



# L@s trabajador@s toman la palabra y la imagen

Capacitación en lenguaje audiovisual , radial y redes sociales para la producción de contenidos propios.

## 📌 Información general

### Síntesis

El ejercicio del "Derecho a la comunicación" expresado por la ley de SCA 26.522 requiere que los sectores de la comunidad que no tienen voz conozcan y se apropien de las herramientas para la producción de mensajes propios, es por eso que el proyecto propone brindar capacitación a los y las trabajadores organizados en sindicatos nucleados en la Central de Trabajadores de la Argentina de la Provincia de Buenos Aires.

### Convocatoria

Convocatoria 2015

### Palabras Clave

### Línea temática

Arte y Comunicación

### Unidad ejecutora

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

### Facultades y/o colegios participantes

Facultad de Bellas Artes

Facultad de Trabajo Social

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

### Destinatarios

Los/las destinatarios directos son unos 100 trabajadores y trabajadoras integrantes de los equipos de comunicación de las seccionales de CTA Provincia de Buenos Aires. Son personas que pertenecen a gremios que integran la CTA como docentes de Suteba, empleados judiciales, empleados estatales, trabajadores de cooperativas, trabajadores de la Asociación de Músicos, trabajadores de la Asociación de Actores, trabajadoras sexuales de AMMAR , jóvenes de la juventud de CTA e integrantes de movimientos sociales

La gran mayoría de ellos/ellas no tienen formación académica en comunicación y muchos no tienen completos estudios secundarios o primarios.

Pero debemos considerar que el proyecto tiene una gran cantidad de beneficiarios indirectos potenciales, que son quienes recibirán información a través de la radio web de la central y de las redes sociales que exceden las fronteras de la provincia.

### Localización geográfica

La capacitación y producción de contenidos se realiza en la sede de la CTA a la que asisten los y las compañeras de todas las seccionales de la Provincia de Buenos Aires

### Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

**Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

**Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

0

**☰ Detalles****Justificación**

El proyecto se inscribe en el cambio de paradigma que propone la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, ya que en el marco de la democratización de la comunicación es necesario que los trabajadores organizados tengan voz y sean capaces de producir su propia información, apropiándose de las herramientas para construir sus propios mensajes audiovisuales, sonoros y para redes sociales. La problemáticas y debates de los trabajador@s no figuran en la agenda mediática salvo en momentos de conflicto, en los que se los analiza desde ángulos que no los favorece, en general se reporta lo que perjudica una medida de fuerza y no las razones de los conflictos. La CTA quiere producir su propia información, diseñar una estrategia de comunicación propia, optimizando su radio por streaming, la página web y las redes sociales, para poder expresar su propia voz generando contenidos propios en diferentes soportes. En agosto de 2012 se firmó un convenio de cooperación entre la UNLP y la CTA de la Provincia de Buenos Aires para la ejecución conjunta y coordinada de proyectos de investigación, docencia y extensión, y en este marco, es que se propone que la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, desde la Tecnicatura en Comunicación Popular, brinde capacitación específica en comunicación a los trabajador@s.

**Objetivo General**

Que los y las trabajador@s puedan ejercer el derecho a la comunicación apropiándose de las herramientas comunicacionales necesarias para realizarlo.

**Objetivos Específicos**

- Que los y las participantes logren: -Generar un espacio de capacitación para que los y las trabajadoras puedan generar contenidos propios. -Entrepreneur nociones, metodologías y herramientas de comunicación audiovisual y digital para desarrollar contenidos. -Analizar el contexto mediático y el proceso de transformación a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. -Analizar críticamente las producciones audiovisuales. -Analizar y comprender la lógica de funcionamiento de las redes sociales (facebook, twitter, instagram) -Producir colectivamente mensajes en diferentes formatos y soportes que puedan ser utilizados en los distintos medios de comunicación a los que tienen acceso. -Planificar estrategias comunicacionales que les permitan optimizar los recursos técnicos, comunicacionales y humanos. -Comprender el proceso de producción de contenidos propios.

**Resultados Esperados**

Que los y las trabajador@s participantes logren manejar las herramientas comunicacionales para diseñar y hacer circular mensajes propios en la página web de CTA, en la radio por streaming y en las redes sociales.

**Indicadores de progreso y logro**

Que los/las participantes demuestren:

- Capacidad de análisis crítico del funcionamiento de cada soporte comunicacional con sus especificidades, página web, radio por streaming y redes sociales.
- Capacidad de diseñar nuevas propuestas comunicacionales, utilizando distintos formatos, que respondan a los intereses de los y las trabajador@s organizad@s.

**Metodología**

La capacitación propone trabajar con la metodología de taller, entendido como un lugar donde se puede reflexionar y construir conocimientos a partir de las experiencias comunicacionales que se están realizando. A partir de los 10 programas de radio en diferentes ciudades de la provincia, una página web provincial, una radio por streaming, facebook de cada seccional y twitter, los y las trabajador@s pueden analizar sus propios mensajes, pensando acerca del contenido y la forma, incorporando herramientas nuevas para que logren optimizar recursos y diseñar y producir en conjunto en diferentes formatos y soportes.

Asimismo, el intercambio virtual con los/las docentes les permite trabajar desde sus localidades e integrar las producciones en la página web provincial, la radio por streaming, los facebook de cada seccional y el twitter produciendo sus propios contenidos y potenciando el trabajo colectivo.

---

### **Actividades**

- El proyecto tendrá una duración de un año, contando con tres etapas: Primera etapa ( 3 meses) Formación del equipo de trabajo: el mismo estará constituido por docentes universitarios y trabajadores de CTA que tienen experiencia en comunicación. Elaboración de materiales didácticos, adaptación y selección de la bibliografía y del material para analizar. Organización de la logística: se planificarán las jornadas de trabajo, previendo movilidad, alimentación y provisión de los materiales necesarios para los y las participantes. Relevamiento de las propuestas comunicacionales y participaciones en los diferentes soportes que los y las trabajador@s ponen al aire en sus localidades, evaluando fortalezas y debilidades de los mismos, para desde allí plantear la capacitación. Segunda etapa ( 6 meses) Realización de talleres presenciales mensuales de una jornada completa de trabajo. Seguimiento virtual de las tareas: los coordinadores mantendrán comunicación por correo electrónico, skype, facebook para evaluar las dudas y consultas sobre las lecturas y/o trabajos pendientes. Producción de materiales Tercera etapa: ( 3 meses) Edición y puesta en circulación de los materiales producidos. Evaluación colectiva de los resultados. Sistematización de la experiencia: se producirá un documento registrando el trabajo, los aportes y aprendizajes producidos durante el desarrollo.
-

## Cronograma

METAS	MESES	RECURSOS HUMANOS	INFRESTRUCTURA
Formación del equipo de trabajo: el mismo estará constituido por docentes universitarios y trabajadores de CTA que tienen experiencia en comunicación.	1 mes	Equipo docente, alumnos y no docentes	Sala de reunión, computadora
Elaboración de materiales didácticos, adaptación y selección de bibliografía y selección de material para analizar	1 mes	Equipo docente, alumnos y no docentes	Impresiones, grabaciones. computadora conexión internet
Organización de la logística: se planificarán las 6 jornadas de trabajo, previendo movilidad, alimentación, y provisión de los materiales necesarios para los y las participantes.	1 mes	Docentes y referentes CTA	Sala de reunión, computadora, conexión a internet
Relevamiento de las propuestas comunicacionales y participaciones en los diferentes soportes que los y las trabajador@s ponen al aire en sus localidades, evaluando fortalezas y debilidades de los mismos, para desde allí plantear la capacitación.	1 mes	Equipo docente, alumnos y no docentes	Sala de reunión, computadora, conexión a internet
Realización de 6 talleres presenciales mensuales de una jornada completa de trabajo.	6 meses	Equipo docente, alumnos y no docentes, operador	Sala de reunión, computadora, impresiones, grabaciones, conexión internet, estudio de radio
Seguimiento virtual de las tareas: los coordinadores mantendrán comunicación por correo electrónico, skype, facebook para evaluar las dudas y consultas sobre las lecturas y/o trabajos pendientes.	6 meses	Equipo docente, alumnos y no docentes	computadora, conexión a internet
Producción de materiales.	6 meses	Equipo docente, operados	Estudio de radio, cámara, computadora para editar
Edición y puesta en circulación de los materiales producidos.	1 mes	Equipo docente, alumnos y no docentes	Impresiones, grabaciones. computadora conexión internet
Sistematización de la experiencia: se producirá un documento registrando el trabajo, los aportes y aprendizajes producidos.	2 meses	Equipo docente, alumnos y no docentes	Impresiones, grabaciones. computadora conexión internet

