



Buenos Días, Buenas Prácticas.

Observatorio de Responsabilidad social para la promoción, de los objetivos del desarrollo sustentable en la Universidad y las organizaciones del Gran La Plata.

i Información general

Síntesis

Buenos días Buenas Practicas continúa con la iniciativa del año 2012 de desarrollar un Observatorio de Responsabilidad Social (RS) y Desarrollo sustentable, como espacio de promoción, difusión, capacitación pensando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS) en la Universidad y, las organizaciones del Gran La Plata.

Como resultado de las experiencias capitalizadas desde desde el 2012, surge la idea fundamental de promover el concepto de la Responsabilidad Social entre el empresariado , organizaciones platenses y los alumnos de la FCE, principalmente a través de:

1) un ciclo de talleres cuyo propósito es generar capacidades y e intercambiar conocimientos para gestionar responsablemente a las organizaciones,pensando en los ODS
2) actividades donde se premien por un lado, casos de éxito en la gestión social y ambiental de las organizaciones y por otro, trabajos realizados por alumnos de la UNLP vinculadas a la RSO. Siempre con la intención de conectar, anclados en los principios rectores de la ética y el compromiso social el mundo académico a las organizaciones del Gran La Plata. Se anima a las organizaciones a pensar en el futuro actuando en el presente, contribuyendo al bienestar social y a la aplicación de los ODS.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Tejido Social

Derechos Humanos

Articulación con Universidad

ONG

Línea temática DESARROLLO, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS

Unidad ejecutora Facultad de Ciencias Económicas

Facultades y/o colegios participantes Facultad de Ciencias Naturales
Facultad de Informática

Destinatarios

Los destinatarios directos serán los mandos medios y altos de empresas asociadas a la Unión Industrial de La Plata, la Cámara La Plata; Cámara Oeste (CALPO), la Federación Empresaria de La Plata (FELP), así como también los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP) que participen de la convocatoria para desarrollar las diferentes actividades propuestas. y los agentes del gobierno municipal y provincial que actúan como reguladores de las acciones empresarias y promotores del bienestar social.

Además serán alumnos, graduados, docentes y trabajadores no docentes de la comunidad universitaria, ya que el mismo permite el desarrollo de habilidades prácticas propias de la formación académica y de la actividad diaria como la gestión integral de residuos, ahorros de energía , cuidado del agua, consumo responsable y trabajo digno.

Los destinatarios indirectos serán aquellos grupos de interés de las organizaciones empresariales, de la sociedad civil y educativa vinculadas con las organizaciones destinatarias directas. Entre ellos se puede mencionar a sus clientes, usuarios, socios, proveedores, empleados y la comunidad en general.

Se espera generar un impacto positivo dentro de la comunidad educativa de la FCE de la UNLP, a través de su inclusión en las distintas jornadas de capacitación que se lleven a cabo durante la puesta en marcha del proyecto, promoviendo la formación socialmente responsable entre sus miembros. También se ampliará a las organizaciones de la sociedad civil, con las que ya se ha logrado generar redes de colaboración.

Localización geográfica

El emplazamiento del proyecto será en la localidad de La Plata, mientras que su zona de influencia específica, es decir aquella con las que pretende generar lazos de colaboración entre las Cámaras Empresarias, la FCE y las organizaciones de la sociedad civil será el Gran

La Plata en su conjunto. La ampliación a Gran La Plata, se hace porque las empresas con las que se trabaja desde el año 2013, realizan sus actividades no sólo en el casco urbano de nuestra ciudad, sino también fuera de él, sumadas las localidades de Berisso y Ensenada.

Por otra parte, también los comunidad universitaria proviene de esas localizaciones y se espera que actúen como multiplicadores de la aplicación de los ODS.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

70

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

200

☰ Detalles

Justificación

En el año 2012 cuando se implementó este proyecto el tema de la responsabilidad social empresaria surgía como relevante en el convencimiento que se imponía un cambio de gestión en las empresas orientándolas a sensibilizarlas respecto al impacto que sus decisiones tienen en la sociedad en la que actúan, sustentados en la ética y el compromiso social. Con el correr del tiempo y en presencia de fuertes cambios que cada vez más afectan la calidad de vida de las personas, no basta con un cambio de paradigmas en la gestión empresarial. Las enseñanzas que ha dejado la propuesta del proyecto precedente es que la generación de capital social mediante el trabajo mancomunado de actores que conforman el tejido institucional de la región, resulta fundamental en la concreción de toda actividad que busque impulsar el desarrollo sostenible. A eso apuntan los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) resultado de un proceso en el que participaron 193 Estados Miembros de la ONU, la sociedad civil y otras partes interesadas, en Septiembre de 2015. De ese proceso surgieron 17 Objetivos Mundiales definidos para lograr en los próximos 15 años: erradicar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y la injusticia y solucionar el cambio climático. Entonces la difusión y promoción de la responsabilidad social en las organizaciones es un camino para trabajar en pos de ellos con un enfoque superador.

