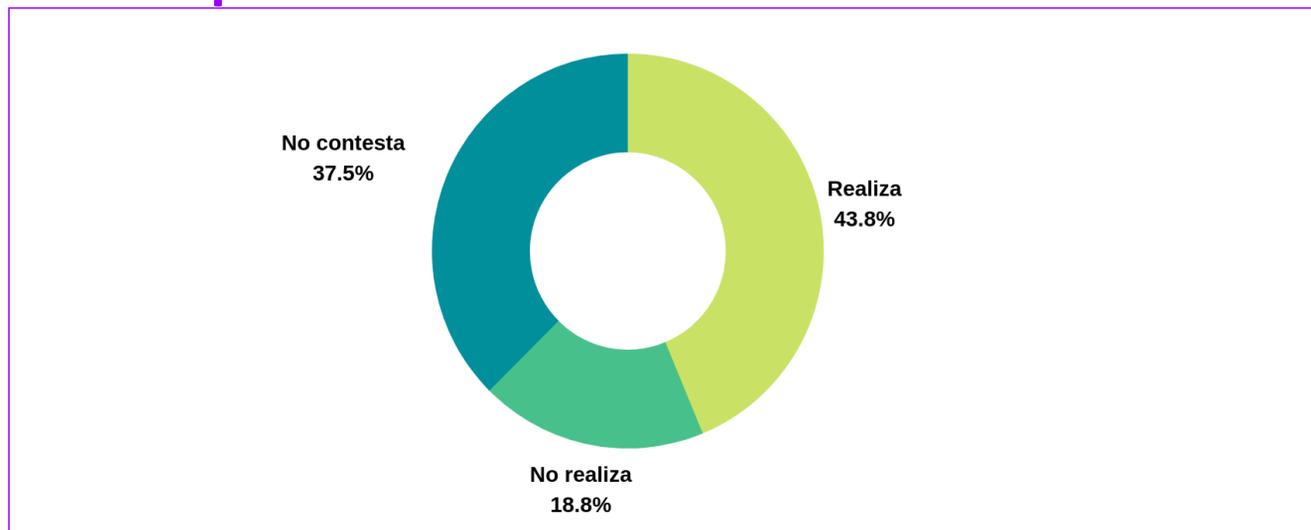
Visitas guiadas



Actividades educativas para distintos niveles



Realiza publicaciones



Resultados cualitativos

De lo relevado, se pueden analizar algunas cuestiones que permitan profundizar las encuestas y reflexionar sobre el estado actual.

Públicos: De los 18 museos, solo dos explicitaron que no están abiertos a público general (Museo de Física del Liceo V. Mercante y el Museo del Colegio Nacional). En el resto de los Museos no se explicita esta restricción. Pero por la ubicación dentro de los edificios de las facultades y la concepción con la que han sido creados, en muchos casos conciben un público exclusivamente: estudiantes universitarios y docentes.

Entornos naturales: La mayoría de los museos que se analizaron, se encuentran ubicados dentro de las facultades, en la zona del bosque. Están rodeados de un entorno natural, que posibilita por la cercanía entre museos, poder generar recorridos de visitas entre los Museos.

Por otro lado, en esos entornos más inmediatos no se cuenta con la señalización adecuada para la difusión y accesibilidad al Museo. Desde las propias Instituciones no se detectó en este relevamiento -excepto, en ocasiones como la Noche de los Museos-, el aprovechamiento del entorno, ni la cercanía entre Instituciones, para generar nuevas propuestas.

Logo institucional: Unido al punto anterior, algunos museos cuentan con logos institucionales propios, y otros toman el de la Facultad o institución que los alberga. Pero en todos los casos, se observa que esta identidad se utiliza casi exclusivamente en la folletería. Lo cual debilita mucho la marca institucional con la que pretendemos se asocie a la Institución.

Misión: Los 18 Museos proporcionaron las misiones institucionales. No es objetivo de este relevamiento verificar si se cumplen. Pero cabe observar que en muchos casos, lo que aparecen son objetivos generales de la Institución, un ámbito específico que es la universidad y acciones propias de cualquier museo.

Espacios /canales de difusión: En esta respuesta, en general, los Museos definieron como canales de difusión a las redes, las propias salas de exposición, la página web de la Facultad a la que pertenecen o de la Red de Museos y las actividades generadas desde este espacio.

Solo en dos casos, se especifica la presencia en diarios o notas en radios como otros ámbitos de divulgación. Y en todos los casos, ante la consulta en medios en los últimos 3 meses, la respuesta fue negativa o no había información al respecto.

Equipo de trabajo y recursos: En 10 casos no se brindó información, por no tenerla disponible o desconocerla. En algunos museos se detalló algunas de las formas de ingreso de recursos económicos. Pero en ambos casos, queda en evidencia la falta de política en la gestión de recursos para los Museos, lo que genera que se implementen acciones diversas para cubrir los espacios de trabajo.

Conclusiones

Este espacio final, se piensa como una reflexión acerca de lo relevado que permitió a los que trabajaron en este proyecto pensar sugerencias en algunos ámbitos. Sin duda, que no son las únicas opciones, y seguramente desde adentro de las Instituciones no se vean como simples, pero creemos que hay algunos aspectos importante sobre los cuales trabajar:

1- Visibilidad de los Museos Universitarios:

- a. Reconocimiento de su ubicación en planos y folletería de amplia difusión.
- b. Señalética uniforme para indicar accesos y horarios y poder generar recorridos (tanto a nivel de área -es decir a nivel de la ciudad-, como a nivel de sitio (las zonas próximas: el bosque o las avenidas o puntos principales cercanos a las instituciones)
- c. Presencia en la página web de la Universidad, con información actualizada de contactos, horarios y acervo de cada museo.

2-Presencia en los medios/redes sociales:

- a. Pensar las redes como espacios de comunicación que difundan la tarea de los museos, pero que a la vez -por sus propias características- permitan llegar a otros públicos posibles. Es necesario diseñar estrategias de comunicación simples pero que puedan ser efectivas: por ejemplo, tener días de publicación de información por semana, y otros días para postear artículos de divulgación.

Generar para las redes un perfil claro de nuestro museo, tener un banco de imágenes mínimo que den cuenta del Museo y sus actividades.

- b. La Universidad posee medios de comunicación (radio y TV) por lo cual creemos necesario la inserción en estos espacios. Son el ámbito natural de difusión y de producción de contenidos de la propia universidad, y los Museos pueden mostrar lo que hacen, lo que tienen, pero también pueden convertirse en espacios de referencia para diversas temáticas.

