



Nuevos desafíos en la Alimentación saludable

Estrategias de promoción de hábitos de alimentación saludable en niños y niñas

Información general

Síntesis

Este proyecto busca sistematizar estrategias de promoción de conductas y hábitos de alimentación saludable en niños de Nivel primario, con la finalidad de favorecer una buena calidad de vida.

Es así como a través de talleres con niños y niñas que concurren a las actividades que realiza la Fundación Pro Infancia, docentes y alumnos extensionistas de las Facultades de Medicina, Comunicación Social y Bellas Artes, buscarán realizar estrategias de comunicación a partir del trabajo en conjunto.

Al mismo tiempo, se articulará con acciones que permitan amplificar el trabajo en los talleres a partir de la difusión de los contenidos en las salas de espera del Hospital Noel Sbarra y de otros ámbitos.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Promoción salud

Prevención Salud

Nutrición

Talleres

Línea temática

SALUD INTEGRAL Y COMUNITARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Médicas

Facultades y/o colegios participantes

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Facultad de Bellas Artes

Destinatarios

Los talleres están destinados a niños y niñas de la primer infancia relacionados con la Fundación Pro Infancia que asisten los días sábados de 9 a 12 horas, para actividades culturales, recreativas y de apoyo escolar, en su mayoría de la zona sudeste de la ciudad de La Plata, los barrios de Villa Elvira, Villa Montoro, El Carmen, Villa Garibaldi y Parque Sicardi, entre otros.

La elección de este grupo etáreo se debe a que en los primeros años de la niñez se van desarrollando hábitos y conductas compartidos socialmente.

Enseñarles a diferenciar los alimentos saludables y poco saludables es importante, a fin de que elijan y decidan sobre qué comer.

Relacionar la alimentación con la energía, con el juego, y el aprendizaje les posibilita a los niños y niñas aprender jugando.

Por otro lado, incluimos a la Población que asiste a la consulta externa que se encuentra en la sala de espera del Hospital Zonal Especializado "Dr. Noel H. Sbarra" Ex Casa Cuna de la Plata, para compartir las producciones realizadas en el Taller, así como también buscar generar a partir de pequeños encuentros espacios de acción y reflexión de estos niños y niñas.

En el Hospital Sbarra durante el año 2016 entre los meses de Enero a Junio se realizaron 27,992 prestaciones (especialidades médicas y paramédicas) en los consultorios externos, se suministraron 41,269 vacunas y en odontopediatría 1.204.

Los destinatarios son niños y niñas que vienen acompañados por sus madres, padres o responsables a cargo. En la mayoría provienen de la zona este, zona en que se registra mayor mortalidad infantil de la ciudad, de escasos recursos, sin obra o cobertura social, en situación de riesgo que habita en la periferia platense.

Localización geográfica

Calle 8 y 67. Hospital Zonal Especializado Dr. Noel Sbarra

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

35

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

300

Detalles

Justificación

La formación de hábitos alimentarios produce en los niños huellas que perdurarán en toda su vida. Los diferentes escenarios escolares manifiestan que no toda la población tiene acceso a una alimentación socialmente aceptable, variada y suficiente para desarrollar su vida y que las diferencias culturales en cuanto a uso y preparación pueden alterar una adecuada nutrición en la niñez. Este proyecto busca generar acciones y estrategias que tiendan a promover conductas y hábitos saludables en niños y niñas en edad escolar a partir de la reflexión y problematización de la temática en instancias de educación informal como las que realiza la Fundación Pro Infancia.

En ese sentido, se contempla el trabajo conjunto y articulado entre docentes y alumnos de las tres Facultades que participan de este proyecto, el Hospital Noel Sbarra y la Fundación Pro Infancia. Esta propuesta propone un trabajo en donde todos los participantes de este proyecto se complementarán. Por ello, los docentes y alumnos extensionistas de la cátedra de medicina serán quienes diseñen y organicen los contenidos específicos de los Talleres (Educación Alimentaria Nutricional –EAN-), mientras que desde la comunicación, se buscará que los niños y niñas puedan generar estrategias de comunicación (gráficas y audiovisuales) a partir del trabajo en conjunto y de su propia experiencia.

La actividad tipo taller es una herramienta educativa creativa que involucra en forma activa, en este caso particular, a los niños y niñas, docentes, alumnos extensionistas y profesionales de la salud. Al mismo tiempo, se articulará con acciones que permitan amplificar el trabajo en los talleres a partir de la difusión de los contenidos en las salas de espera del Hospital Noel Sbarra. Asimismo, al ser el tercer proyecto de extensión presentado por el equipo de docentes y alumnos extensionistas, ya se cuenta con conocimiento respecto a la metodología de trabajo en conjunto y las características del grupo.

Con el fin de fortalecer esta actividad a través de perspectivas que incluyan una mirada comunicacional procesual y multidimensional, surge la posibilidad del trabajo conjunto de tres Facultades distintas, con metodologías y perspectivas de trabajo diversas.

Objetivo General

Implementar talleres y estrategias de comunicación de promoción de conductas y hábitos de alimentación saludable en niños y niñas de la primera infancia, con la finalidad de mejorar y fortalecer su calidad de vida.

Objetivos Específicos

- Propiciar una alimentación saludable, adecuada y variada, para un crecimiento físico e intelectual de los niños y niñas.
- Reflexionar junto a los niños y niñas sobre la importancia de una alimentación saludable para ellos y su familia.

- Realizar estrategias de comunicación en base al trabajo realizado en los talleres.
- Sistematizar y difundir en otros espacios del hospital las estrategias de comunicación realizadas.
- Ampliar la formación académica pedagógica de los docentes y alumnos extensionistas desde un enfoque comunicacional, intercultural e inclusivo, en temas relacionados a la alimentación saludable.
- Convertir esta experiencia de extensión universitaria en un instrumento para mejorar la inclusión de los niños y niñas en el cuidado de su salud a partir de la promoción de una alimentación saludable.

Resultados Esperados

- Realizar 10 talleres sobre alimentación saludable en el marco de las actividades que realiza la Fundación Pro Infancia de La Plata.
- Desarrollar 5 estrategias de comunicación como resultado de la actividad en los talleres.
- Fortalecer la formación interna del equipo de trabajo a partir de la planificación y realización de estos talleres.

Indicadores de progreso y logro

- Realización de Talleres en donde participen la totalidad de los niños de la Fundación Pro Infancia (35).
- Participación de docentes y alumnos extensionistas en los 10 talleres. Distribución de de las actividades de acuerdo a la formación específica.
- Planificación y organización de las estrategias de promoción de hábitos de alimentación saludable.
- Realización de 5 estrategias de comunicación.
- Presentación del material a niños y niñas que no participaron de los talleres. Como por ejemplo aquellos que concurren a las Salas de espera del Hospital Noel Sbarra.
- Construir memorias del proceso de trabajo.
- Presentación del material en las unidades académicas intervinientes en el proyecto.

Metodología

La metodología de trabajo de este proyecto comprende diversas técnicas y formas de trabajo según cada una de las instancias que se desarrollen. En todas las etapas la interacción y el trabajo en conjunto entre docentes y alumnos de ambas unidades académicas estarán presentes, conformando un equipo de trabajo que participe en el proyecto de forma activa y participativa.

En primer lugar, se organizarán encuentros participativos en donde se reflexionen y problematicen las estrategias a implementar para ese contexto en particular. En este sentido, debe destacarse que este sería el tercer proyecto del equipo de trabajo que se conformó entre ambas facultades, en el que se trabajó activamente en el Hospital y nos permitió conocer las actividades que realiza la Fundación Pro Infancia.

Luego de esta coordinación y planificación de actividades, se llevarán a cabo talleres con los niños buscando su participación activa. Más allá que ya se hayan realizado actividades en años anteriores, estos nuevos talleres buscan profundizar la temática de promoción de hábitos de alimentación saludable a partir de un ambiente de trabajo lúdico y participativo.

El taller es un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo (Ander Egg, 1986), para poder contextualizar sus estrategias teniendo en cuenta las particularidades y características particulares.

El diseño y desarrollo de las estrategias serán considerados desde la perspectiva de Uranga (2011) quien sostiene que son “las directrices que se adoptan con la finalidad de abordar una situación, por lo que estarán intrínsecamente emparentadas con la acción, con las formas de hacer o de generar criterios para el hacer”.

Rombolá agrega que estas estrategias permiten definir “los sentidos que se buscarán crear y compartir con los interlocutores” (Rombolá, 2006) decidiendo y seleccionando los modos de interacción y comunicación con los otros. De modo que, la elección de una estrategia de comunicación indica “qué hacer, qué decir, cómo hacerlo y con quiénes decir y hacer” (Vargas y otro, 2010).

Por otro lado, durante la grabación del material se trabajará a partir de tres instancias del proceso de realización audiovisual: preproducción (antes del registro), la producción (durante el registro) y la postproducción (edición del material). Las tres etapas son fundamentales y están necesariamente relacionadas.

La división de estas etapas permite la organización del trabajo de acuerdo a la metodología trabajada en el ámbito de la producción audiovisual. Al mismo tiempo, todas estas actividades contribuirán a la unión del equipo de trabajo y permitirán crear nuevos lazos entre docentes y alumnos extensionistas de ambas cátedras en pos de un objetivo en común.

Paralelamente a las estrategias audiovisuales, se implementarán estrategias comunicacionales orientadas a la gráfica (afiches, folletos) para reforzar los contenidos desarrollados en los talleres.

Como aportes a la docencia, este proyecto permitirá aplicar en un ámbito específico metodologías de trabajo que el ámbito de la

producción audiovisual propone, es decir, pensar una idea, investigar, proponer un plan de rodaje, realizar el registro de acciones y elaborar un guion de edición en la etapa de post producción, al mismo tiempo que se trabajará en función de las necesidades y contexto específicos de los niños a los que está destinado el trabajo.

Actividades

- Coordinación del grupo de trabajo: reuniones con los miembros de las distintas unidades académicas con el objetivo de coordinar y planificar el trabajo.
 - Trabajo de reflexión/ acción con docentes de ambas unidades académicas y alumnos extensionistas profundizando nociones de promoción de conductas y hábitos de alimentación saludable.
 - Planificación de los talleres. Diagramación y organización de cada una de los talleres que se realizará. Coordinación entre docentes y alumnos extensionistas de ambas cátedras.
 - Sistematización de las estrategias de comunicación elaboradas por los niños y niñas que participen de los talleres. En el caso de las gráficas, se realizarán folletos y/o afiches a partir del trabajo realizado por los alumnos y en función a sus necesidades y expectativas en torno a la temática.
 - Por otro lado, en cuanto a las estrategias audiovisuales, se trabajará con las tres instancias del proceso de producción audiovisual: - Pre producción del material: proceso de guionización y planificación y organización de la producción. Durante esta etapa serán los estudiantes extensionistas quienes coordinarán y planificación la realización del trabajo tanto desde el contenido como también en función de la puesta de cámaras y realización. Para eso contarán con la ayuda constante y supervisión de los docentes quienes orientarán el desarrollo del trabajo y la toma de decisiones. - Producción: grabación de las estrategias desarrolladas por los alumnos. Se solicitará el consentimiento escrito de las madres, padres, tutores y/o responsables en los casos en que los niños participen frente a cámara de las producciones. Durante esta etapa los docentes y alumnos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social desarrollarán roles técnicos (camarógrafo, sonido) o de apoyo (producción) mientras que docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Médicas serán los encargados del contenido de las mismas buscando su rigurosidad y entendimiento. - Post- Producción: Durante esta etapa se realizará el visionado del material para luego organizar el contenido, realizar el guión de edición y luego el montaje final. Estas tareas incluyen mejoras digitales de audio y de imagen.
 - Posteriormente, se dará paso a la compilación del material en producciones audiovisuales que se compartan con otros actores que no participaron de los Talleres. Por ejemplo, se presentarán en las Salas de Espera del hospital con los usuarios que concurren a los consultorios externos.
 - Realización de informe de avance y final de acuerdo a los tiempos estipulados por la Universidad Nacional de La Plata.
 - Reflexión final de los integrantes del proyecto acerca del material. Presentación del trabajo en las Unidades académicas intervinientes. Análisis de la replicabilidad de la propuesta y posibilidad de continuidad.
-

Cronograma

Actividades	Mes de ejecución											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Coordinación del grupo de trabajo	X											
Trabajo de reflexión/ acción		X										
Planificación de los talleres		X	X									
Talleres con distintos grupos de alumnos				X	X	X	X	X				
Sistematización de las estrategias de comunicación						X	X	X	X			
Realización de Informe de avance						X						
Presentación formal del material en otros espacios										X	X	
Realización de informe de avance e informe Final						X						X
Reflexión final de los integrantes del proyecto: replicabilidad de la propuesta												X

Bibliografía

16. BIBLIOGRAFÍA

Lenguaje Audiovisual:

- Beauvais, Daniel. 1989. "Producir en video". Edición Video Tiers-Monde. Montreal.
- Vazza, Federico. 2014. El informe Periodístico. Ficha de Cátedra del Taller de Producción Audiovisual I, Cátedra 1. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Zunzunegui, Santos. 1989. "Pensar la imagen". Ediciones Cátedra. Madrid.

