



# Alimento para todxs II

## Soberanía Alimentaria y Mercados Populares

---

### **i** Información general

---

#### **Síntesis**

Este proyecto propone continuar aportando a la construcción de estrategias de intervención, desde un equipo de trabajo multidisciplinario, favoreciendo los canales de comercialización existentes entre productores familiares y consumidores. En este sentido se plantea generar estrategias de vinculación e intercambio entre productor-consumidor de manera directa y en pos de la soberanía alimentaria para nuestros pueblos. Estas acciones, son pensadas en el marco de precios justos y solidarios, promoviendo el consumo responsable de alimentos que son producidos desde la perspectiva de la transición agroecológica, por grupos de productores familiares de la zona rural y periurbana de La Plata y Berisso. Así se busca apoyar en la organización, trabajo y visibilidad del sector de la Agricultura Familiar, facilitando el acceso de alimentos que contemplen las variables de buena calidad y precio justo; aportando la promoción de relaciones solidarias y a una mejora en la calidad de vida de los actores involucrados. Cabe aclarar que el equipo de trabajo del proyecto, viene articulando con los Mercados Populares de las FACULTADES de Trabajo Social, Ciencias Veterinarias y Ciencias Agrarias y Forestales de esta UNLP, que se desarrollan mensualmente en cada Unidad Académica, con gran aceptación de la comunidad en general.

---

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

---

#### **Palabras Clave**

---

#### **Línea temática**

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Trabajo Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

Facultad de Ciencias Veterinarias

---

**Destinatarios**

Los destinatarios directos de este proyecto son en principio 30 Familias de Productores Familiares de la zona rural y periurbana de la Ciudad de La Plata y la ciudad de Berisso, que se dedican a la producción de hortalizas, animales de granja, apicultores, comidas típicas de países limítrofes. Son arrendatarios de 1-3 ha.de tierra, viven en condiciones habitacionales de manera muy precarias y sin posibilidad de acceso a crédito. Por otro lado como destinatarios indirectos figuran las familias consumidoras que concurren a los Mercados Populares, que acceden a los productos allí ofrecidos por los propios productores, a un precio justo y buena calidad. Se calcula que en cada realización de los mercados participan mas de 150 personas.

---

**Localización geográfica**

El presente proyecto abarca las zonas de Abasto, Etcheverri, Villa Elvira, Ciudad de Berisso. Las Facultades de Trabajo Social, Ciencias Veterinarias y Ciencias Agrarias y Forestales en la ciudad de la Plata.

---

**Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

**Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

**Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**0

---

## ☰ Detalles

---

### **Justificación**

Consideramos fundamental seguir acompañando iniciativas tendientes a fortalecer el espacio de la Agricultura Familiar, teniendo en cuenta que el Consejo Superior de la UNLP declaró de interés institucional la ley 27.118, REPARACIÓN HISTÓRICA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA RURALIDAD EN LA ARGENTINA, sancionada en diciembre de 2014 por la Cámara de Senadores y Diputados de la Nación, que declara de interés público la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena. La Agricultura Familiar tiene importantes problemas en la comercialización de sus productos, aspecto que se traduce en la obtención de bajos ingresos, lo que dificulta el sostenimiento y satisfacción de las necesidades domésticas de las familias productoras. Podemos afirmar que los mercados tradicionales son asimétricos en relación a la Agricultura Familiar, ya que el poder radica en los actores de la intermediación comercial, concentrando la mayor parte del ingreso obtenido y generando en los productores familiares dificultades en la colocación de productos a bajos precios. En esta lógica y del otro lado del mostrador, los consumidores sufren también las consecuencias de esta cadena, ya que los intermediarios, en la apropiación de altos porcentajes de excedente manejan los precios de manera arbitraria. A su vez, el intercambio de productos se encuentra absolutamente mercantilizado, no se sabe quien hace lo que se está comprando, ni en que condiciones, ni a que costos económicos y sociales. Los mismos se transforman en mercancías, sin problematizar como, para que y quien se producen. La soberanía alimentaria en el marco de mercados alternativos de la economía social, debe ser abordada como encuadre para definir que alimentos necesitamos, su calidad, su forma de producir y a que sector fortalecer. Si los canales de comercialización tradicionales tienden a contribuir tanto a la exclusión de los agricultores familiares como de las familias consumidoras, se requiere profundizar en otros instrumentos de mercado que aporten a modificar esta situación. Es así que proponemos con este proyecto, continuar fortaleciendo estrategias alternativas que disminuyan la distancia entre ambas partes, reconociendo el trabajo productivo y el intercambio justo y solidario, promoviendo los vínculos y el fortalecimiento del tejido social a través de los Mercados Populares Cabe aclarar que el equipo multidisciplinario conformado por Docentes, Graduados, Trabajadores no Docentes y Estudiantes de las Facultades intervinientes, permite una mirada integral sobre la propuesta y además parte del mismo viene articulando con los Mercados Populares que se desarrollan en las Facultades mencionadas.

---

### **Objetivo General**

Continuar profundizando el mejoramiento de la organización, calidad de vida e inclusión social de Agricultores Familiares y las Familias Consumidoras, a través del desarrollo de dispositivos solidarios de comercialización directa como los Mercados Populares

---

## Objetivos Específicos

- Seguir aportando al dispositivo de comercialización directa, con metodología itinerante, que genere lazos solidarios, donde se encuentren productores de alimentos y consumidores de los mismos.
- Seguir contribuyendo a mejorar el ingreso de los agricultores familiares, al acortar los canales de intermediación
- Seguir colaborando con el acceso a alimentos de excelente calidad y precios bajos para las familias consumidoras
- Continuar articulando espacios de discusión y reflexión sobre estrategias de construcción de economía social y solidaria, hacia la soberanía alimentaria.
- Continuar generando material de difusión y apoyo que problematicen conceptos claves (maneras de producir, modelos de producción, precio justo, consumo responsable, soberanía alimentaria, economía social, etc)
- Seguir contribuyendo en la Formación a los estudiantes del proyecto en relación a estrategias de intervención con un enfoque sistémico y crítico, generando capacidades alternativas para trabajar con la Agricultura Familiar y sus dimensiones sociales

---

## Resultados Esperados

Continuar con:

- 1 - Realización de dispositivos de comercialización directa, tendientes a generar lazos solidarios, donde se encuentren productores de alimentos y consumidores de los mismos.
- 2 - Propiciar a mejorar el ingreso de los agricultores familiares, al acortar los canales de intermediación
- 3 - Colaborar con el acceso a alimentos de excelente calidad y precios bajos para las familias consumidoras
- 4 - Participar en espacios de discusión y reflexión sobre estrategias de construcción de economía social y solidaria, hacia la soberanía alimentaria.
- 5 - Realizar material de difusión y apoyo que problematicen conceptos claves (maneras de producir, modelos de producción, precio justo, consumo responsable, soberanía alimentaria, economía social, etc)
- 6 - Formación de jóvenes profesionales extensionistas, en relación a estrategias de intervención para trabajar en la Agricultura Familiar y sus dimensiones sociales

---

## Indicadores de progreso y logro

- 1 - Lograr la realización de al menos cuatro mercados populares al mes en las Facultades intervinientes en el proyecto.
  - 2 - Lograr generar espacios alternativos de comercialización para mejorar el ingreso de los agricultores familiares, al acortar los canales de intermediación
  - 3 - Conseguir el acceso a alimentos de excelente calidad y precios bajos para 600 familias por mes.
  - 4 - Lograr generar espacios de discusión y reflexión sobre estrategias de construcción de economía social y solidaria, en pos de la soberanía alimentaria.
  - 5 - Lograr la producción y difusión de material que problematice conceptos claves (maneras de producir, modelos de producción, precio justo, consumo responsable, soberanía alimentaria, economía social, etc)
  - 6 - Lograr la formación de jóvenes profesionales extensionistas, en relación a estrategias de intervención para trabajar en la Agricultura Familiar y sus dimensiones sociales
- 

## **Metodología**

Se propone para el presente proyecto y teniendo en cuenta los diferentes actores, una metodología participativa:

En un primer momento nos abocaremos a la conformación del equipo de trabajo y extensionista. Se propone una capacitación interna (sobre ejes como La Agricultura Familiar, Soberanía Alimentaria, trabajo comunitario, interdisciplinaria, extensión universitaria, etc.). En este momento se trabajará la convocatoria y difusión para los Mercados Populares. A su vez se abordará la organización de los Mercados Populares desde una perspectiva participativa y se comenzará con la planificación de los Talleres y Jornadas. En un segundo momento, se realizarán jornadas y talleres sobre la Agricultura Familiar y la Soberanía Alimentaria, generando espacios de discusión y difusión sobre la temática, propiciando la participación de los mismos actores involucrados, Agricultores Familiares, consumidores, estudiantes, docentes, comunidad en general. En este sentido creemos que el Taller como herramienta metodológica es una instancia de aprendizaje que se constituye como un tiempo y espacio para la vivencia compartida, la reflexión y la síntesis. Es la estrategia elegida para el desarrollo de este trabajo porque consideramos nos posibilitara afianzar la comunicación y los vínculos comunitarios, ya que se entiende como un lugar para la participación horizontal y democrática. Se trabajará desde una concepción de sujetos "protagonistas" con capacidad de pensamiento crítico y de problematizar las lecturas de la realidad. Se adoptará la modalidad de Taller por considerarla la más apropiada para dialogar, intercambiar experiencias, habilitar la palabra, escuchar al otro, reflexionar, interpelar y construir. Creemos en la realización de Talleres basados en la participación, en la elaboración colectiva, donde los diferentes actores son protagonistas en la construcción de conocimiento, en talleres donde se habilitará a hablar y decidir públicamente. En un tercer momento se realizarán los espacios comerciales alternativos "Mercados Populares", en las diferentes Facultades que intervienen en el proyecto con el propósito de poder comercializar los productos elaborados por los Agricultores Familiares acortando la

cadena de valor y maximizando sus calidades.

También se proponen evaluaciones durante todo el proceso a fin de poder reorganizar actividades según las contingencias

---

## **Actividades**

- El presente proyecto se realizará en 12 meses y se prevén las siguientes actividades: Organización del equipo de trabajo y Planificación de actividades. Se coordinarán acciones semanalmente con grupos de Agricultores Familiares y con las Facultades creando un cronograma de implementación de los Mercados Populares y las pautas de funcionamiento..
  - 1-Reuniones Periódicas del equipo de trabajo: para coordinar cuestiones logísticas y realizar evaluaciones parciales del desarrollo del proyecto.
  - 2- Capacitación del equipo de trabajo: en temáticas no abordadas por la curricula formal: estrategias de intervención barrial, estrategias de comercialización alternativa, soberanía alimentaria, economía social y solidaria, etc.
  - 3 -Diseño y distribución de folletos para la difusión de temáticas vinculadas a la comercialización directa y solidaria: maneras de producir, modelos de producción, precio justo, consumo responsable,soberanía alimentaria, economía social, etc
  - 4-Jornadas y Talleres sobre Agricultura Familiar, Soberanía Alimentaria
  - 5- Dispositivos de comercialización directa "Alimentos para todos": se realizarán 40 eventos en las Unidades Académicas mencionadas, coordinando cada acción con un grupo de Productores Familiares de la zona Rural y Periurbana de la Ciudad de La Plata. La metodología itinerante asegura la realización de los mismos dos veces por mes en cada una de las Facultades.
-

## Cronograma

El Proyecto tiene una duración de doce meses y presenta el siguiente cronograma

Actividad	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	x	x											
2		x	x	x									
3				x	x	x	x				x	x	
4						x			x			x	
5				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