3- Recursos humanos y económicos

La forma de gestión de la propia Universidad, sin dudas que limita algunas acciones, pero posibilita otras muy importantes como es poder sumar alumnos /estudiantes de las Carreras de cada Facultad a los Museos.

Deberían implementarse en forma general para los museos, llamados a cubrir pasantías (rentadas/no rentadas) o prácticas específicas. De esta manera, el Museo puede realizar acciones de extensión, formación e investigación.

En lo económico, sería muy importante que desde la propia universidad se diseñara e implementaran acciones para todos los Museos. Por ejemplo: instancias de presentación de proyectos anuales, la elaboración de listados de empresas que pudieran aportar subsidios o sponsorar actividades.

Este Informe intenta dejar constancia del estado de situación de los Museos de la UNLP, para convertirse en insumos de trabajo que permitan pensar acciones, generar transformaciones y poder seguir proyectándose a futuro.

RELEVAMIENTO 2018

MUSEOS UNIVERSITARIOS

Cátedras Práctica Profesional 1 y 2 de la Carrera de Museología
(Instituto Superior de Formación Docente N°8)

OMU
Observatorio
Museos Universitarios

1° RELEVAMIENTO MUSEOS UNIVERSITARIOS
AÑO: 2018

MUSEO SALAS DEL COLEGIO NACIONAL Rafael Hernández– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<p>TELEFONO: (0221) 423 6839</p> <ul style="list-style-type: none"> • DIRECCION: Colegio Nacional Rafael Hernández av.1 n 850 y 49 La Plata • HORARIOS: (No abierto al público solo para los alumnos del colegio) • TARIFA : Gratuita • PAGINA WEB: NO • CORREO ELECTRONICO : NO • FACEBOOK: NO • TWITTER: NO • BLOG: NO • LOGO: No posee el museo, toma el del colegio 	<p>El museo se encuentra dentro del Colegio, este está en un entorno urbano, en la calle 1 y 49 a una cuadra de la Facultad de Odontología y dos del Paseo del Bosque. A metros de la Facultad de Cs Exactas, La Facultad de Ingeniería, del Hospital odontológico Universitario, el Instituto Medico Platense, el Sindicato de Obras Sanitarias de la Provincia de Bs. As. y a metros del Tren Universitario</p>	<p>El propósito central de nuestro museo es generar un ámbito en el cual nuestros alumnos puedan observar, analizar, interactuar, formular hipótesis, experimentar con objetos y prácticas pedagógicas de nuestro pasado.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES:SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: No se posee esta información</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: No se posee esta información</p> <p>VISITAS GUIADAS: No se posee esta información</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: No se posee esta información .</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: NO</p> <p>BIBLIOTECA/ARCHIVO: NO</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: NO</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: NO</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN: NO</p>	<p>No se posee esta información</p>

MUSEO DE FÍSICA – Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (0221) 423 0122 int. 256 • DIRECCION: Edificio de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de La Plata en la calle 49 y 115. • HORARIOS: Lunes, miércoles y viernes de 14 hs a 17 hs y Martes, miércoles y jueves de 9 hs a 12 hs • TARIFA : Gratuita • DIRECCION • PAGINA WEB: http://museo.fisica.unlp.edu.ar/ • CORREO ELECTRONICO : museofisica@fisica.unlp.edu.ar • FACEBOOK: <a 216="" 229="" 354="" 893"="" href="https://es- </td> <td data-bbox="> <p>La Universidad de Cs Exactas está en un entorno Urbano. Se encuentra a una cuadra del Paseo del Bosque, a dos del Hipódromo de La plata, cerca de la Plaza Rivadavia, la estación de Trenes y la calle 1, muy cerca del eje histórico.</p> 	<p>“Ser difusor del patrimonio histórico que compone su acervo y funcionar como un centro participativo de ciencia. Se propone despertar inquietudes y curiosidad sobre los fenómenos naturales que la física aborda, apelando a la capacidad de asombro mediante experiencias participativas.”</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: SI</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Con guía:</u> si • <u>Con sistema de audio guía.</u> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: SI, no se especifican cuáles o para que públicos</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: SI <u>Conferencia /Seminario/ Encuentros.</u> si <u>Conciertos.</u> no <u>Artes escénicas.</u> no <u>Audiovisuales.</u> no <u>Otros.</u></p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, las redes sociales, página de la red de museos.</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: No hay respuesta</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): No se posee esta información.</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: Su comunicación es a través de la web en su página se puede descargar todos los artículos de investigación realizada</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES según categoría Docentes 8 No Docentes 8 /científicos 5 Pasantes Becarios Ad Honorem</p> <p>OTROSRECURSOS: No se posee esta información.</p>	

<p>la.facebook.com/museodefisica.unlp/</p> <ul style="list-style-type: none">• TWITER: @museodefisica• BLOG: no / Base de datos on line Se puede acceder directamente a la base de datos completa a través de este link: http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27347• LOGO: Sí posee logo.			<p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO <input type="radio"/> Biblioteca digital</p>	<p>COMUNICACIÓN NO</p>	
---	--	--	---	-------------------------------	--

MUSEO DE ANATOMIA VETERINARIA Dr. Víctor Nahuel Arroyo – Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (54) (0221) 423-6663/6664 ó 424-7642/9621 Interno 423 • DIRECCION: Calle 60 y 118, La Plata (1900) • HORARIOS: de lunes a viernes de 9 a 17 Receso: Enero y vacaciones de invierno • TARIFA : Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: No • CORREO ELECTRONICO: museoanatomiavet@fcv.unlp.edu.ar • FACEBOOK: https://es-la.facebook.com/p 	<p>Urbano, se encuentra en calle 60 y 118 cercano al paseo del Bosque, en el sitio se encuentra la Facultad de Medicina, La Facultad de Cs. Agrarias y Forestales, Facultad de Veterinaria, Facultad de Agronomía, Facultad de Periodismo y comunicación social, la UTN, Estadio Juan Carmelo Zerillo. Por ahí pasa el tren universitario y esta la parada Medicina</p>	<p>Es un museo universitario con una doble misión, por un lado preservar, poner en valor y difundir sus colecciones anatómicas, y por otro divulgar la actividad docente, científica y cultural de la universidad. Se propone dar a conocer la ciencia anatómica y despertar inquietudes sobre la constitución y naturaleza de los seres vivos.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: esta información no está disponible</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA DIVERSOS PÚBLICOS: Esta información no está disponible</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: Conferencia /Seminario/ Encuentros. SI</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI. Se consideran espacios de difusión para este museo, la página del museo vinculada al Facebook de la Cátedra de Anatomía, la página web de la RED de Museos de la UNLP, la página de la Facultad de Ciencias Veterinarias. También diferentes eventos de extensión en los que el museo participa como son expo universidad, Museos a la luz de la luna. También tiene difusión, dentro de la comunidad universitaria a través de charlas con los estudiantes.</p> <p>REALIZA</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES según categoría</p> <p>Docentes: Una coordinadora No Docentes Pasantes Becarios Uno de capacitación laboral compartido con las actividades no docentes de las Cátedras de Anatomía. Una Becaria estudiante, con duración de su beca por 6 meses, con posibilidad de renovación otorgada por la RED de Museos de La UNLP Ad Honorem El personal docente y técnico de las Cátedras de Anatomía colabora con las actividades de elaboración de material,</p>