## Bibliografía

- Jaimes Diego, organizaciones sociales y comunicación popular en el marco de la Ley SCA. AFSCA . Buenos Aires 2013
- Jaimes Diego, Claves para iniciar una radio popular en el marco de la Ley SCA. AFSCA . Buenos Aires 2013
- Katz Gabriel, Productoras audiovisuales comunitarias en el marco de la Ley SCA. AFSCA . Buenos Aires 2013
- Jaimes Diego, Formación de promotores de la comunicación popular en el marco de la Ley SCA. AFSCA . Buenos Aires 2013
- Balan Eduardo y otros, Manual de la comunicación comunitaria Barrio Galaxia. Buenos Aires 2002
- Ceraso y otros. Sembrando mi tierra de futuro Ediciones FPYCS 2009
- López Vigil, José Ignacio. "Manual para Analfabetecnicos". Radialistas.net
- Mariano Cibrian Herreros, La radio en internet. La Crujía Ediciones. Bs As 2008.

Chaher Sandra y Santoro Sonia compiladoras. Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género. Artemisa. Comunicación Ediciones, Buenos Aires 2007

Villamayor C., La subjetividad emancipada, en Redes para el Cambio Social, (N. Díaz Larrañaga comp.), Bernal, UNQu, 2009.

Páginas web:

[www.intachicos.org.ar](http://www.intachicos.org.ar)

[www.abuelasdeplazademayo.org.ar](http://www.abuelasdeplazademayo.org.ar)

[www.estudios-pacifico.com.ar/television/historias-debidas-latinoamerica-2o-temporada/](http://www.estudios-pacifico.com.ar/television/historias-debidas-latinoamerica-2o-temporada/)

No me cabe tu gorra (Colectivo cultural Otro Viento)

<https://www.youtube.com/watch?v=hxtAlsg317M>

Sin etiquetas (Colectivo cultural Otro Viento)

<https://www.youtube.com/watch?v=jhpLWxj11c0>

Guía de presentación de contenidos

<https://www.dropbox.com/s/xdhc2q77pxgc2t9/TDA%20Gu%C3%ADa%20para%20la%20presentaci%C3%B3n%20de%20contenidos%20en%20la%20t...dl=0>

Microproducciones de canal Encuentro sobre producción audiovisual:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL0FC6C71910289034>

Abeleira Florencia, Laviuzza Carla, "Pequeños grandes medios" Documental sobre Revistas independientes de la ciudad de La Plata (2015).

Mata, María Cristina. Cómo evaluar nuestras prácticas. Cuadernos de investigación. Aler. N°1. Quito, 1990.

Consejo Asesor del SATVD-T/UNLM. "Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital"

---

### **Sostenibilidad/Replicabilidad**

El proyecto tiene dos aspectos importantes en cuanto a la sostenibilidad: por un lado la capacitación de los y las trabajador@s podrá ser replicada en cada localidad por los participantes y por el otro a partir del taller se establecerán modos de producción de mensajes en equipo, integrando compañeros de diferentes localidades. Estas dinámicas deben continuarse como práctica comunicativa mas allá del taller, dejando un equipo de trabajo formado que pueda transmitir sus saberes y experiencias a quienes se sumen al proyecto.

---

### **Autoevaluación**

El equipo considera que esta propuesta tiene dos méritos:

- 1) Fortalece el proceso de democratización de la comunicación brindando herramientas a l@s trabajador@s para ejercer su derecho a la comunicación garantizado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual n° 26.522,
- 2) Pone a la Universidad en contacto con las necesidades de la comunicación sindical, que es un aspecto poco estudiado en la academia, por lo que creemos que genera un intercambio de saberes fundamentales.

## Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Pauli, Maria Cristina (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Peysse, Maria Isabel (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Sandoval, Esdenka Erika (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Vicario, Viviana Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)
Giannini, Gabriel (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Gonzalez, Nazaria Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Jauregui Lorda, Emilio (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Jauregui Lorda, Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Richards, Martina (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Junges, Luciana (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Laviuzza, Carla Martina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Artola, Vanina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Vázquez Wlasiuk, Camilo (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Cedron, Maria Candela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)

## Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CENTRAL DE LOS TRABAJADORES DE ARGENTINA	La Plata, Buenos Aires	La CTA es una organización sindical de tercer grado que nuclea a sindicatos y federaciones de gremios de trabajadores y trabajadoras de la Provincia de Buenos Aires.	Julio César Fernández Fuentes, Coordinador de Comunicación