

Secretario General de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y profesor adjunto ordinario de Planeamiento Físico en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Director,

FERNANDO TAUBER

Subsecretario de obras y servicios públicos y de Planeamiento en la Municipalidad en La Plata, asesor de intendentes de diversos concejos deliberantes y de la legislatura provincial bonaerense. Coordinador ejecutivo en programas de financiamiento a municipios desde el gobierno nacional, director de asuntos municipales y secretario de extensión universitaria. Ha creado y dictado módulos de planificación estratégica y herramientas de gestión institucional y comunitaria para maestrías y otros cursos de universidades nacionales e internacionales.

La universidad y sus desafíos

■ Resumen

Los cambios en la sociedad instalan en la universidad pública la exigencia de afrontar desafíos fundamentales para poner la Educación Superior a disposición de la comunidad.

Los desafíos de formación, calidad e integración, junto a otros como los de pertinencia, acceso y equidad hacen que la universidad pública deba adquirir un compromiso en su sentido más amplio, involucrándose con diversos aspectos de la sociedad, no sólo asistiendo, transfiriendo, previniendo, capacitando y comunicando, sino, y fundamentalmente, escuchando, aprendiendo y reflexionando sobre el contenido de los mensajes que la comunidad le envía.



Las comunidades y sus instituciones enfrentan, en este inicio de siglo-milenio, una etapa de cambios que les exige reformular sus propias utopías. "Sólo las épocas críticas inventan utopías", escribía Octavio Paz y justamente, en este período, los cambios ya no sólo son necesarios, sino que son inevitables.

Ni las comunidades, ni sus instituciones pueden administrar la posibilidad de cambiar su única alternativa, no obstante, es imprescindible liderar el cambio en aquellos aspectos que las tengan como protagonistas y la universidad pública debe protagonizar ese desafío.

La universidad continúa siendo para la sociedad, una institución de prestigio. Esa confianza de la sociedad y del Estado se convierte en un capital diferencial que crea expectativas y predispone favorablemente a los diversos actores sociales hacia las propuestas generadas desde el ámbito de la Educación Superior.

La universidad, por lo tanto, debe asumir la responsabilidad de interpretar, participar y aportar a ese proceso de cambio y crear nuevos espacios de conocimiento para contener la complejidad de cada exigencia. Estos espacios deben interpretar que el concepto de "lo único" es para la necesidad y no para los medios que permitan satisfacerla dándole respuesta desde un ámbito de excelencia.

Sin embargo, deberá prestar especial atención al territorio que influencia directamente, del que se nutre y con el que convive. Deberá mancomunarse con él y con su propia comunidad, demostrando día a día

que es una herramienta imprescindible para el desarrollo colectivo y un insumo estratégico para el progreso del conjunto.

La universidad reformista -pública, gratuita, autónoma y cogobernada-, debe saber adaptarse, demostrarle a la Sociedad que interpreta el momento de la historia que le toca transitar, reconoce todo el esfuerzo que ésta hizo y hace por ella. La universidad debe transformar cada paso en una consigna y un mensaje nítido que la gente debe poder entender "con claridad" como un compromiso con la superación de sus problemas, como un aporte a la construcción de un proyecto colectivo y como un beneficio directo.

■ ALGUNOS DESAFÍOS PARA LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Los cambios en la sociedad -necesarios e inevitables- instalan en la universidad pública, la exigencia de afrontar desafíos fundamentales para colocar a la educación superior a disposición de la comunidad y, en particular, de todo aquel que tenga voluntad de estudiar, articulando la pertinencia con la equidad y el acceso.

Algunos, adquieren hoy particular significado; como la *formación* (en un sentido mucho más amplio e integral que el de la formación de grado y postgrado, tal como muchos la vienen concibiendo); la *calidad* (entendida como insumo estratégico que involucre la pertinencia, la excelencia, la actuación demostrativa y la tutoría de los procesos, pero que se defina como marca ineludible del ser universitario y de la gestión de su institución) o la *integración* (con una comprensión del momento que abarque la asistencia, la transferencia y la participación de la universidad, pero que las trascienda, acentuando la idea de formar parte de la sociedad y sus desafíos).

Formación: en el mundo nace y crece en forma acelerada la sociedad del conocimiento y para que nuestra comunidad forme parte, la universidad debe consolidar su cometido esencial de producir pensamiento creativo y crítico y generar aptitudes prácticas para aplicar conocimiento.

El conocimiento pasa a ser determinante para agregar valor a cualquier iniciativa de progreso, y su

escasez o insuficiencia produce una nueva forma de exclusión.

“La mayor relevancia del conocimiento genera un contexto de nuevas demandas planteadas por las sociedades a las universidades:

La primera es la demanda por acceder a la educación superior. En efecto, el futuro (empleo, salario, oportunidades de todo tipo) impone a los jóvenes la necesidad de avanzar en el sistema educativo formal todo lo que sea posible.