<p>ages/category/Science-Museum/Museo-de-Anatom%C3%ADa-Veterinaria-Dr-V%C3%ADctor-Manuel-Arroyo-300292233818225/</p> <ul style="list-style-type: none"> • TWITER: NO • BLOG: NO • LOGO: Si, posee 			<p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: No</p>	<p>PUBLICACIONES: Folletería. Se ha realizado folletería en formato tríptico las cuales se distribuyen en los eventos en los que el museo participa Catálogos. NO Revistas. No</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising):NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: NO</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (consignar si en los últimos 3 meses ha tenido participación en medios y ¿en cuáles?) NO</p>	<p>en la conservación y en la aplicación de técnicas anatómicas; así como en las investigaciones de la anatomía de las diferentes especies de animales.</p> <p>+No tiene presupuesto propio asignado. Utiliza como recurso parte de los presupuestos destinados a la docencia de los cursos de Anatomía.</p>
---	--	--	--	--	---

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: 0221 425-7744 • DIRECCION: Paseo del Bosque s/n • HORARIOS: Martes a Domingo de 10 hs a 18 hs Horarios de visitas guiadas: De martes a viernes: 15 hs. Sábados y domingos: 11, 13, 14 y 16 hs Feriados: 14 y 16 hs. Recesos: 1 de enero, 1 de mayo, 24, 25 y 31 de diciembre. • TARIFA : General \$50 Gratuita los martes Gratuita para menores, jubilados y alumnos que presenten libreta • DIRECCION 	<p>Urbano, Se encuentra dentro del Paseo del Bosque, El Paseo del Bosque es el mayor parque de la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Es uno de los puntos turísticos más importantes de la capital bonaerense. Está situado entre las calles 50 y 60, 115 y 122. El Paseo del Bosque tiene una gran plantación de eucaliptus y otras especies, robles, ginkos de China, tipas coloradas, ibapoi de la selva misionera, palmeras .Tiene un lago artificial y una gruta. En la isla del lago se levanta un teatro al aire libre, Teatro Martin Fierro (inspirado en los</p>	<p>Tiene como misión resguardar colecciones de Argentina y América del Sur y difundirlas a través de la exhibición y extensión educativa en un marco de integración y respeto por el patrimonio natural y la diversidad de los pueblos.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: SI</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI <u>Con guía</u> si <u>Con sistema de audio guía.</u> Si</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: <u>Público infantil.</u> Si <u>Público joven.</u> Si <u>Público adulto.</u> Si</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: SI <u>Conferencia /Seminario/ Encuentros.</u> SI <u>Conciertos.</u> <u>Artes escénicas.</u> <u>Audiovisuales.</u> <u>Otros.</u></p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, la TV de la Facultad y las redes sociales</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: SI <u>Folletería.</u> Si Cantidad mensual/anual que se realiza No está esta información <u>¿Dónde se distribuye?</u> <u>Catálogos.</u> Si Cantidad mensual/anual que se realiza No está esta información <u>¿Dónde se distribuye?</u> En la Tienda del Museo <u>Revistas</u> SI Cantidad mensual/anual que se realiza no está esta información. <u>¿Dónde se distribuye?</u> En la Tienda del Museo.</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES según categoría: No se posee esta información</p> <p>RECURSOS: No se posee esta información</p>

<p>PAGINA WEB: http://www.museo.fcnym.unlp.edu.ar/</p> <ul style="list-style-type: none"> • CORREO ELECTRONICO: museo@fcnym.unlp.edu.ar • FACEBOOK: https://es-la.facebook.com/MuseoLP/ • TWITER: @museodelaplata • BLOG: no • LOGO: Si posee. No tiene cartelera exterior para usarlo. 	<p>modelos romanos) En este espacio verde están enclavados: Museo de ciencias Naturales, el Observatorio Astronómico, la Facultades de Ciencias Agrarias y Forestales, La Facultad de Medicina, la Facultad de Veterinaria, el Planetario, el Club Estudiantes y Esgrima de La Plata.</p>		<p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: SI</p>	<p>(Merchandising): SI ¿Cuáles? Cantidad mensual/anual que se realiza No está esta información ¿Dónde se distribuye? En la Tienda del Museo.</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: Si, redes sociales, página del museo, TV de la Universidad.</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (consignar si en los últimos 3 meses ha tenido participación en medios y ¿en cuáles?) NO</p>	
--	---	--	--	--	--

MUSEO DE HISTORIA DE LA MEDICINA DR. SANTIAGO GOROSTEAGUE – Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (221) 424-1596/ 424-3068 Int. 374 • DIRECCION: Se encuentra ubicado en el edificio de Tecnología Educativa, 1° Piso calle 60 y 120. La Plata • HORARIOS: Lunes a viernes de 9 a 13 hs. • TARIFA : Gratuita • DIRECCION • PAGINA WEB: http://www.med.unlp.edu.ar/index.php/museo-de-historia/informacion • CORREO ELECTRONICO : museohistoriadela medicinaunlp@gmail.com 	<p>Entorno urbano. Frente al Paseo del Bosque, junto a la Universidad de Cs Agraria y la Universidad de Cs. Naturales. El Museo de Cs. Naturales y el Museo de Astronomía se encuentran a un par de cuadras. El estadio de Gimnasia Esgrima se en frente.</p>	<p>La actividad del museo de Historia de la Medicina "Dr. Santiago Gorosteague" está orientada al estudio e investigación de la historia de la medicina de la región y sus protagonistas, así como a la evolución de técnicas y especialidades médicas.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: NO</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: NO</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: NO</p> <p>VISITAS GUIADAS: NO</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: NO</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: NO</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: No se posee esta información</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, web institucional de la Facultad - Red de Museos de la UNLP</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising) NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DENOTICIAS/ NOVEDADES: NO</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES</p> <p>Docentes: Prof. Titular dedicación exclusiva, Museóloga (cargo docente semidedicación)</p> <p>No Docentes: NO</p> <p>Pasantes NO</p> <p>Becarios: 1 con beca de la Red de Museos.</p> <p>Ad Honorem: 1 Pasante</p> <p>OTROS RECURSOS: No tiene recursos propios.</p>

ail.com

- **FACEBOOK:** NO
- **TWITER:** NO
- **BLOG:** NO
- **LOGO:** parece tomar el de la facultad

MUSEO de la Escuela Graduada J.V. González (Museo de la Anexa) – Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (0221) 423 6098/ 99 int. 18 • DIRECCION: calle 50 entre 117 y 118 La Plata • HORARIOS: Lunes a viernes de 9hs a 16hs • TARIFA : Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: www.graduada.unlp.edu.ar • CORREO ELECTRONICO : museoanexa@hotmail.com • FACEBOOK: museo de la Anexa • TWITER: NO • BLOG: NO • LOGO: NO 	<p>Esta en un entorno urbano, se ubica dentro de la escuela Joaquín V. González, sobre la calle 50, a unas cuadras del Paseo del Bosque y cerca de La Facultad de Informatica, Facultad de Ingeniería, Facultad de Odontología, La Dirección General de Deportes, del Club Hípico. Se puede viajar por el tren universitario</p>	<p>Aproximar a los alumnos de hoy a las vivencias y/o experiencias de los alumnos del pasado, sensibilizándolos y acercándolos al museo, mostrándoles los objetos que hay en él y los lugares donde estuvieron, para conocer y difundir el patrimonio y la historia de la escuela. Se propone afianzar así el sentido de pertenencia institucional.</p>	<p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO NO</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: Esta información no está disponible</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: Esta información no está disponible</p> <p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: NO</p> <p>VISITAS GUIADAS:</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, la página del museo y de la red de museos</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: Esta información no está disponible</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: No</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES Esta información no está disponible</p> <p>OTROSRECURSOS: <u>Cifra de presupuesto anual.</u> Esta información no está disponible</p>

			no está disponible		
MUSEO DE CALCO – Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: 423-6598 / 4235756 – Int. 146 • DIRECCION: Diagonal 78 N° 680, Oficina 16 • HORARIOS: lunes a viernes de 10 hs a 17 hs <p>Días y Horarios de apertura y cierre Recesos: Feriados, vacaciones y días de desinfección</p> <ul style="list-style-type: none"> • TARIFA :Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: http://fba.unlp.edu.ar/areamuseo/ • CORREO ELECTRONICO : areamuseo@fba.unlp.edu.ar • FACEBOOK: NO • TWITER: NO • BLOG: NO 	<p>Esta en un entorno urbano, sobre la diagonal 78. El museo se ubica dentro de la Facultad de Bellas Artes, la exposición está hecha en el Hall de entrada y los pasillos laterales a él. La Facultad esta junto a la Biblioteca Pública, frente a la Plaza Dardo Rocha, donde convergen la calle 7, la diagonal 78, la diagonal 73 y calle 60. Se encuentra cerca del Ministerio de Infraestructura, la Escribanía General del Gobierno, el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, el Anses y el CONICET de La Plata.</p>	<p>catalogar, preservar, exhibir e investigar el patrimonio de esculturas heredado desde la creación de la institución</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: NO</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: SI</p> <p>VISITAS GUIADAS: NO Con guía: NO Con sistema de audio guía: NO</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: SI Público infantil. Público joven. Público adulto. Publico familiar. Otros perfiles colectivos (especificar cuáles). Universitario</p> <p>ACTIVIDADES</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI Pagina de la Facultad de Bellas Artes. Facebook</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: Si Folletería. Si, semestral 500. Se reparten en congresos, visitas guiadas y jornadas. Cantidad mensual/anual que se realiza ¿Dónde se distribuye? Catálogos. NO Cantidad mensual/anual que se realiza ¿Dónde se distribuye? Revistas NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES según categoría Docentes 1 No Docentes 1 Pasantes NO Becarios NO Ad Honorem 1</p> <p>OTROS RECURSOS: NO</p>

- LOGO: NO, toma el de la facultad

CULTURALES: SI

POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO NO

DE NOTICIAS/NOVEDADES: NO

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Diario El Día, La Nación, TV. Universidad, Canal Federal de Rio Cuarto, Córdoba.

MUSEO DE FISICA DEL LICEO VÍCTOR MERCANTE – Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: 0221 423-6707 • DIRECCION: Diag. 77 n 352 entre 4 y 5 • HORARIOS: No está abierto al público en general • TARIFA: Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: NO • CORREO ELECTRONICO: NO • FACEBOOK: NO • TWITER: NO • BLOG: NO • LOGO: NO, toma el del colegio 	<p>El Museo está en un emplazamiento urbano, en el edificio del Liceo Víctor Mercante, en la diagonal 77 entre 4 y 5. Se encuentra a dos cuadras de la Plaza Italia. Muy cerca del Museo Azzarini. La estación de Ómnibus y de Trenes están a unas tres cuadras</p>	<p>Concientización y valoración de los bienes promoviendo el sentido de pertenencia en toda la comunidad educativa manteniendo vivo el legado propio de un establecimiento educativo de vanguardia.</p>	<p>No se posee información sobre exposiciones o actividades culturales</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: No</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: NO</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: NO</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO</p>	<p>EQUIPO DE TRABAJO: No se posee esta información</p> <p>RECURSOS: No se posee esta información</p>

MUSEO DE INSTRUMENTOS MUSICALES DR. EMILIO AZZARINI– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (0221) 427-4064 424-0401 • DIRECCION: calle 45 N° 582 entre 6 y 7. • HORARIOS: lunes y jueves de 15 a 18 hs., y miércoles y viernes de 9 a 18 hs. Los martes se encuentra cerrado • TARIFA : Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: https://unlp.edu.ar/museo_azzarini • CORREO ELECTRONICO : museo.azzarini@presi.unlp.edu.ar • FACEBOOK: <a 211="" 346="" 354="" 904"="" href="https://es- </td> <td data-bbox="> <p>Esta ubicado en un entorno urbano, sobre la av. 45 por donde ingresan los micros que llegan a la Ciudad. A unas cuadras de la Estación de trenes de La Plata. Se encuentran cerca la Avda. 7, muy importante y transitada, la Diagonal 77, la Plaza Italia donde se realiza la Feria de los artesanos, la Universidad Nacional de La Plata, la Casa de la Cultura y centro cultural, la Casa Radical “ Ricardo Balbín”, el Ministerio de Economía, la Casa del estudiante</p> 	<p>Poner en valor su colección, considerando a los instrumentos en su relación con el hombre, su cultura y su contexto histórico y socio-cultural.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES:</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con guía si • Con sistema de audio guía. <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: NO se posee esta información</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: NO se posee esta información</p> <p>POSEE</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, redes sociales y web de la Red de Museos de La Plata</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: Folletería. SI, folleto institucional. Cantidad mensual/anual que se realiza - ¿Dónde se distribuye? En la exposición. Catálogos. NO Cantidad mensual/anual que se realiza ¿Dónde se distribuye? Revistas: NO Cantidad mensual/anual que se realiza ¿Dónde se distribuye?</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES según categoría NO se posee esta información</p> <p>OTROS RECURSOS: NO se posee esta información</p>	

<p>la.facebook.com/pages/category/Non-profit-Organization/Museum-of-Instruments-Musical-Dr-Emilio-Azzarini-327790763949727/</p> <ul style="list-style-type: none"> • TWITTER: Museo Azzarini (@MuseoAzzarini) Twitter • BLOG: http://museoazzarini.blogspot.com/ • Base de datos online: sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27769 <p>LOGO: Si, lo usa en banner exterior</p>			<p>BIBLIOTECA/ARCHIVO: SI; posee Biblioteca y archivo, que incluyen una Fonoteca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Días y horarios de funcionamiento: no está esta información 	<p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: NO</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN: NO</p>	
--	--	--	---	--	--

SALA MUSEO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (0221) 423 6607 • DIRECCION: Plaza Rocha n 137 • HORARIOS: Lunes a viernes de 8 hs a 18 hs. • TARIFA : Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: http://biblio.unlp.edu.ar • CORREO ELECTRONICO: salasmuseo@biblio.unlp.edu.ar • FACEBOOK: BibPublicaUNLP • TWITTER: @BibPublicaUNLP • BLOG: no / • You Tube: 	<p>Esta en un entorno urbano, enfrente de la Plaza Rocha. El museo se ubica dentro del Edificio de la Biblioteca Pública, donde convergen la calle 7, la diagonal 78, la diagonal 73 y calle 60. A su lado está la Universidad de Bellas Artes. Se encuentra cerca del Ministerio de Infraestructura, la Escribanía General del Gobierno, el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, el Anses y el CONICET de La Plata.</p>	<p>Es una responsabilidad cotidiana no sólo velar por sus condiciones de preservación, si no (y más importante aún) continuar propendiendo a su consulta por parte de los investigadores y usuarios, sin descuidar las condiciones especiales que requiere este tipo de material para su uso. Por esta razón, preservar, organizar y difundir estas colecciones es nuestra misión fundamental. Y esperamos que ámbitos como éste contribuyan en este sentido y sirvan para difundir el valor de nuestra Biblioteca</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: Si</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: No se posee esta información</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: No se posee esta información</p> <p>VISITAS GUIADAS: No se posee esta información</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: SI</p> <p>Público infantil.</p> <p>Público joven. SI</p> <p>.Cuáles?</p> <p>Público adulto.</p> <p>Publico familiar.</p> <p>Otros perfiles colectivos</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, Salas Museo y hall central de la Biblioteca Pública de la UNLP.</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: Si</p> <p>En algunas ocasiones se realizan postales o folletos para las muestras que se encuentran exhibidas, destinadas al público que circula por la Biblioteca.</p> <p>Folletería. SI</p> <p>Cantidad mensual/anual que se realiza - ¿Dónde se distribuye?</p> <p>En la exposición</p> <p>Catálogos. NO</p> <p>Cantidad mensual/anual</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES</p> <p>Docentes 0</p> <p>No Docentes 2</p> <p>Pasantes 0</p> <p>Becarios 1</p> <p>Ad Honorem 0</p> <p>OTROSRECURSOS:</p> <p>No cuentan con ese dato, dado que el presupuesto es el de la Biblioteca Pública pero no hay una parte destinada específicamente al Museo.</p>

<p>bibliotecaunlp</p> <ul style="list-style-type: none"> LOGO: Si. 		<p>Pública en la historia local</p>	<p>(especificar cuáles). Universitario y terciario</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: si Muestras, encuentros, jornadas, charlas, mesas redondas</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: SI</p>	<p>que se realiza ¿Dónde se distribuye? Revistas NO Cantidad mensual/anual que se realiza ¿Dónde se distribuye?</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: SI. Redes sociales, TV Universidad, web institucional, cartelera</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Sí, en programas de radio y TV.</p>	
---	--	-------------------------------------	--	--	--

MUSEO DE ASTRONOMÍA Y GEOFÍSICA– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELÉFONO: 0221-423 6593 interno 1141 • DIRECCION: Paseo del Bosque s/número. La Plata • HORARIOS: lunes a viernes de 9 a 12hs y de 13.30 a 16.30 hs visitas nocturnas para observar astros: lunes a jueves viernes y sábados a partir de las 19 hs • TARIFA: Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: www.fcaglp.unlp.edu.ar • CORREO ELECTRONICO : 	<p>El Museo se encuentra en un entorno urbano, dentro del Paseo del Bosque, frente al museo de Ciencias Naturales. El Paseo del Bosque es el mayor parque de la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Es uno de los puntos turísticos más importantes de la capital bonaerense. Está situado entre las calles 50 y 60, 115 y 122. El Paseo del Bosque tiene una gran plantación de eucaliptus y otras especies, robles, ginkos de China, tipas coloradas, ibapoi de la selva misionera,</p>	<p>El Museo de Astronomía y Geofísica tiene como misión la gestión, recuperación, conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas. Como museo universitario, pretende generar un espacio de investigación y de diálogo con la comunidad sobre el patrimonio del Observatorio y la historia de la Astronomía, la Meteorología y la Geofísica en nuestra</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: SI</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: <u>Público infantil.</u> NO <u>Público joven.</u> SI <u>Público adulto.</u> S <u>Publico familiar.</u> SI <u>Otros perfiles colectivos</u> (especificar cuáles). Universitarios, terciarios.</p> <p>ACTIVIDADES</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: NO</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO <u>Folletería.</u> NO <u>Catálogos.</u> NO, Solo on line Revistas NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDAD ES: Facebook, Tweeter, TV Facultad.</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES Docentes: NO No Docentes: 3 Museólogos Pasantes: 1 alumno Becarios: 2 alumnos Ad Honorem: NO</p> <p>OTROSRECURSOS: No se posee este dato</p>

