

APRENDAMOS: CAMPAÑA MUNICIPAL DE ALFABETIZACIÓN, BERAZATEGUI

Julieta Spyrka
María Gabriela López
Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata

Resumen

A partir de un Diagnóstico que define las problemáticas de comunicación que deben solucionarse en cada uno de sus ejes, mi objetivo como Diseñadora en Comunicación Visual es unificar y reforzar su identidad, ampliar su alcance y aportarle valor desde la innovación.

La estrategia se basó en hacer foco en su principal destinatario, el alumno, y en el lenguaje más pertinente para comunicarse con él, buscando alternativas prácticas e innovadoras a los métodos de enseñanza convencionales, variando entre lo escrito y lo digital, y aprovechando los beneficios que nos ofrece la tecnología actualmente. Se buscará que resulten funcionales para los educadores y atractivos para los alumnos. Esto les permitirá de manera didáctica y original, cumplir con su principal propósito: el de aprender a leer y escribir.

La selección de recursos utilizados, está íntegramente basada en sus necesidades:

- Lenguaje simple y de fácil comprensión.
- Tipografías. Una que se asemeja a la escritura cursiva en papel y otra, de fácil lectura y óptimas características para su uso tanto en el entorno impreso, como en el digital.
- Sistema de ícono simples, que faciliten la lectura de los textos.
- Paleta cromática de colores relacionados a la identidad de la ciudad de Berazategui.
- Imágenes monocromáticas para una correcta sistematización en su uso y aplicación.

Palabras clave: educación – alfabetización – enseñar es aprender – inclusión - Berazategui

Aprendamos

CAMPAÑA MUNICIPAL DE ALFABETIZACIÓN

ES UN PROYECTO DE:



OBJETIVO > ALFABETIZAR EL TOTAL DE LA POBLACIÓN.

A PARTIR DE UN **DIAGNÓSTICO** QUE DEFINE LAS PROBLEMÁTICAS DE COMUNICACIÓN QUE DEBEN SOLUCIONARSE EN CADA UNO DE SUS EJES. MI OBJETIVO COMO DISEÑADORA EN COMUNICACIÓN VISUAL ES **UNIFICAR Y REFORZAR SU IDENTIDAD, AMPLIAR SU ALCANCE Y APORTARLE VALOR DESDE LA INNOVACIÓN.**

La **ESTRATEGIA** se basó en hacer foco en su principal destinatario, el alumno, y en el lenguaje más pertinente para comunicarse con él, buscando alternativas prácticas e innovadoras a los métodos de enseñanza convencionales, **variando entre lo escrito y lo digital**, y aprovechando los beneficios que nos ofrece la tecnología actualmente. Se buscará que resulten funcionales para los educadores y atractivos para los alumnos. Esto les permitirá de manera didáctica y original, cumplir con su principal propósito: **el de aprender a leer y escribir.**

La **selección de recursos** utilizados, está íntegramente basada en sus necesidades >

- LENGUAJE SIMPLE y de fácil comprensión.
- TIPOGRAFÍAS. Una que se asemeja a la escritura cursiva en papel y otra, de fácil lectura y óptimas características para su uso tanto en el entorno impreso, como en el digital.
- SISTEMA DE ÍCONOS SIMPLES, que faciliten la lectura de los textos.
- PALETA CROMÁTICA de colores relacionados a la identidad de la Ciudad de Berazategui.
- IMÁGENES MONOCROMÁTICAS para una correcta sistematización en su uso y aplicación.

EJE IDENTIDAD



EJE INFORMACIÓN

SISTEMA DE AFICHES



FOLLETOS



APP DE INSCRIPCIÓN



STAND MÓVIL



INDUMENTARIA



REDES SOCIALES



PLANO DE CENTROS



SITIO WEB



KIT DIDÁCTICO



APP MÓVIL



EJE ENTORNO

CARTEL IDENTIFICADOR



D

taller 5
Cátedra Naranja

Taller de Diseño en Comunicación Visual 2 a 5 D

Prof. Titular: DCV Julio César Naranja | Prof. Adjunto: DCV Iván Velázquez
Auxiliares docentes: DCV M. Gabriela López | DCV Emmanuel Tarelli

ALUMNA: Julieta Soledad Szpyrka.

facultad de bellas artes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA