



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Temas y actores en las coberturas noticiosas de la cuestión juvenil en Viedma
Sandra Poliszuk
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Temas y actores en las coberturas noticiosas de la cuestión juvenil en Viedma

Sandra Poliszuk

spoliszuk@yahoo.com

Universidad Nacional del Comahue
Argentina

Introducción

La producción de la “juventud” como categoría social forma parte del complejo procesamiento de las diferencias, en nuestras sociedades, donde entran en juego fuerzas enfrentadas por la definición de representaciones y modelos de comprensión del mundo que sustentan la existencia social.

Un entramado de instituciones, agencias y actores sociales operan en la construcción de la cuestión juvenil y funcionan como productores de realidad y de políticas específicas. Así condensan los procesos de hegemonización político-cultural en un determinado momento histórico.

Conocer la relevancia que tiene la cuestión juvenil en diversas instituciones mediáticas y estatales de la ciudad de Viedma (Provincia de Río Negro) y los encuadres o marcos interpretativos de los asuntos que adquieren atención pública, en torno a los cuales se definen políticas de juventud en la región, es el principal objetivo de una investigación que se viene desarrollando desde 2015 en el Centro Universitario Zona Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue.

Esta ponencia presenta los lineamientos generales de dicha investigación y se enfoca, luego, en el abordaje teórico metodológico para el estudio de los temas y actores de la cobertura noticiosa de diarios locales y regionales cuando los acontecimientos que se abordan tienen a los jóvenes como protagonistas.

El trabajo recupera algunos aportes de la teoría del *Framing*.

Puntos de partida

Los temas o cuestiones no solo adquieren atención pública y preocupación social por sus condiciones objetivas en la sociedad, sino que son el fruto de procesos de definición colectiva, es decir, son construcciones sociales (Edelman, 1991)

La percepción pública de determinadas cuestiones que pueden concitar interés o atención en un determinado momento depende, en parte, de la relación entre la naturaleza de ciertos problemas y del papel que asumen diversas organizaciones de la institucionalidad estatal como así también los medios de comunicación (Tuñón, 2004). No solamente concitan interés al otorgarles relevancia sino también, al definirlos y producir marcos interpretativos desde los cuales son conocidos públicamente.

Sostiene Edelman que "la construcción de temas o problemas sociales es un suceso complejo y sutil, una faceta de la formación convergente de la esfera social, integralmente vinculada con la interminable construcción y reconstrucción de las causas políticas, las estructuras de rol y las posturas morales (Edelman, 1991). Estos procesos de construcción de temas y problemas sociales están atravesados por conflictos y pugnas en torno a la producción de los sentidos, el poder de visión y clasificación de la realidad social, y por la imposición de los marcos interpretativos desde los cuales comprender los fenómenos.

Según Martínez (1996: 320), un tema público es "cualquier situación, fenómeno o condición social sobre la que un público amplio se ve impelido a formarse una opinión y a tomar partido y que, además, requiera de una acción política".

Un hecho se convierte en tema cuando su nivel de importancia le permite tener un lugar en la agenda, definida como un conjunto de cuestiones comunicadas, en función de una determinada jerarquía (Aruguete, 2009).

"Por formación de una agenda se entiende el proceso social por el cual un conjunto de demandas o cuestiones se tornan problemáticas, convocan la atención de la opinión pública y afecta a la agenda de gobierno, convirtiéndose muy probablemente en asunto público" (Tuñón, 2004)

Los medios de comunicación y las agencias del Estado son los principales productores de categorías sociales, así como de principios interpretativos en función de los cuales se clasifican y construyen a los grupos sociales.

Estos modos de definición de las categorías sociales y los principios de interpretación de los fenómenos sociales conllevan modalidades de intervención social, es decir, el conjunto de acciones u omisiones que se manifiestan en relación con una cuestión o problema. El Estado capitalista moderno y el mercado como

formaciones históricas organizan las relaciones sociales y pueden actuar de modo de producir modificaciones en su propio seno (Grassi, 2003).

La construcción de temas y problemas sociales que tiene a los jóvenes como protagonistas o involucrados directos se define de acuerdo a un conjunto de atributos y principios interpretativos que conllevan la concreción de políticas de juventud. Así, algunos marcos discursivos sobre la cuestión juvenil vienen cobrando importancia en nuestra región y funcionan como productores de realidad y de políticas específicas. Parten de categorías naturalizadas que asumen la existencia de "jóvenes" visibilizados en relación con determinados atributos para los cuales se proponen soluciones o modalidades de intervención específicas. Estas categorías y marcos interpretativos operan en la producción de políticas públicas, y en particular de políticas de seguridad en la región.

La teoría del *Framing*

La teoría del *Framing*, también conocida como Teoría del Encuadre¹, estudia los principios organizativos, compartidos por la sociedad, en los procesos de construcción y reconstrucción de los temas y problemas sociales. El investigador Stephen Reese aportó una de las definiciones más completas de frame: «Son principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo» (Reese 2001: 11).

Dentro de esta perspectiva teórica, los medios de comunicación influyen en la percepción pública no tanto por el hecho de mencionar asuntos delicados, sino por la forma en la que se los presenta (Iyengar y Kinder 1987). Con la Teoría del Encuadre se puede comprender la conexión existente entre las narraciones noticiosas de los medios de comunicación y las interpretaciones sociales de esos

¹ Sádaba (2001) propone el empleo de "teoría del encuadre" como equivalente a "teoría del *framing*" ya que desde su postura responden al mismo objeto de análisis. La falta de acuerdos acerca de la traducción de los términos "frame" y "framing" al español, se presenta como uno de los primeros problemas que enfrenta esta teoría debido a la ambigüedad y amplitud de significados de dichos términos. Según Sádaba (ídem), algunos trabajos siguen usando el término "framing" asumiendo una postura que concilie las distintas traducciones: enfoque, encuadre, marco, formato. Esta dificultad en su traducción remite a otro problema más importante sobre la teoría del framing: la falta de acuerdo entre los investigadores acerca de su definición y delimitación (Sádaba, 2001; Amadeo, 2008). Asimismo, según Sádaba (2001: 144) "pocos análisis profundizan sobre el mismo concepto de frame, su origen, formulación y justificación en la teoría de la comunicación". No obstante, la amplitud e importancia del framing fue acrecentándose en el campo de la comunicación. En 1993, Robert Entman llegó a plantear la teoría del framing como un paradigma de investigación en comunicación, aunque se refiere a él como un paradigma fracturado, ya que no existe un acuerdo sobre qué es el framing y cómo se hace operativo en los medios. Estas dificultades no impidieron que continúen proliferando investigaciones en comunicación desde la perspectiva del framing, que ésta fuera conquistando una posición relevante y que, en la actualidad, ocupe un lugar destacado dentro del mencionado campo.

discursos, que a su vez se configuran recíprocamente a través de un proceso de re-interpretación permanente. (Aruguete y Koziner, 2014).

Entman sostiene que encuadrar es definir problemas: diagnosticar sus causas o las fuerzas que lo crean, hacer juicios morales al evaluar el agente que lo causa, medir con qué costos y beneficios y sugerir soluciones, ofreciendo y justificando un tratamiento y prediciendo sus resultados (Entman, 1993).

Belén Amadeo y Natalia Aruguete (Amadeo y Aruguete, 2009) destacan, a partir de una lectura de la propuesta teórica de Entman, que los frames son herramientas fundamentales para transmitir informaciones: aumentan las perspectivas, revelan entendimientos particulares sobre los eventos y terminan transformando la forma de pensar del público sobre un asunto. Proveyendo, repitiendo y reforzando palabras o imágenes que se refieren a ciertas ideas pero no a otras, los frames funcionan para dar más relevancia a ciertas ideas en los textos, menos a otras y volver completamente invisibles otras.