<p>museo@fcaglp.unlp.edu.ar</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK:SI Museo De Astronomía y Geofísica • TWITER: SI • BLOG:NO • LOGO: SI 	<p>palmeras. Tiene un lago artificial y una gruta. En la isla del lago se levanta un teatro al aire libre, Teatro Martin Fierro (inspirado en los modelos romanos) En este espacio verde están enclavados: Museo de ciencias Naturales, el Observatorio Astronómico, la Facultades de Ciencias Agrarias y Forestales, La Facultad de Medicina, la Facultad de Veterinaria, el Planetario, el Club Estudiantes y Esgrima de La Plata.</p>	<p>región.</p>	<p>CULTURALES: NO</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: SI, pero no está abierto al público, pero se puede usar. Tipo de material que poseen: Histórico, documentos, fotos, libros.</p>		
--	--	----------------	--	--	--

MUSEO DE BOTANICA Y FARMACOGNOSIA CARLOS SPEGAZZINI– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (0221)423 0121 int.36 • DIRECCION: Calle 48 y 116 de La Plata / Edificio Ex Colegio Nacional 1 – Guerrero Ducroix - Sala Honorable Consejo. • HORARIOS: Lunes, miércoles y viernes de 9hs a 17hs Martes y jueves de 10 hs a 13 hs • TARIFA : Libre y gratuita DIRECCIO 	<p>Este museo está en un entorno urbano. Se encuentra en la Facultad de Cs. Exactas departamento de Cs. Biológicas, está ubicado en el ámbito de la Sala de Reuniones del Honorable Consejo Académico de la Facultad y es compartido con el <u>Museo y Biblioteca de Química y Farmacia "Prof. Dr. Carlos A. Sagastume"</u> que está en 48 y 116, frente al Hipódromo, la Estación de trenes de La Plata</p>	<p>Mostrar otros enfoques de los temas que se desarrollan en las clases convencionales. Al tratarse de un ámbito de educación no formal, se promueve el entrenamiento, facilitando así una visión más amigable de las Ciencias Biológicas y Exactas.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: No se posee esta información</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: No se posee esta información</p> <p>VISITAS GUIADAS: No se posee esta información <u>Con guía</u> <u>Con sistema de audio guía.</u></p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA:</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: NO</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO <u>Folletería.</u> NO <u>Catálogos.</u> NO <u>Revistas</u> NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: No posee esta</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES según categoría No posee esta información.</p> <p>OTROS RECURSOS: No posee esta información.</p>

<p>N PAGINA WEB: www.biol.unlp.edu.ar/museo-spegazzini.htm</p> <ul style="list-style-type: none"> • CORREO ELECTRONICO : museo@quimica.unlp.edu.ar etile@biol.unlp.edu.ar • FACEBOOK: NO • TWITER: NO • BLOG: NO • LOGO: Si 	<p>está a dos cuadras.</p>		<p>No se posee esta información <u>Otros perfiles colectivos</u> (especificar cuáles). Universitarios y terciarios.</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: No se posee esta información</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: SI, También hay herbario y Cepario.</p>	<p>información.</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO</p>	
--	----------------------------	--	--	--	--

MUSEO BIBLIOTECA DE QUIMICA Y FARMACIA PROF. CARLOS SAGASTUME – Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: 54 221 4230121 Dto. Química. • DIRECCION: Calle 48 y 116 de La Plata / Edificio Ex Colegio Nacional 1 – Guerrero Ducroix - Sala Honorable Consejo • HORARIOS: Miércoles y Viernes de 14 a 17 hs. Martes y jueves de 10 a 16 hs 	<p>Este museo está en un entorno urbano. Se encuentra en la Facultad de Cs. Exactas departamento de Cs. Biológicas, está ubicado en el ámbito de la Sala de Reuniones del Honorable Consejo Académico de la Facultad y es compartido con el Museo de Botánica y Farmacognosia Carlos Spegazzini de que está en 48 y 116, frente al Hipódromo, la Estación</p>	<p>La propuesta es mostrar otros enfoques de los temas que se desarrollan en las clases convencionales. Al tratarse de un ámbito de educación no formal, se promueve el entrenamiento, facilitando así una visión más amigable de las Ciencias Biológicas y Exactas. Conformar la Red Museos, con el fin de realizar exposiciones (dentro y fuera de la Facultad) y otras actividades de</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: NO posee esta información</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: NO posee esta información</p> <p>VISITAS GUIADAS: NO posee esta información</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: NO posee esta</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, la red de museos</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising) NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: NO</p>	<p>EQUIPO DE TRABAJO NO posee esta información</p> <p>OTROS RECURSOS: NO posee esta información</p>

<ul style="list-style-type: none"> • TARIFA: Gratuita • DIRECCION • PAGINA WEB: www.biol.unlp.edu.ar/museo-sagastume.htm • CORREO ELECTRONICO: nhprie@cetmic.unlp.edu.ar o museo@quimica.unlp.edu.ar • FACEBOOK: NO • TWITER: NO • BLOG: NO • LOGO: No 	<p>de trenes de La Plata está a dos cuadras.</p>	<p>extensión.</p>	<p>información <u>Otros perfiles colectivos</u> (especificar cuáles). Terciarios y Universitarios</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: NO posee esta información</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO. SI</p>	<p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO</p>	
--	--	-------------------	--	--	--