Comunicación y Salud

- Díaz, Hernán y Uranga, Washington. 2011. Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, nº 1, pp. 113-124.
- Mosquera, Mario. 2003. Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias. Organización Panamericana de la Salud.
- Petracci, Mónica. 2004. Salud, derechos y opinión pública. Editorial Norma. ISBN 987-545-178-9. Buenos Aires, Argentina.
- Petracci, Mónica y Waisbord, Silvio (comps.). 2011. Comunicación y Salud en Argentina. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Regís, Stella. 2006. Reflexiones sobre las prácticas de comunicación en el campo de la salud en Revista digital Question. Facultad de Periodismo y Comunicación Social- UNLP. Disponible en:
http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior13/nivel2/articulos/ensayos/regis_1_ensayos_13verano06.htm.
Fecha de consulta: 10/06/09.
- Silva Pintos, Virginia. 2001. Comunicación y Salud en Inmediaciones de la Comunicación. Publicación de la Escuela de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay. Año 3 Número 3. Págs. 119-136. Montevideo, Uruguay.
- Testa, Mario. 1993. Pensar en salud. Lugar Editorial. Buenos Aires, Argentina.
- Uranga, Washington. 2011. Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación. Disponible en:
http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra_2011.pdf. Fecha de consulta: 18/11/2011.
- Vidal y Benito, María del Carmen. 2002. Acerca de la buena comunicación en medicina. Conceptos y técnicas para médicos y otros profesionales de la Salud. Instituto Universitario CEMIC, Buenos Aires, Argentina.

Alimentación saludable:

- Duran, P. 2004. Nutrición temprana y enfermedades en la edad adulta: acerca de la "hipótesis de Barker". Arch.argent.pediatr; 102(1) 26-34
- Vojkovic, María C. 2004. Alimentación saludable para crecer bien nutridos. Fundación Pro-Infantia Año 2/
- UNICEF. 2004. Nutrición, Desarrollo y Alfabetización. Volumen 1 Nutrición.
- Educación para la vida: de la escuela a la casa UNICEF. Junio 2003
- Módulo 3 del Curso de Educación a Distancia: Capacitación para la vigilancia integral infantil. CEREN (CIC-PBA)/Asociación Orion y la Fundación Patagónica Austral (FUPAU)/ Universidad de Concepción (Chile).

- Mataix Verdú José. 2005. Nutrición para educadores 2º edición.
- Mateos María Fernanda. 2010. La importancia de prevenir el aumento del colesterol. Revista de divulgación comunitaria. Hospital Noel H. Sbarra. La Plata
- Vojkovic María Clementina. 2010. La alimentación en la edad escolar. Revista de divulgación comunitaria. Hospital Noel H. Sbarra. La Plata
- Guías alimentarias para la población infantil Plan federal de salud. 2006. Ministerio de salud de Nación. 2º edición
- Curvas de crecimiento del niño. OMPS – Ministerio de salud de la Nación. Argentina 2007
- UNICEF. 2000. Prevención de anemia en mujeres embarazadas y niños. Manual del facilitador y del participante año.
- Programas alimentarios en Argentina. Sergio Britos, Alejandro O'Donnel, Vanina Ugalde, Rodrigo Clacheo. Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil. Noviembre 2003
- La alimentación en tiempos de crisis. Intervenciones sociales en relación con los precios de alimentos. Sergio Britos. Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil

Referencias de este Proyecto:

- Ander-Egg, Ezequiel. 1986. Técnicas de reuniones de trabajo. Humanitas. Buenos Aires, Argentina.
- Rombolá, Laura. 2006. Caja de Herramientas. Módulo de formación para emprendedores culturales, Cultura de la Nación- Laboratorio de Industrias Culturales. Buenos Aires, Argentina.
- Uranga, Washington. 2011. Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación. Disponible en: http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra_2011.pdf. Fecha de consulta: 18/11/2011.
- Vargas, Teresita y Zapata, Natalia. 2010. Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales. Editorial San Pablo. Buenos Aires, Argentina.

Sostenibilidad/Replicabilidad

A través de estos talleres se busca que las actividades que desarrolla la Fundación Pro Infancia de contención y apoyo escolar para niños y niñas puedan ser también un espacio de educación para la salud, específicamente de promoción de hábitos de alimentación saludable.

Autoevaluación

Los méritos principales de este proyecto radican en que:

1. brinda la posibilidad de replicar el trabajo realizado en los talleres a través del tiempo.
2. genera un marco de participación y compromiso, articulando la universidad con la educación y la posibilidad de realizar las estrategias a partir del trabajo en conjunto y colaborativo con los niños y niñas.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Santos, Norberto Enrique (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Médicas (Profesor)
Pelitti, Pamela (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Casana Salazar, Noemi Lidia (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)
Francesena, Maria Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Cagioni, Micaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Carrera Remigio, Luz Adriana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Pelitti, Manuela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Miranda, Daiana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Acosta Casana, Valeria Esther (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Jaime, Edgardo Martín (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Miceli, Camila Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Sagula, Constanza Marina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Madonia, Maria Gabriela (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Auxiliar)
Casazza Herrera, Marina Isabel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Costantino, Francisco (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)
Simonetti, Estela Concepcion (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)
Sisú, Maria Guadalupe (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
HOSPITAL DR. NOEL SBARRA	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Dr. Ignacio Goñi, Director Ejecutivo
FUNDACIÓN PRO INFANTIA	La Plata, Buenos Aires	Fundación	Alejandro Portunato, Presidente