## Bibliografía

- Dra. María Carolina Feito-"Ruralidades, Agricultura Familiar y Desarrollo.Territorio del Periurbano Norte de la Provincia de Buenos Aires. ", Editorial La Colmena, 2014
- Ley 27.118, REPARACIÓN HISTÓRICA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA RURALIDAD EN LA ARGENTINA
- Marcelo Tavella "Una propuesta de acción para Latinoamérica: ácidos grasos trans: desafíos y oportunidades para la agricultura, industria y salud pública". Reunión Internacional Acidos grasos trans. Desafíos y oportunidades para la agricultura, industria y salud pública.Organización Panamericana de la Salud. Río de Janeiro. Brasil. 2008
- Un plan de acción en pro del Desarrollo sostenible. Texto definitivo de los acuerdos logrados por los gobiernos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD) 3-14 de junio de 1992, Río de Janeiro 1992, Publicación de las Naciones Unidas, disponible en [http://www.un.org/esa/dsd/agenda21\\_spanish/?utm\\_source=OldRedirect&utm\\_medium=redirect&utm\\_content=dsd&utm\\_campaign=OldRedirect](http://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/?utm_source=OldRedirect&utm_medium=redirect&utm_content=dsd&utm_campaign=OldRedirect)
- Declaración del Milenio de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 13 de Septiembre de 2000, A/Res/55/2
- Declaración sobre el Desarrollo Sostenible de la Cumbre Mundial de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo (Sudáfrica) del 2 al 4 de septiembre de 2002 [http://www.un.org/esa/sustdev/documents/WSSD\\_POI\\_PD/Spanish/WSSDsp\\_PD.htm](http://www.un.org/esa/sustdev/documents/WSSD_POI_PD/Spanish/WSSDsp_PD.htm)
- Galafassi Guido y Zarrilli Adrián (2002) Ambiente, Sociedad y Naturaleza. Entre la teoría social y

la historia. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

-Galeano, Eduardo (2004) Úselo y tírelo. El mundo visto desde una ecología latinoamericana. Grupo Editorial Planeta. Buenos Aires.

-Hurtado, M.; Giménez J., Cabral M (2006) Análisis ambiental del Partido de La Plata. Aportes al Ordenamiento Territorial. Instituto de Geomorfología y Suelos CISAUA – Convenio Ministerio de asuntos Agrarios Prov. Buenos Aires. Facultad de Ciencias Naturales y Museo UNLP

-Lanfranco J; Schaposnik C; Lanfranco Vázquez M; Bongiorno F; Guardia C; Borsi L; Pellegrini, A; Realini S; Arreseygor G. Escobar JM; Sbattella, D, Balercia E; Ferreyra A; Lyons S (2011)

"Percepción del ambiente y valorización del hábitat" expuesto en la modalidad POSTER y resumen publicado en Eje Temático Medio Ambiente, Libro de resúmenes de las IV Jornadas Regionales de Extensión Universitaria. Políticas públicas y Desarrollo Regional, 9 y 10 de junio de 2011, Universidad Nacional de Lujan, Buenos Aires.. pág 134

-MERKLEN, D. Pobres Ciudadanos. Las clases populares en la era democrática (Argentina 1983-2003), Segunda edición. Bs As: Gorla; 2010

-AMEGEIRAS, A y JURE, E comp. (2006) Diversidad Cultural e interculturalidad, Buenos Aires. Prometeo libros.

- Monica Bendini- Norma Steimbregger, Territorios y Organización Social de la Agricultura, Cuadernos del GESA 4, La Colmena 2003

-Barros, Mariana; Bruno, Constanza; Cieza, Ramón; Dumrauf, Sergio; Fontana, Paula; González, Edgardo; Grandinetti, Jessica, Malbrán, Ismael; Mele, María Romina; Picón, Flavia; Servat, María del Carmen; Construcción de mercados para la Agricultura Familiar: la Feria del productor al consumidor "Manos de la Tierra". PIEA. VI Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas. Noviembre 2009.

-Cieza, Ramón; Duré, Soledad; Dumrauf, Sergio. Acceso al financiamiento y estrategias de comercialización en productores hortícolas familiares del sur del Cinturón Hortícola Bonaerense. Un estudio de caso en el marco de un proyecto de Desarrollo Rural. ALASRU. 15 al 19 de Noviembre del 2010. Porto Galhinas. Brasil.