La segunda es la demanda por recibir educación a lo largo de toda la vida. Quien hoy recibe un título universitario sabe que si quiere permanecer activo en su actividad deberá asistir periódicamente a los ámbitos universitarios para actualizar sus conocimientos y eventualmente desarrollar nuevas habilidades profesionales pues las adquiridas inicialmente habrán quedado obsoletas.

La tercera es la demanda para que las instituciones de educación superior participen como actores destacados en los ‘sistemas nacionales de innovación’ que es el escenario en el cual los nuevos conocimientos se transforman en avances productivos y en mayores logros sociales.

La cuarta demanda alude a la afirmación de las identidades nacionales y regionales en un contexto en el cual las comunicaciones acentúan, como nunca antes, la dimensión mundial de los acontecimientos”¹.

1 Plan Estratégico de la Universidad de la República, Uruguay, 2001.



El desafío es ensanchar y versatilizar el compromiso de la universidad en la transferencia de conocimientos, incorporar nuevos sectores al contacto universitario, diseñar los mecanismos adecuados para generalizar estos procesos y aprovechar cada etapa formativa como un ciclo que permita aumentar la competitividad individual para insertarse activamente en el mercado de trabajo.

Calidad: La sociedad del conocimiento exige que la calidad esté definida por la satisfacción manifiesta de sectores cada vez más importantes. No estamos hablando sólo de productos -incluyendo aquellos que una universidad pueda generar- sino, y fundamentalmente, de calidad de vida y acciones para ayudar a reducir las grandes asimetrías sociales y económicas.

En ese marco, nuestra sociedad y sus instituciones deben hacer de la competitividad social una meta estratégica, multiplicando fortalezas y resolviendo debilidades, aprovechando oportunidades y asumiendo riesgos. La universidad debe involucrarse en ese proceso promoviendo aquellas cualidades intangibles que la sociedad es capaz de desarrollar por sí misma, empezando por el conocimiento y siguiendo por la organización, la creatividad, la confiabilidad, la transparencia, la tecnología, la innovación, la investigación, la información y hasta la consolidación de

la identidad. Todos esos aspectos serán medidos por su calidad.

La calidad en nuestra universidad enriquece, entonces, su significado con la búsqueda del nivel de excelencia que debe alcanzar toda actividad universitaria, preservando la identidad institucional, la pertinencia de los procesos y la evaluación permanente, interna y externa, basada en la necesaria comprensión del contexto.

La universidad, entonces, interpreta el concepto de "calidad", como la armonía entre pertinencia y excelencia académica².

La integración: "la universidad pública no debe desarrollar sólo un proyecto académico, debe constituirse como un proyecto sociopolítico que se centre en la formación de un recurso humano que se caracterice por tener capacidad de impulsar el cambio; por asumir una actitud de liderazgo en ese cambio y por lograr consolidarse como un sector social que, desde la reflexión y la crítica, le aporte ideas y soluciones a los problemas sociales que sigan al país"³.

Estos aspectos anuncian el campo apasionante en el que deberá definir su rol la Universidad y señalan la evolución de un proceso que comienza con la necesidad de definir objetivos propios y compatibilizarlos con objetivos comunes, en procesos de concertación que sepan generar consenso entre los diversos actores de la institución universitaria.

Los desafíos de formación, calidad e integración que debe encarar la Universidad, junto a otros como

2 III Convención Internacional de Educación Superior "Universidad 2002", La Habana, Cuba.

3 Jorge Gómez Duarte, rector de la Universidad Industrial de Santander, Colombia 1996.

los de pertinencia, acceso y equidad, y la aceleración de los procesos (tecnológicos, demográficos, urbanos, ambientales, sociales, productivos, económicos, etc.) en el país y en el mundo, la instalan en la necesidad de interpretar su compromiso, en un sentido más amplio, con diversos aspectos de la sociedad; no sólo asistir, transferir, prevenir, capacitar y comunicar, sino, y fundamentalmente, escuchar, aprender y reflexionar sobre el contenido de los mensajes que la comunidad le envía.

La Universidad deberá “aprender” a construir para sí, un proyecto político consensuado entre sus diversos actores y claustros y con la sociedad que integra, promoviendo la reflexión y el pensamiento estratégico que le permita, a partir de la participación generalizada de su propia comunidad, definir el rumbo que considera necesario sostener para cumplir con su compromiso con la sociedad.



BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 2.- Tauber, F. (1994) Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59
- 3.- Tauber, F. (1994) La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60
- 4.- Tauber, F. (1994). Enfoque sistémico del desarrollo municipal
- 5.- Tauber, F. (1995) Pautas para una estrategia de desarrollo. Revista: Management para municipios; no. 1
- 6.- Tauber, F. (1996) Estrategias de desarrollo en relación con el municipio. Revista: Management para municipios; no. 2
- 7.- Tauber, F. (1997). Prefacio en el "Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal". Pertenece al libro: Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal.
- 8.- Tauber, F. (1997). Región capital: tiempo de cimientos. Revista: Turismo y Ambiente; año 3, no. 6.
- 9.- Tauber, F. (1998). El papel de la Universidad Nacional de La Plata. Pertenece al libro: Seminario sobre políticas de desarrollo local y microempresa. Editorial: DECA Equipo Pueblo.
- 10.- Tauber, F. (1998). Prólogo. Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Pertenece al libro: Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Editorial: Comisión de Asuntos Regionales y del Interior de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- 11.- Tauber, F. (1999). Autonomía, descentralización y regionalización: un desafío institucional para el municipio. Revista: Contactar, la revista de los municipios; no. 2. ISSN: 1514-6456.
- 12.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local
- 13.- Tauber, F. (1999). Municipio y calidad de vida. Parte I y II. ISBN: 987-43-0682-3.
- 14.- Tauber, F. (2000) La hora de los municipios. Revista: Crecer en democracia; no. 1.
- 15.- Tauber, F. (2000) Región Capital y área metropolitana. Revista: Arquitectos; no. 61.
- 16.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico. Revista: Munigestión, Capacitación permanente para municipios y comunas; año 1, no. 1
- 17.- Tauber, F. (2001). PRDM: Programa de reformas e inversiones de los municipios argentinos
- 18.- Tauber, F. (2001). Universidad y comunidad: definición del contexto
- 19.- Tauber, F. (2002) Universidad y sociedad, el cambio necesario. Reflexiones desde la extensión: un área de relación con la comunidad. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes; Federación Argentina de Municipios. ISBN: 987-558-002-3.
- 20.- Tauber, F., Sánchez, M (2002) Programa Observatorio de Calidad de Vida. Estrategia de Desarrollo Regional. Revista:

- Boletim Informativo da CORI; año 8, no. 46. Evento: IV Jornada Científica da AUGM sobre Meio Ambiente (28 al 31 de octubre de 2001).
- 21.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
 - 22.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información.
 - 23.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1997). La mortalidad infantil en el partido de La Plata. Editorial: Fundación de la Facultad de Ingeniería. ISBN: 381-8383-9277
 - 24.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Pintos, P.; Martino, H. (2002) La construcción de una región a partir de un proceso de planificación participativa: Región Tuyú Mar y Campo, una experiencia inédita de planificación estratégica participativa. Evento: IV Seminario Nacional de Redmuni/INAP: "Articulaciones Interinstitucionales para el Desarrollo Local" (Córdoba, Argentina, 29 de noviembre de 2002).
 - 25.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Pintos, P.; Martino, H. (2003) Planificación estratégica en tiempos de crisis. La necesidad de la permanente readecuación metodológica. Evento: IV Seminario Nacional de Redmuni/INAP: "Articulaciones Interinstitucionales para el Desarrollo Local" (Córdoba, Argentina, 29 de noviembre de 2002).
 - 26.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H. (2001) El Programa de Apoyo a los Municipios.
 - 27.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Sánchez Arrabal, M.; Martino, H.; Frediani, J. (2000). Los planes estratégicos y los planes de financiamiento
 - 28.- Tauber, F.; Revista Imagina. (2002). EXPO - 1º Encuentro Universidad-Comunidad. Revista: Imagina; año 1, no. 3.
 - 29.- Tauber, F.; Saccone, E.; Echave, M.; Delucchi, D. (1993). Situación ocupacional. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
 - 30.- Tauber, F.; Vitalone, C.; González, M.; Delgado, O.; Longo, J.; Miró, E.; Resa, S.; Saraví Cisneros, R.; Stangatti, L.; Zanesi, A.; Narbaitz, Ca.; Panuncio, M.; Conti, A. (1998). Región Capital de la provincia de Buenos Aires, estudio exploratorio de sus ventajas comparativas
 - 31.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Ortúzar, M.; Lafosse, L. (2005). La planificación estratégica participativa en la escala regional: la experiencia de la Dirección de Asuntos Municipales de la Universidad Nacional de La Plata. Evento: VII Seminario de RedMuni: "La gestión local en Argentina: situación y perspectivas" (Universidad Nacional de General Sarmiento, 15 y 16 de septiembre de 2005)
 - 32.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Sánchez, M.; Martino, H.; Frediani, J. (2000) Los planes estratégicos y los planes de financiamiento. Evento: I Encuentro Regional de Planificación y Gestión Urbana (Junín, año 2000).
 - 33.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital
 - 34.- Tauber, F.; Sánchez Arrabal, M. (1999). Programa Observatorio Calidad de Vida Universidad y Región.