Lineamientos generales de una investigación en proceso

La investigación que venimos desarrollando en la sede de la Universidad Nacional del Comahue, en Viedma, desde enero del año 2015, se titula "Políticas de visibilidad y agendas de lo juvenil en Viedma".

El objetivo general es:

- 1) conocer la relevancia que tiene la cuestión juvenil en la agenda de los medios locales de Viedma, analizar los encuadres noticiosos utilizados por dichos medios cuando los acontecimientos de sus coberturas noticiosas tengan a los jóvenes como protagonistas, y compararlos con los temas de las agendas de las instituciones estatales que tienen como objetivo intervenir con jóvenes en Viedma y los encuadres utilizados para interpretar las problemáticas juveniles.
- 2) conocer las autorrepresentaciones de los jóvenes de Viedma y las problemáticas juveniles que consideran más relevantes, analizar posibles articulaciones e incidencia de medios e instituciones locales en dichas autorrepresentaciones.

La estrategia metodológica consiste en el despliegue de un abordaje mixto cuanti y cualitativo que se está aplicando sobre tres corpus: las coberturas mediáticas de acontecimientos que tengan a los jóvenes como protagonistas; los discursos de la Red Adolescencia Viedma y de los jóvenes que participan en las instituciones y organizaciones agrupadas en la mencionada red.

El estudio de las instituciones estatales se enfocó en los organismos, programas y las organizaciones cuyos trabajadores conforman la Red Adolescencia Viedma. Esta

Red está compuesta por personas que trabajan con adolescentes en ámbitos dependientes del estado y en Organizaciones No Gubernamentales –ONGs-. Sus integrantes poseen diversas trayectorias y ámbitos de trabajo, sin embargo, se identifican por “trabajar con adolescentes en terreno”. Es una organización que se reúne desde el año 2003 en Viedma, con características de trabajo local, que desarrolla tareas con adolescentes y jóvenes.

Nuestro trabajo empírico comprende los siguientes niveles de análisis: 1) el estudio de la relevancia mediática de los temas cuya cobertura noticiosa involucre a los jóvenes como protagonistas; 2) el análisis de la presencia diferencial de los actores y la atribución de responsabilidad hacia éstos por los hechos que se relatan, 3) el relevamiento de las fuentes de información utilizadas, 4) las causas y soluciones que se presentan como encuadres en relación con los acontecimientos relatados y 5) otros encuadres noticiosos utilizados.

Para el estudio de la relevancia mediática se tomaron como unidades de análisis todas las piezas periodísticas donde se relatan acontecimientos en los que aparecen los jóvenes identificados como joven, menor, adolescente, estudiante, entre otros dentro de un lapso de tres meses (mayo, junio y julio de 2016). Se incluyeron notas de todos los géneros y se revisaron todas las secciones de los diarios analizados, con excepción de casi todos los suplementos especiales. Dentro de éstos últimos, se decidió incluir los suplementos deportivos ya que en ellos frecuentemente aparecen referenciados temas y actores como “juveniles”.

Las unidades de contexto fueron los diarios *Noticias de la Costa y Río Negro*. Para el estudio de los encuadres noticiosos, además se incluyeron los diarios digitales *Lo Principal*, *Río Negro Sección Viedma*, *Portal de Radio Encuentro Viedma*, *ADN* y *El Delitómetro* cuando las coberturas se configuren como “casos” periodísticos o eventos críticos en el mismo período.

Los temas de la agenda mediática juvenil local

El estudio de la relevancia es central en el desarrollo de la teoría de la *agenda setting*. Pero también la teoría del *Framing* aborda este aspecto. Recuperamos aquí los aportes de Natalia Aruguete y Belén Amadeo quienes sostienen que la noción de «relevancia» desde la teoría del framing se hace referencia a diversos estudios “que coinciden en entender que un modo de encuadrar es atribuir relevancia a un tema, es decir, dar prioridad a unos elementos sobre otros y hacerlos más fáciles de recordar (Amadeo y Aruguete, 2009: 186). Para dar una relevancia determinada a las noticias, los periodistas se valen de frames en el texto. Lo hacen,

principalmente, por medio de la repetición del tema y de la ubicación en la cual presentan la noticia.

