

Secretario:
Arq. Fernando Tauber

En la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLP funcionan actualmente siete programas de vinculación de la Universidad con el medio:

1° El Programa de Apoyo a los Municipios, a cargo de la Dirección de Asuntos Municipales, tiene como misión: Recepar las demandas de las comunas y vincularlas con las áreas capaces de resolverlas, y asistir en el diseño de estrategias de desarrollo local y en

la implementación de tecnologías para su gestión (Sistemas de Información Geográfica, censos y consultas, etc.)

2° El Programa de Difusión Cultural, a cargo de la Dirección de Cultura, tiene como misión la difusión de actividades culturales universitarias en su medio y en las Comunidades que así lo demanden. Para ello cuenta con el Quinteto de Vientos, el Cuarteto de Cuerdas, el Coro Universitario de 60 coreutas, el Coro de Cámara de 20 integrantes, el Coro Juvenil de 50 coreutas, el Taller de Teatro, (este año con la tragicomedia "A los Muchachos") y la Muestra Itinerante de la Red de Museos de la Universidad, compuesta por 14

museos, incluyendo el Museo Azarini de instrumentos musicales y de Ciencias Naturales con visitas guiadas, proyecciones y charlas.

A partir de un convenio con la Presidencia de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, en septiembre de 1998 se diseñó y puso en marcha un programa de vinculación de los grupos artísticos y culturales de la UNLP con las comunidades del interior bonaerense.

3° El Programa de Orientación Laboral, tiene como misión dotar de las herramientas básicas para la búsqueda de trabajo, a estudiantes universitarios avanzados. Además intenta vincular demandas de empresas privadas o públicas, que necesitan emplear mano de obra con conocimiento específico, con estudiantes avanzados o profesionales recién iniciados; a si mismo se identifica y selecciona a los más adecuados para ingresar al Sistema de Pasantías de Iniciación Laboral, en un banco de datos de más de 2.000 aspirantes, permanentemente actualizado.

En septiembre de 1998 se diseñó y puso en funcionamiento el Programa de Orientación Integral al Joven, en el que participan el PROLAB, el Área de Orientación Vocacional de la Facultad de Hu-

manidades y el Programa de Capacitación Pública y Privada. El programa apunta a asistir, en las distintas localidades del interior de la provincia que lo requieran, en la orientación vocacional tanto de aquellos jóvenes que terminando el ciclo secundario aspiran a acceder a la Universidad, como de aquellos que no vendrán y deben descubrir su mejor perfil y las necesidades de capacitación para insertarse en el mercado de trabajo local.

En septiembre y noviembre de este año se receptaron demandas y se viene implementando, con el apoyo de la Secretaría de Asuntos Universitarios de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, en 15 municipios.

4° El Programa de Promoción de Proyectos de Extensión a cargo de la Dirección de Extensión, tiene como misión promover, seleccionar y subsidiar total o parcialmente proyectos de extensión, para ello dispone de un presupuesto anual de \$150.000, y convocó, en agosto de 1998, a la presentación de propuestas en las quince Unidades Académicas, con una recepción de 105 propuestas provenientes de 135 cátedras y equipos, ya que 81 fueron presentados por una Unidad Académica, 20 por

dos Unidades Académicas, 2 por tres y 2 por cuatro.

Este año, el Programa subsidia proyectos que aporten en forma significativa al mejoramiento de la calidad de vida de la Comunidad, promueve la participación de alumnos e incentiva la presentación de propuestas integradas por equipos de más de una Unidad Académica. Para llevar adelante este proceso se identificó a los municipios como Unidades de Vinculación con el medio, y se les solicitó, en forma previa a la convocatoria, que definiieran temas y problemas propios que requieran ser desarrollados, los que fueron utilizados de guía temática orientativa para la elaboración de las propuestas. Durante el mes de octubre de 1998, todas las Unidades Académicas revisaron los proyectos y los respectivos Consejos Académicos aprobaron la presentación de aquellos considerados adecuados.

A partir de noviembre funcionaron 6 Comisiones Asesoras Técnicas de Evaluación, una por cada unidad temática considerada en la convocatoria, con entre 4 y 6 integrantes cada una designados por cada facultad, las que funcionarán y deberán emitir su dictamen no vinculante durante

el mes de noviembre, previéndole un mes de diciembre la Comisión de Extensión del Consejo Superior seleccione los proyectos a subsidiar y se notifique a los equipos.

5° El Programa de Capacitación Pública y Privada tiene como misión identificar las demandas de capacitación de la Comunidad y del Sector Público y Privado, para luego elaborar la mejor respuesta, articulando las distintas áreas del conocimiento de las quince Unidades Académicas y casi cien carreras de esta Universidad, y de ser necesario con otros capacitadores y universidades.

Entre las actividades se encuentran: Los Cursos de Alta Gerencia pública, provincial y municipal, con 100 horas cátedra de duración. A sus cinco primeras ediciones asistieron unos 270 funcionarios, entre los que se encontraban intendentes, concejales y legisladores de 70 municipios de la provincia de Buenos Aires. En cada uno de estos cursos participan unos 30 conferencistas, profesores invitados de las distintas Unidades Académicas.