El desconocimiento por parte de las organizaciones de los ODS, promueve este viraje del proyecto abarcando a todas las organizaciones de la sociedad apelando a la corresponsabilidad del Estado, las organizaciones de la sociedad civil y la Universidad. En el marco de las actividades realizadas, surgieron como temas relevantes relacionados con los ODS, la transparencia, el cambio climático, las brechas de género el trabajo digno y los derechos humanos, vinculados estos últimos con la discriminación, entre otros. La Universidad es un ámbito de integración mediante el establecimiento de relaciones horizontales, bidireccionales y dialógicas que garantizan la constitución de lazos sólidos con diversas instituciones y organizaciones.

En el plan estratégico 2018-2022 la UNLP en la ESTRATEGIA 5, RELACIONES INSTITUCIONALES, se establece como Objetivo General "Promover la articulación con los Estados y sus organizaciones gubernamentales, las empresas y los sectores productivos y sociales, las instituciones universitarias, promoviendo la vinculación integral a nivel local, nacional, regional e internacional para el logro del bienestar social".

Objetivo General

Fomentar y sistematizar las prácticas de Responsabilidad Social en las Organizaciones, articulando acciones entre la Universidad, el gobierno y el sector privado y las OSC en vistas al cumplimiento de los ODS.

Intensificar la formación de docentes, graduados , alumnos y trabajadores no docentes en las actividades de extensión y en prácticas socialmente responsables intra e interorganizacionalmente.

Promover la interacción entre la docencia, la investigación y la extensión.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar al empresariado PYME y las organizaciones del medio sobre la importancia de la RSO como estrategia para alcanzar los ODS.
- Generar espacios de intercambio y debate para fomentar el trabajo mancomunado de empresas, organizaciones de la sociedad civil, Universidad y Estado en busca del cumplimiento de los ODS.
- Transmitir los fundamentos de la Responsabilidad Social, fomentando un nuevo paradigma en la gestión de organizaciones en las cátedras, en un proceso de abajo hacia arriba donde los estudiantes se conviertan en promotores.
- Construir con las organizaciones del gobierno local y provincial acciones concretas para el desarrollo sostenible de la ciudad, las empresas y las instituciones.
- Fomentar la interdisciplinariedad entre la comunidad de Ciencias Económicas, la de Ciencias Naturales y la Facultad de Informática construyendo saberes comunes en relación al desarrollo sustentable.
- Incentivar y dar reconocimiento a las organizaciones que evidencien avances en su gestión por medio de concursos donde se premien casos de éxito en la gestión social y ambiental.
- Incentivar y dar reconocimiento a alumnos que evidencian un interés por la gestión sostenible, a través de concursos donde se premien los trabajos presentados y vinculados a la Responsabilidad Social como camino para el cumplimiento de los ODS.
- Observar y medir a través de indicadores las acciones de RS de diferentes organizaciones que sirva al Banco de datos sobre Buenas Prácticas.
- Promover la participación y estimular la formación de alumnos, graduados y docentes en las actividades extensionistas.
- Fomentar la presentación de resultados de proyectos en las cátedras de económicas, de naturales y de informática a fin de difundir prácticas de RSO, los ODS y plantear interrogantes para la investigación.

Resultados Esperados

- Realizar al menos 4 reuniones de coordinación y planificación y seguimiento del equipo de trabajo.
- Convocar al menos 25 organizaciones de La Plata, Berisso y Ensenada, para analizar el estado de sus Buenas Practicas de RSO.
- Corroborar en 10 empresas prácticas de producción limpia, gestión integral de residuos y ahorros de energía.
- Lograr un reclutamiento de al menos 5 voluntarios alumnos en cada unidad académica participante y potenciar el compromiso en las actividades cotidianas de las aulas.
- Dictar 6 talleres de capacitación, orientados Responsabilidad Social Organizacional y Los Objetivos del Desarrollo sostenible;
- Difundir el material en forma digital al menos a 50 usuarios de manera de contribuir a la no utilización de papel.
- Relevar las prácticas de RSO al menos en 25 organizaciones.
- Realizar una comparación de los resultados de los proyectos 2013-2017.
- Lograr la adhesión de 2 cátedras de las carreras de la de la FCE, Facultad Naturales y Museo y Facultad de Informática de la UNLP para incentivar a los alumnos a la presentación de trabajos sobre RSO.
- Difundir los resultados en al menos 3 presentaciones en congresos y/o eventos académicos o comunitarios.

Indicadores de progreso y logro

Los indicadores que se utilizarán para la medición del progreso y logro de los objetivos son:

En cuanto al equipo de trabajo:

- Número de reuniones realizadas
- Número de miembros al inicio/Número de miembros al analizar el proyecto.

En cuanto a las convocatorias:

- Número de alumnos económicas/total de extensionistas; número de alumnos Naturales/total de extensionistas; Número de graduados económicas/número de extensionistas; Número de graduados naturales/ total; de extensionistas; ídem docentes y no docentes en ambas Unidades académicas.

En cuanto a las organizaciones:

- Número de organizaciones relevadas/sobre total de organizaciones de la región.
 - Número de Pymes que muestran mejoras en indicadores de RSE/ total de Pymes
- En cuanto a las actividades de capacitación realizadas:
- Número de capacitaciones realizadas
 - Cantidad de estudiantes asistentes a las capacitaciones por el proyecto que reportan una mejor relación comercial y un nivel de satisfacción positivo con la asistencia recibida.
 - Cantidad de talleres y actividades realizados.

- Número de asistentes a cada taller realizado
- Evaluación cualitativa a partir de encuestas a los asistentes una vez analizadas las capacitaciones.

En cuanto a las actividades de difusión

- Número de comunicaciones enviadas con información
- Número y tipo de comunicaciones realizadas
- Número de boletines electrónicos enviados

Metodología

Los lineamientos generales que utilizará para llevar a cabo las actividades son los siguientes:

- Considerar a los destinatarios de sus acciones como sujetos y no como objetos de las acciones, como actores o participantes activos . Esto logra tener más efectividad en la acción. Tomaremos la perspectiva de no trabajar para los otros sino implicar e involucrar a los destinatarios generando acciones con los otros.
- Generar empatía y ponerse en el lugar del otro. Se profundizará la relación lograda a lo largo de los años trabajados con las organizaciones de la sociedad en los últimos años.
- Actuar como agente facilitador sobre la base de la igualdad y reciprocidad. No se pretenderá enseñar nada al otro sino ayudarlo en su propio saber y nutrir la matriz estratégica de la empresa de estos valores incorporándose en la misión, visión, estrategia y política de la empresa.
- Promover la acción integral, a todos los grupos de interés.
- Generar capital social facilitando la formación de un tejido social por medio de la cooperación y el trabajo en conjunto.

Partiendo de la premisa de actuar como agente facilitador sobre la base de la igualdad y reciprocidad, se considera que desde el proyecto no se pretende enseñar nada al otro sino ayudar y profundizar en su propio conocimiento para que de esta forma los valores socio-ambientales sean incorporarlos en la misión, visión y estrategia de las organizaciones.

Así, el formato que se propone en este proyecto es la utilización de las siguientes estrategias y actividades:

- Incorporación de organizaciones a las actividades del Proyecto.
- Talleres y mesas de trabajo participativo entre los distintos actores (destinatarios directos principalmente).
- Capacitaciones del equipo: a los fines de incrementar la formación del equipo; los participantes accederán a capacitaciones desarrolladas por instituciones tanto internas como externas a la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- Capacitaciones internas: orientadas a brindar herramientas a los integrantes del Proyecto: valor y sentido de la actividad extensionista; conciencia de los objetivos del desarrollo sustentable. Herramientas sencillas para su implementación en el sector privado, público y

Organizaciones sociales.

- Convocatoria de alumnos: se realizarán tres convocatorias de alumnos en Naturales, Económicas e Informática, como mínimo para integrarlos al equipo de trabajo del proyecto.

La Facultad de Informática, participará promoviendo la Utilización de TIC's como forma de unión de los participantes fomentando el uso de nuevos canales de comunicación. La co-directora desde la Dirección de Relaciones Institucionales durante 2017 participó en la organización de eventos relacionados con los ODS y participará en relación a temas relacionados con transparencia y cuidado ambiental.

La Facultad de Ciencias Naturales, participará en todo lo relacionado con los temas de cuidado del agua y uso adecuado de la tierra, enmarcados ambos propósitos en los ODS.

Actividades

- a) Convocatoria a estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas, Ciencias Naturales e Informática de la UNLP: se realizará al menos dos convocatorias abiertas a los alumnos como un medio para difundir y estimular su participación en la Responsabilidad Social como modelo de gestión.
- b) Reuniones de coordinación del trabajo operativo entre los miembros del equipo y los nuevos posibles integrantes que se sumen a lo largo del año, a fin de conformar el equipo de trabajo, representantes del gobierno local, provincial y de las organizaciones.
- c) Encuentros de difusión de las actividades desarrolladas en 2017 y aquellas realizadas años previos (desde el inicio del proyecto en 2013): de esta forma se refuerza al Observatorio como espacio referente en la región.
- d) Convocatoria a empresas de la zona a través de las entidades intermedias UIGLP, CALPO, y organismos provinciales y municipales involucrados en el proyecto.
- e) Talleres y mesas de trabajo participativo entre los distintos actores (destinatarios directos principalmente). Se desarrollarán a lo largo del año Repensando la RSE en concordancia con los Objetivos del desarrollo Sostenible; -Conceptos que incluyen el Desarrollo sostenible: Los ODS PRIORIDADES EN LA REGIÓN Y EN EL PAÍS. - Capital Social; Buenas prácticas de las PyMES en cuestiones ambientales, marco normativo organismos locales, provinciales y nacionales; - Stakeholders. Impactos empresa stakeholders empresa; - Cadena de valor. Medición. Indicadores Cuantitativos y Cualitativos de RSE y sustentabilidad; - Importancia de los reportes de sustentabilidad; Comunicación interna y externa de la RSE y sustentabilidad. - Balance social un camino posible para las MyPYMES. Estudio de casos Nacionales e Internacionales. - Gestión integral de residuos - Producción Limpia. Los temas son tentativos, la propuesta definitiva será construida con los participantes.
- f) Lanzamiento y convocatoria a empresas y organizaciones del Gran La Plata a la "VI edición del Premio a la Responsabilidad Social Empresario"

- g) Participación en Congresos y eventos organizados desde instituciones externas al Proyecto.
-

Bibliografía

- DEBELJUH, PATRICIA (2009). "Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa". Editorial Cengage Learning. 1ª Edición. Cap. 1 y 2.
- LARROCCA, HECTOR (2008). "Responsabilidad social empresarial". Cap. 14 en VICENTE y AYALA J.C. "Principios Fundamentales para la administración de organizaciones". Editorial Pearson (P 395-423).
- CAMMAROTA E y BARENBLUM D (2009). "Responsabilidad Social Empresarial y Gerencia Social: Partícipes necesarios para el Desarrollo Humano". En: Daniel Stolar y Ezequiel Stolar (Compiladores), Responsabilidad Social Empresaria, Valletta Ediciones SRL, Buenos Aires.
- KENT P. "Sustentabilidad Socio-Ambiental de las MiPymes Argentinas", Editorial Osmar D. Buyatti, 2016
- KLIKSBERG, BERNARDO (2008). "Los desafíos éticos pendientes en un mundo paradójico. El rol de la Universidad". Disertación acto de entrega del Doctorado Honoris Causa de la Universidad Rey Juan Carlos de España.
- KLIKSBERG Bernardo, (2011) "Las fallas en el gobierno corporativo" (1ra parte). "Ética para empresarios latinoamericanos" (5ta parte), "En busca de la ética perdida" (5ta parte) en Kliksberg, Bernardo, "Escándalos éticos", Editorial Temas, Buenos Aires, .
- KLIKSBERG, Bernardo y SEN, Amartya, (2009) "Primero la Gente", Editorial Temas, Buenos Aires, . Pág. 12.
- Kliksberg, Bernardo, "Responsabilidad Social Empresarial: ¿Moda o demanda social?". Trabajo preparado originalmente a invitación de la Fundación Carolina de España. Disponible en www.redunirse.org
- CAMMAROTA, Estela; BEREMBLUM, Daniel, "Responsabilidad Social Empresarial y Gerencia Social.
- CALVO Cristina, (2009). "Responsabilidad Social Empresaria" en Luigino Bruni y Cristina Calvo "El precio de la gratuidad", El. Ciudad Nueva, Buenos Aires,
- LENARDON Fernando R. "Economía Social Responsabilidad Social Balance Social", Editorial Osmar D. Buyatti.
- "La simbiosis en el plano social ¿es posible? El caso del Banco Galicia y el Museo de Ciencias Naturales de La Plata". Autor/es: Gabriela Mollo Brisco y Carla Maroscia. Trabajo aprobado para exponer en el XXVIº Congreso Anual de la Asociación de Docentes en Administración General (ADENAG):
- "Administración: Respuestas Sociales a los Desafíos del Bicentenario" realizado en la FCE - UNLP. (La Plata- Buenos Aires - Argentina) los días 10 y 11 de Junio de 2010. ISSN: 1853-0796. Con referato.
- PORTER, Michael E. y Kramer, Mark R., "La creación de valor compartido", Harvard Business Review, 2011.
- Informe de desarrollo humano, PNUD, ONU, 1990.
- KLIKSBERG Bernardo (2009.), "Una agenda renovada de RSE para América latina en la era de la crisis", Ministerio de trabajo, Empleo y Seguridad Social,
- VOLPENTESTA Roberto (2012) "Causas y Circ. Determinantes del diseño y gestión de acciones