La relevancia es definida como la "visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura" (Amadeo, 2008:8).

Uno de los principales interrogantes que sustentan nuestro estudio de relevancia informativa es ¿con qué temas y tópicos se asocian las coberturas noticiosas de acontecimientos que tienen a los jóvenes como protagonistas?

También nos preguntamos ¿Qué jerarquía adquiere la cobertura mediática de los acontecimientos que involucran a los jóvenes en los diarios estudiados?

Actualmente, estamos en proceso de relevamiento de la información. Como no la hemos sistematizado aún no tenemos conclusiones. Sin embargo, podemos vislumbrar algunas pocas tendencias generales. En promedio, en el diario Río Negro se publican aproximadamente entre 7 y 15 noticias por día cuyos acontecimientos involucran a los jóvenes (sobre un total de 75 a 90 noticias diarias, sin incluir los suplementos, a excepción de los suplementos deportivos). En el diario *Noticias de la Costa* se publican entre 5 y 7 noticias diarias sobre un total aproximado de 50 noticias por edición. Gran parte de esas noticias que tienen a los jóvenes como protagonistas son noticias policiales. Una tendencia contraria a lo que pensábamos es que los jóvenes no aparecen frecuentemente en las noticias deportivas.

En relación con los temas y subtemas posibles de ser tratados en los medios hemos elaborado una lista de posibles asuntos con los cuales son susceptibles de ser vinculados los jóvenes en las noticias a partir de un trabajo exploratorio realizado previamente. Los temas y subtemas son:

- A) Actividades recreativas: 1- Deportes / 2- Actividades en espacios públicos / 3- Actividades en instituciones culturales / 4- Arte
- B) Violencia: 1- Violencia entre jóvenes (Robo, choque, asalto, asesinato, etc) / 2- Violencia de jóvenes hacia otras personas / 3- Violencia de otras personas hacia los jóvenes / 4- Justicia, reclamos y resoluciones judiciales
- C) Salud 1- Embarazo / 2- Droga, alcoholismo / 3- Enfermedades de transmisión sexual / 4- Suicidio
- D) Educación y participación 1- Participación vinculada con instituciones educativas / 2- Fracaso escolar / 3- Éxitos y mérito escolar / 4- Formación y empleo
- E) Política y participación 1- Partidos políticos / 2- Movilizaciones y marchas / 3- Derechos Humanos / 4- Políticas Públicas (empleo, seguridad, vivienda, otras) / 5- ONGs

F) Género 1- Femicidio / 2-Violencia hacia las mujeres / 3- Justicia, reclamos y resoluciones judiciales

Una hipótesis que hemos planteado en la investigación es que aparece una fuerte homogeneidad en los temas y sub-temas que se relatan en las noticias lo que nos permitiría suponer que los diarios presentan a los jóvenes de un modo sesgado asociándolos predominantemente con noticias policiales o involucrados preferentemente en acontecimientos delictivos y/o violentos mientras que ocultan o invisibilizan otros.

Los actores

Los actores presentes en una pieza periodística son aquellos sujetos (individuales o colectivos) de los hechos narrados, que intervienen de forma directa o tangencial, como productores o depositarios de las consecuencias del hecho mismo narrado (la noticia).

Las investigadoras Natalia Aruguete y Belén Amadeo, al estudiar los encuadres noticiosos del caso Píparo, se detienen en el análisis de los protagonistas de la información desde una mirada que se vincula con la atribución de responsabilidades que pueda generar en el lector desde un tratamiento dramático (Amadeo, Aruguete: 2009).