Los Cursos de Gerencia y Gestión Turística y de Animación y Recreación, con 100 horas cátedra de duración en su conjunto. A sus

dos primeras ediciones asistieron unas 140 personas, entre funcionarios, técnicos y empresarios de 30 municipios de la provincia de Buenos Aires.

Estos cursos se dictan con profesores de distintas Unidades Académicas, invitados y docentes del Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de Barcelona.

En el mes de noviembre de 1998 se pusieron en marcha los Cursos de Capacitación Interna de la Universidad, dirigidos a no docentes. En el último período de ese año se realizaron tres cursos-taller de Calidad de Servicios en las Áreas de la Atención, a los que asistieron 75 personas, y se realizó una encuesta de demandas de capacitación, a fin de diseñar la currícula para 1999. Se discuten con la Prosecretaría Administrativa, alternativas de oferta permanente de capacitación interna para todo el personal no docente de la UNLP, con incentivos de beneficios en la carrera administrativa.

En el primer cuatrimestre de este año, se puso en marcha los cursos de Gestión Empresarial, dirigidos a empresarios de MIP y MES, dictado en las localidades del interior ya demandantes y con la posibilidad de grabación impositiva de la matrícula.

En septiembre de 1998 se diseñó y puso en funcionamiento el Programa de Orientación Integral al Joven, en el que participan el PROLAB, el Área de Orientación Vocacional de la Facultad de Humanidades y el Programa de Capacitación Pública y Privada. La iniciativa apunta a asistir en las distintas localidades del interior de la provincia que lo demanden, en la orientación vocacional tanto de aquellos jóvenes que terminado el ciclo secundario aspiran a acceder a la Universidad, como de aquellos que no vendrán y deben descubrir su mejor perfil y las necesidades de capacitación para insertarse en el mercado de trabajo local. En septiembre y noviembre de 1998, se reseptaron demandas de los diversos municipios, y se viene implementando, con el apoyo de la Secretaría de Asuntos Universitarios de la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, asistiendo a unos 1.800 jóvenes.

6° El Programa de Desarrollo y Capacitación Turística tiene como misión capacitar y asistir en la formulación de estrategias de desarrollo turístico local. Para ello puso en marcha, en conjunto con el Programa de Capacitación Pública y Privada, los Cursos de Gerencia y Gestión Turística de Animación y Recreación.

Un convenio con el Instituto de Desarrollo Empresarial Bonaerense, permite la asistencia del Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de Barcelona y de sus docentes, además de los más caracterizados especialistas del país. El 19 de Septiembre, la UNLP firmó un convenio con el Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de Barcelona para la asistencia recíproca y el intercambio de experiencias y se encuentra en gestión un convenio similar con la Universidad de las Islas Baleares. Estas iniciativas apuntan a fortalecer el rumbo para poner en marcha la carrera de Turismo en la UNLP, que se encuentra en la etapa de consulta y diseño curricular, dentro del Programa.

7° El Programa Observatorio de Calidad de Vida tiene como misión observar el estado de situación y la evolución de los diversos factores que definen la calidad de vida de una región, en cada una de las porciones de su territorio, barrios y localidades. Es otro programa de funcionamiento transversal, en el que participan todas las Unidades Académicas y donde, en cada una, docentes, investigadores y alumnos, sobre una base cartográfica e informática común, analizan los aspectos afines

a su disciplina, desde un "telescopio" específico (seguridad, educación, salud, vivienda, infraestructura, pobreza, trabajo, producción, PBI, medio ambiente, etc.). Las Municipalidades de La Plata y Ensenada crearon, por ordenanza dicho programa y encomendaron a la Universidad su manejo; lo mismo está sucediendo en Berisso. De todos modos, la idea es trasladar esta experiencia a las distintas regiones de la provincia y las Universidades Nacionales asentadas en la misma; para ello, la Presidencia de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia se encuentra elaborando un proyecto de ley que lo promueva en forma definitiva.

El 22 de Octubre la UNLP y la Municipalidad de La Plata firmaron el primer convenio para la puesta en marcha del Observatorio de la Calidad de Vida a partir de noviembre de 1998, el mismo contempla recursos para su funcionamiento, informes de avances trimestrales y una publicación anual de resultados. Convenios semejantes se gestionan en Ensenada y Berisso, además de programas de cooperación internacional, dispuestos a respaldar el proyecto.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Tauber, F. (1992). Partido de La Plata: Reflexiones y Datos para una Estrategia de Desarrollo Regional.
- 2.- Tauber, F. (1994). La necesidad de generar empleo
- 3.- Tauber, F. (1997). Prefacio: Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal.
- 4.- Tauber, F. (1998). El papel de la Universidad Nacional de La Plata.
- 5.- Tauber, F. (1999). Definición del contexto: Universidad y Comunidad.
- 6.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local.
- 7.- Tauber, F. (1999). Municipio y calidad de vida.
- 8.- Tauber, F. (1999). Universidad y región.
- 9.- Tauber, F.; Ponti, U. (1997). Escuela de funcionarios para hacer política de fin de siglo.
- 10.- Tauber, F.; Sanchez, M. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital
- 11.- Tauber, F.; Sanchez, M. (1998). Programa Observatorio de Calidad de Vida. La Plata
- 12.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1997). La Plata: Propuestas para un futuro de progreso.
- 13.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información.