-Coraggio, José Luis .Hacia un proyecto de Economía Social centrada en el trabajo: contribuciones de la Antropología Económica. Ponencia presentada en la Conferencia del Programa PEKEA, Santiago. 2002

-De Sousa Santos, Boaventura, ç.; Rodriguez, César.. Introdução: Para ampliar o canone da produção. Produzir para viver: os caminhos da produção nao capitalista. Civilização Brasileira. Río de Janeiro.Documento de la Red de apoyo a las Economías Populares.redecopop@yahoo.com.ar 2002

Caracciolo M, Fontana, P Experiencias de comercialización en la Agricultura Familiar: formas de gestión y políticas públicas. 5tas. Jornadas de la Agricultura Familiar. 12 y 13 de Agosto de 2015. FCV – UNLP.

-Golsberg, Celeste, Alcoba, Damián, Aradas, María Elena, Castiglione, Guillermo, Castro, Guillermo, Colmann, Daniela, Dumrauf, Sergio, Peranich, Ricardo. Las Ferias de la Agricultura Familiar en Argentina. Ediciones INTA. ISBN 978-987-1623-60-0. Buenos Aires 2010.

---

## Sostenibilidad/Replicabilidad



Experiencias de comercialización alternativa se vienen llevando adelante en distintos lugares del país y en diversos dispositivos de mercadeo diferenciado en la ciudad de La Plata. Por lo tanto, el presente proyecto tiene la particularidad de promover la unión de dos sujetos en muchas ocasiones perjudicados: los productores familiares y las familias consumidoras, generando vínculos de trabajo que perdurarán en el tiempo más allá del proyecto. Por lo tanto, la promoción de esta integración permitirá la ejecución de las actividades en el tiempo. Los integrantes del grupo de trabajo cuentan con gran experiencia en extensión, transferencia tecnológica e investigación sobre hábitos de consumo saludables, prácticas de la Agricultura Familiar y Soberanía Alimentaria, propiciando instancias de interrelación de saberes y prácticas que contribuyan al Buen Vivir de nuestro pueblo. Cabe aclarar que desde hace años se vienen realizando los espacios de Mercados en los lugares señalados en el presente proyecto

---

### **Autoevaluación**

- Contribuir al fortalecimiento de recursos y estrategias, desde el trabajo multidisciplinario, en temas centrales como la alimentación saludable, comercialización de alimentos, Agricultura familiar y Soberanía Alimentaria
- La generación de un espacio extensionista para los alumnos de las Carreras de Ciencias Veterinarias y Ciencias Agrónomas y Forestales y Trabajo Social, con un fuerte compromiso social y la posibilidad de intercambio con las visiones particulares de cada área específica del conocimiento

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Allo, Pablo Eduardo (DIRECTOR)	Facultad de Trabajo Social (Otra)
Fontana, Paula Andrea (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Jefe de Trabajos Prácticos)
Bulich, Maria Alejandra (COORDINADOR)	Facultad de Trabajo Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Ferraris, Guillermina (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Auxiliar)
Dumrauf, Sergio (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)
Greco, Maria Nelida (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Perez Escala, Silvia Beatriz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Graduado)
Barros, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Graduado)
Bilyk, Hector Sebastian (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Alumno)
Solis, Fiamma Andrea (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Pisano, Maria Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Sepulveda, Maria Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Rochieri, Gonzalo Joel (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Lugano, Mara (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Rodriguez Ramos, Sofia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Saulino, Aldana Lucila (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Iragüen, Rosario Belén (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Pas, María José (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Sepulveda, Macarena Ayelén (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Galarraga, Maria Emilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Alday, Juan Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Costa, Mauro Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Schell, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Ateiro, Claudia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)
Sponton, Paula Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Alumno)
Dure, Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Graduado)
Lavorato, Valeria Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Graduado)
Ayardi, Mauro Luis (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Graduado)
Fiorucci, Juan Pedro (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)
Chillemi, Analia Beatriz (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Quilapan, Ayelen Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Virues Hoffmann, Mariano Andrés (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Jauregui Lorda, Emilio (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Diestro, Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
MOVIMIENTO PATRIA GRANDE CTA	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Jorge Mazzuchelli, Coordinador
COORDINACION DE AGRICULTURA FAMILIAR. SENASA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Adela Surigaray, Coordinadora
SAN ROQUE	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Antonio Rodriguez, Presidente
NUEVA ESPERANZA	La Plata, Buenos Aires	Cooperativa	Nazario Ramos, Presidente
IPAF, REGION PAMPENA	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Marcos Hall, Director