Las autoras recuperan diversos estudios en los cuales se plantea que el tratamiento personalizado, dramático y espectacular de los hechos que narran las noticias produce una exageración de los motivos e intenciones de los actores, atribuyendo la responsabilidad de los hechos a las acciones individuales, y hace menguar los factores contextuales de producción del hecho narrado.

Al presentar las noticias, los medios dejan traslucir un interés más dramático que fáctico (Bennett y Edelman 1985), es decir, se crean historias alrededor de los actores de los hechos, más que de los eventos en sí. Tal enfoque de las noticias oscurece las características más importantes de los acontecimientos. El efecto que este comportamiento tiene sobre la audiencia es que distorsiona su visión del poder, de las cuestiones y de sus consecuencias.

En relación con el tratamiento de los actores en las coberturas noticiosas abordadas en nuestra investigación, la hipótesis con la que estamos trabajando es:

1) la cobertura mediática de los diarios sobre la cuestión juvenil tiende a enfocarse en los actores o personalidades, en detrimento de una mayor contextualización de los hechos noticiosos.

Nos preguntamos ¿Cuáles fueron los actores predominantes en el tratamiento informativo de las noticias cuyos acontecimientos involucran a los jóvenes? ¿En relación con qué temas? ¿Cuál fue la responsabilidad que se atribuyó a los actores por los hechos que se relataron?

A modo de cierre

La teoría del *Framing* nos ha provisto de herramientas conceptuales y operativas para analizar la cobertura noticiosa de la cuestión juvenil en los medios locales. Los jóvenes son construidos como actores en el tratamiento de las noticias de acuerdo con un conjunto de atributos y de responsabilidades que se les atribuyen en función de los temas y acontecimientos con los cuales se los vinculan que será preciso identificar en el transcurso de la investigación.

La teoría del Framing, desde una mirada integral, nos permite abordar los procesos de construcción social de las juventudes más allá de los textos noticiosos, es decir, comprender que los encuadres, en tanto principios interpretativos, atraviesan todo el proceso comunicacional, y no solo están localizados en el comunicador, el texto o los receptores, sino en la cultura entendida como un entrecruzamiento de los horizontes de sentidos de los sujetos (Entman 1993).

Nuestra investigación asume que el *framing* debe ser analizado en más de uno de estos lugares del proceso de la comunicación y debería superar una visión estanca de la comunicación, logrando distanciarse de los abordajes que se reducen al mero análisis textual y terminan cayendo en enfoques inmanentistas.

El análisis del *framing* en más de una etapa, para Amadeo (2008) la lleva a suponer que existe una trama subyacente de relaciones que une todas y cada una de las fases de la comunicación.

En ese sentido, nos permitiría entender cuál es la relación que existe entre los medios, la construcción de problemas sociales para la definición de políticas de juventud en la región. Los frames, según esta mirada, estarían expresando los puntos de vista dominantes de la sociedad dentro de un orden hegemónico.

Bibliografía

Amadeo, Belén (2008). "Framing: Modelo para armar". En Baquerín Riccitelli, María Teresa (ed.). *Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las*

teorías de la comunicación surgidas en los setenta. Buenos Aires: EDUCA, Pp. 183-237.

Aruguete, Natalia y Amadeo, Belén. (2012). "Encuadrando el delito: Pánico moral en los periódicos argentinos". En: *América Latina Hoy*, 62, 177-196.

Aruguete A. y Koziner N. (2014). "La cobertura mediática del "7D" en la prensa argentina. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a los principales diarios nacionales". En: *Disertaciones*, 7(1).

Entman, Robert. (1993) "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm". *Journal of Communication*, vol. 43 (4): 51-58.

Igartua, J.J. y Muñiz, C. (2004). "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas". En: *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 16, 87-104.

Reese, Stephen D. (2001) "Prólogo. Framing public life: A bridging model for media research". En Reese, S. D.; Gandy, O. H. y Grant, A. E. (eds.). *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, New York: Lawrence Erlbaum Associates, Pp. 83-94.

Sádaba, Teresa. (2001). "Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación". *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143-175.