responsables”,

VOLPENTESTA Roberto (2011), “Gestión de la responsabilidad social empresarial” 2da Edición, Osmar D. Buyatti Buenos Aires.

Informe Congreso sobre RSE 2012 – SIRSO

REMACHA, Marta (2017) Empresas y Objetivos del Desarrollo Sostenible , Cuadernos de la cátedra CAIXABANK de Responsabilidad Social Corporativa. Universidad de Navarra España.

www.observatoriorsc.org

www.iarse.org.ar

www.forbes.com

ISO 26000.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad se fundamenta en la creciente importancia de la implantación de los criterios de RSO en las organizaciones de la zona y la comprobación de sus impactos positivos en la comunidad donde ellas se radican. Más aun teniendo en cuenta la agenda 2030 del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Para ello, el Proyecto de Extensión tiene planificado continuar con el impulso y creación de un Observatorio de Responsabilidad Social en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Además, el proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a la conformación y consolidación desde el año 2013 de un equipo de docentes, graduados y estudiantes que han llevado adelante el proyecto con fuerte convicción y responsabilidad y la fuerte relación que existe entre la FCE y las organizaciones que colaborarán en la convocatoria a los dirigentes.

La replicabilidad tiene que ver con la elaboración de informes sobre RSE a partir de los revelamientos realizados, los que pueden ser utilizados por otras organizaciones que deseen impulsar la temática, así como la temática de los talleres y mesas de trabajo conjunto. También contribuyen a la replicabilidad todas las publicaciones a que a partir de las experiencias adquiridas desde la puesta en marcha de “Buenos días, Buenas prácticas”, el equipo de trabajo del proyecto. Se espera poder replicarlo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Lomas de Zamora.

Autoevaluación

1) El cambio de paradigma en las empresas de la simple búsqueda de lucro al cumplimiento de su función social, trabajo digno, cuidado del medio ambiente y contribución a la comunidad de las que son parte, incorporando modelos de gestión sustentables.

2) La posibilidad de articular las acciones del gobierno, las empresas y la Universidad, siendo corresponsales de la mejora de la calidad de vida, búsqueda de la transparencia, cuestiones de género, de discriminación, trabajo digno y cuidado del medio ambiente.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Galan, Liliana (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Molinari, Lia Hebe (CO-DIRECTOR)	Facultad de Informática (Profesor)
Lugones, Luciana (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Naturales (Auxiliar)
Ahumada, Nadia Estefania (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Feller, Elena Sofía (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Colman, Leonardo Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Scaramellini, Nora (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Jefe de Trabajos Prácticos)
Aude Berizonce, Maria Paz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Tolarechipi, Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Sánchez, Macarena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Rey, Barbara (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Salerno, Sol Antonella (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Ambrosi, Viviana Miriam (PARTICIPANTE)	Facultad de Informática (Profesor)
Candia, Luis Damian (PARTICIPANTE)	Facultad de Informática (Graduado)
Sebastian, Maria Alejandra (PARTICIPANTE)	Facultad de Informática (Graduado)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
DIRECCION DE INDUSTRIA MUNICIPALIDAD DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Cesar Dario Camacho, Director
DIRECCION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD DEL GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Susana Finger, Directora
CAMARA LA PLATA OESTE	Olmos, Lisandro ,ap., La Plata, Buenos Aires	Asociación	Diego Lieonel Principi, Presidente
UNION INDUSTRIAL DEL GRAN LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Hugo Timossi, Presidente
FEDERACION DE INSTITUCIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Alberto Alba, Presidente
SECRETARIA DE MODERNIZACION DE LA MUNICIPALIDAD DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Fefnando Alvites, Subsecretario de Innovacion
SECRETARIA DE ESPACIOS PUBLICOS MUNICIPALIDAD DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Marcelo Leguizamón Brown, Secretario
MUNICIPALIDAD DE BRANDSEN	Brandsen ,est.cnl.brandsen, Brandsen, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Daniel Capelletti, Intendente
FACULTAD REGIONAL LA PLATA UTN	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Responsable, Responsable