MUSEO MUNDO NUEVO (HANGARES INTERACTIVOS)– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: (0221) 427-2393 • DIRECCION: Sede de actividades con público: República de los Niños. Camino Gral. Belgrano y 501 - Manuel B. Gonnnet, La Plata, Buenos Aires, Argentina. • Oficina: Centro cultural Pasaje Dardo Rocha, Calle 50 entre 6 y 7- 2º piso oficina 204 	<p>Se encuentra en un entorno rural, dentro de La República de los Niños. Camino Gral. Belgrano y 501 - Manuel B. Gonnnet, La Plata, Buenos Aires, Argentina. Esta cerca del Club de Rugby: La Plata Rugby Club, de PICURBA (festival, feria, stands y bandas en vivo) y del parque de atracciones Juegos del Bosque.</p>	<p>Construir diferentes espacios de encuentro y aprendizaje en los que participen activamente niñas, niños, jóvenes, docentes, escuelas, familias y vecinos. Popularización de las ciencias abordándola de un modo multidisciplinario.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES:</p> <p>VISITAS GUIADAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Con guía</u> SI • <u>Con sistema de audio guía.</u> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA:</p> <p><u>Público infantil.</u> SI</p> <p><u>Público joven.</u> SI</p> <p><u>Público adulto.</u> SI</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, pagina web, Facebook</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: SI</p> <p><u>Folletería.</u> SI, folleto institucional</p> <p><u>Cantidad mensual/anual que se realiza - ¿Dónde se distribuye?</u></p> <p>En la exposición <u>Catálogos.</u> NO</p> <p>Revistas NO</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p>	<p>EQUIPO DE TRABAJO: No se posee esta información.</p> <p>RECURSOS: Convenio con la dirección general de cultura y educación de la Pcia. De Bs. As. Y la municipalidad de la Plata. Apoyo de la Fundación Florencio Pérez.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • HORARIOS: Sábados y Domingos 13 hs a 17 hs (abril a septiembre) Sábados y Domingos de 14 hs a 18 hs (octubre a marzo) <u>Recesos:</u> Feriados, vacaciones y días de desinfección • TARIFA: Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: www.mundonuevo.unlp.edu.ar • CORREO ELECTRONICO: mundonuevo@pre.ssi.unlp.edu.ar • FACEBOOK: mundonuevounlp • TWITER: @mundonuevounlp • BLOG: No • LOGO: Si. SI; Se utiliza en el exterior del museo se ve el logo de la flor que está en el extremo 			<p><u>Publico familiar.</u> SI</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: SI</p> <p><u>Otros.</u> Talleres, espectáculos, exhibiciones interactivas y jornadas recreativas.</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: No</p>	<p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: En Internet a través de la red de museos</p>	
--	--	--	---	--	--

derecho del
folleto
dibujado en un
muñeco y en
la propaganda
se ve la nube
y el sol

--	--	--	--	--	--

MUSEO SAMAY HUASI– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: 0221-4226085 / 4232588 • DIRECCION: Chilecito, Provincia de La Rioja • HORARIOS: No posee • TARIFA: No se posee esta información. • DIRECCION PAGINA WEB: No • CORREO ELECTRONICO: samay.huasi@pre si.unlp.edu.ar • FACEBOOK: SI • TWITER: NO • BLOG: NO • LOGO: no posee 	<p>Este museo está en un entorno rural. En la Provincia de La Rioja, a 6 km de Chilecito. Recostado en la falda del Cordón de Paiman, a 6 km. Lo acunan el Velazco azul-violeta por el este y el coloso Famatina de 6.480 m. y sus cumbres siempre nevadas por el oeste. Caminando, se llega al cuerpo principal de la casa y aparece una nueva portada llamada “Puerta Etrusca”, En el interior de la finca se puede disfrutar del Museo Regional “Mis montañas”, la sala de Ciencias Naturales, Mineralogía y Arqueología, esta exhibe minerales, animales, plantas y piezas aborígenes Posee una colección de Pinacoteca, un Anfiteatro griego, una</p>	<p>Dar alojamiento gratuito y temporario en él a los escritores y artistas argentinos, que por el mérito de sus obras merecieran esta distinción... a cuyo efecto consultará a la Sociedad de Escritores y a la Comisión Nacional de Bellas Artes. Se organizará en el mismo, un Museo de Arte, una Biblioteca Pública y un Museo Arqueológico Regional, sin perjuicio de los institutos que puedan instalarse, a juicio de la Universidad. Este establecimiento estará a disposición de las comisiones que, con fines de investigación científica en la región, envíen las universidades e instituciones oficiales similares."</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: NO se posee esta información</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: NO se posee esta información</p> <p>VISITAS GUIADAS: NO se posee esta información</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: Universitario y Científico.</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: NO se posee esta información</p> <p>POSEE BIBLIOTECA/ARCHIVO: SI</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, la página de la red de Museos de UNLP</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO se posee esta información</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO se posee esta información</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: NO se posee esta información</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO se posee esta información</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES No se posee esta información completa</p> <ul style="list-style-type: none"> • No Docentes: 1 directora <p>Existe un programa de voluntariado que comenzó hace unos años, la facultad de Odontología con profesionales y estudiantes avanzados que viajan y atienden en Chilecito.</p> <p>RECURSOS: No se posee esta información</p>

	<p>bodega en el subsuelo, guarda muestras y diferentes temáticas. En el patio se pueden observar los pabellones que formaron las caballerizas; estos han sido transformados en dormitorio para huéspedes.</p>				
--	---	--	--	--	--

MUSEO DE CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES JULIO OCAMPO– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELÉFONO: (0221) 423 6758 • DIRECCIÓN: Av. 60 y 119 1er piso edificio central • HORARIOS: lunes y miércoles de 13hs a 16hs viernes 9hs a 12hs • TARIFA: Gratuita • DIRECCIÓN • PAGINA WEB: www.agro.unlp.edu.ar/extencion/museo-julio-ocampo • CORREO ELECTRONICO: museojocampo@agro.unlp.edu.ar • FACEBOOK: NO • TWITTER: NO • BLOG: NO • LOGO: posee un logo particular el museo, pero no se utiliza en la fachada. 	<p>Se encuentra en un entorno urbano, enfrente del paseo del Bosque, se encuentra cerca de la Facultad de Medicina, de Cs. Veterinarias y de Cs. Sociales. A dos cuadras del Museo de Cs Naturales y Astronomía.</p>	<p>Rescatar, conservar y poner en valor el patrimonio de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, de modo tal que permita recuperar la historia de la institución, rescatar el trabajo de quienes la forjaron y reflexionar sobre su pasado, presente y futuro, vinculando aspectos históricos de las disciplinas agronómicas y forestales con la situación productiva actual y potencial del país, revalorizando la tarea del campo y sus industrias derivadas, en un marco de manejo sustentable de los recursos naturales y asumiendo como valores la equidad social y el cuidado del ambiente.</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: NO</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: NO realiza, salvo en algunos casos excepcionales que articula con alguna cátedra</p> <ul style="list-style-type: none"> • .Otros perfiles colectivos (Universitario. <p>ACTIVIDADES CULTURALES: SI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otros. Actividades conjuntas con museos de otras unidades académicas, o con asociaciones civiles, por 	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: Si, espacio en la web institucional de la facultad.</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: Folletería. Si, se reparte un folleto institucional con formato de postal. Se distribuye dentro del museo</p> <p>Catálogos. No</p> <p>Revistas No</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES : No tiene una frecuencia determinada y el canal es la página de la facultad y sus sitios en redes sociales (Facebook e Instagram) que luego son</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES</p> <p>Docentes: NO</p> <p>No Docentes: Directora (cargo de gestión con dedicación simple)</p> <p>Pasantes: No</p> <p>Becarios: No</p> <p>Ad Honorem: No</p> <p>OTROS RECURSOS: El Museo no cuenta con un presupuesto. En caso de tener necesidades de insumos se solicitan al área de compras de la facultad. También se recibe ayuda de la Red de Museos de la UNLP, especialmente para la compra de materiales de conservación, algunos gastos que demande el montaje de una exposición o solventando la beca de algún pasante para un proyecto específico por un tiempo determinado.</p>

			<p>ejemplo, Musas BIBLIOTECA/ARCHIVO: NO</p>	<p>compartidos por la página de la Red de Museos. RESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO</p>	<p>Se ha recibido algún subsidio y la Cooperadora de la Facultad ha hecho algunos aportes, aunque no con regularidad.</p>
--	--	--	---	---	---

MUSEO DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA ORESTES WALTER SCIUTTI– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: 221 423-6775 / 6776 / 6777 fax.: (54) 221 423-6775 / 6776 / 6777 • DIRECCION: Calle/ Avda. /Plaza N.º/Municipio calle 50 e/ 1 y 115. La Plata • HORARIOS: lunes a viernes de 8 a 16 hs • TARIFA: Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: http://www.folp.unlp.edu.ar/museo.html • CORREO ELECTRONICO: museofolp@gmail.com • FACEBOOK: NO 	<p>Entorno Urbano, está ubicado en la Facultad de Odontología, a una cuadra del Paseo del Bosque, se puede viajar en el Tren Universitario. Cerca de la Facultad de Ingeniería y la escuela Anexa. A 5 cuadras de la Estación de trenes de La Plata.</p>	<p>Su misión es la de investigar, instruir y recrear la historia de la institución a la que pertenece y ubicarla en el contexto general de la historia de la profesión; despertar en el estudioso el interés por la investigación y el afán por descubrir nuevas posibilidades; establecer un nexo entre el pasado y el presente; cuidar y acrecentar el patrimonio histórico de la profesión y el de su ejercicio legal; indagar sobre los orígenes de la docencia y estudiar sus raíces históricas</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: SI</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: No hay datos</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con guía: Si <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: No hay datos</p> <p>Otros perfiles colectivos (especificar cuáles). Universitario, científico, Genera</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: SI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferencia /Seminario/ Encuentros. 	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, La página de la Red de Museos</p> <p>REALIZA PUBLICACIONES: NO está la información</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: Si, página de la red de Museos</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO</p>	<p>EQUIPO DE TRABAJO: No esta esta información</p> <p>RECURSOS: NO está la información</p>

<ul style="list-style-type: none"> • TWITER: NO • BLOG: NO • LOGO: 			<p><u>Si</u></p> <p><u>POSEE</u> <u>BIBLIOTECA/ARCHIV</u> <u>O:</u> Si, Biblioteca Clásica "Dr. Federico Christmann"</p> <p><u>Tipo de material que</u> <u>poseen:</u> acervo bibliográfico de aproximadamente 4.000 volúmenes, entre los que se destaca la colección de libros clásicos de 1562 a 1970 y tesis doctorales de 1862 a 1949 de las Universidades Nacionales de Buenos Aires y de La Plata.</p>		
--	--	--	--	--	--

MUSEO DE ANATOMÍA HUMANA DR. LEONARDO ALBERTO POLI– Datos generales	EMPLAZAMIENTO – Referencias entorno	MISIÓN	ACTIVIDADES	COMUNICACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> • TELEFONO: No posee esta información • DIRECCION: Avenida 60 entre 119 y 120), primer piso Facultad de Medicina • HORARIOS: martes y jueves de 13hs a 15hs. • TARIFA: Gratuita • DIRECCION PAGINA WEB: no posee • CORREO ELECTRONICO: mpoli-anatob@hotmail.com • FACEBOOK: https://www.facebook.com/events/1374293906192637/ • TWITTER: NO 	<p>Esta en un entorno urbano, en la Facultad de Medicina. Frente al Paseo del Bosque. Junto a la Facultad de Cs Agrarias y La Facultad de Veterinaria. A unas pocas cuerdas del Museo de Cs Naturales y de La Facultad de Astronomía y Geofísica.</p>	<p>Presentar nuestras colecciones como herramientas pedagógicas, en pos de favorecer una articulación Facultad - Sociedad satisfactoria. Preferentemente con las escuelas secundarias._</p>	<p>EXPOSICIONES PERMANENTES: SI</p> <p>EXPOSICIONES TEMPORALES: No hay datos</p> <p>EXPOSICIONES ITINERANTES: No hay datos</p> <p>VISITAS GUIADAS: SI</p> <p>ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA: SI, para público en general y alumnos Otros perfiles colectivos (especificar cuáles). Terciario, Universitario</p> <p>ACTIVIDADES CULTURALES: sí, Museos a la luz de la Luna</p> <p>POSEE</p>	<p>PARTICIPA DE ESPACIOS DE DIFUSION: SI, redes sociales y la página de red de Museos</p> <p>REALIZA PUBLICACION: N</p> <p>OBJETOS PROMOCIONALES (Merchandising): NO</p> <p>MEDIOS/CANALES DE COMUNICACIÓN DE NOTICIAS/NOVEDADES: Facebook</p> <p>PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO</p>	<p>NUMERO DE TRABAJADORES No se posee este dato</p> <p>RECURSOS: No se posee este dato</p>

- **BLOG:** NO
- **LOGO:** de la institución, no se usa en la fachada

BIBLIOTECA/ARCHIV
O: No hay datos