



# Emprendiendo Sustentabilidad

## Contribuyendo al desarrollo de microemprendimientos del Gran La Plata

---

### **i** Información general

---

#### **Síntesis**

El proyecto nace con la intención de contribuir a la formación, desarrollo y consolidación de microemprendimientos gestionados por emprendedores en situación de vulnerabilidad, que ven en ellos una oportunidad para mejorar su calidad de vida y la de su familia de una forma digna, y alejarse de la situación de pobreza, desigualdad y exclusión en la que se encuentran inmersos. Tales emprendedores, dan inicio o continuidad a sus emprendimientos a partir de pequeños préstamos solidarios otorgados por las organizaciones civiles Barrios del Plata y Techo, las cuales aplican la metodología del microcrédito creada por el Premio Nobel de la Paz, Muhammad Yunus.

Este proyecto busca, por un lado, que los destinatarios adquieran y refuercen conocimientos y herramientas que les permitan enfrentar las problemáticas de sus emprendimientos y alcanzar el desarrollo de los mismos. Como también acompañar al emprendedor y dar soporte a lo largo del proceso de forma particularizada. Por otro lado, busca contribuir a la incorporación de los mismos en redes de comercio justo, incluyéndolos en la economía local, dándoles la posibilidad de dar a conocer sus productos y aumentar sus ventas.

En paralelo, el proyecto fomenta la participación de docentes, graduados y alumnos en actividades de extensión.

---

#### **Convocatoria**

Convocatoria 2015

---

## Palabras Clave

---

### Línea temática

Desarrollo Social

---

### Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

---

### Facultades y/o colegios participantes

---

### Destinatarios

Los destinatarios directos del proyecto son los emprendedores del Gran La Plata pertenecientes a las asociaciones civiles Barrios del Plata y Techo.

Caracterizados por encontrarse en una situación de vulnerabilidad social, habitando viviendas precarias en barrios marginados con deficiencias de infraestructura, falta de acceso a servicios básicos como la luz, el agua potable y el gas natural. Se encuentran excluidos de los mercados de trabajo y crédito formales y con ciertas limitaciones para concluir las instancias de educación formal. Todas estas cuestiones junto con las desventajas competitivas que tienen frente a actores económicos mayores, ausencia de un marco legal, ausencia de un lugar destinado exclusivamente al microemprendimiento, falencias en el conocimiento técnico sobre emprendedurismo y la falta de confianza en sus potencialidades como emprendedores, derivan en grandes dificultades para el desarrollo de sus emprendimientos y mantenimiento en el largo plazo.

En cuanto al perfil de los emprendedores se detalla que la mayoría son mujeres de un promedio de edad de 46 años, que tienen interés en progresar y capacitarse ya sea a través de estudios formales y/o por medio de cursos de capacitación. La mayoría con nivel primario completo y secundario incompleto.

En relación al tipo de emprendimiento se identifica en primer lugar la producción y comercialización de alimentos (24%), seguido por la venta de ropa (19%) y por reventas en general (artículos de limpieza, almacén y kiosco, plantas, calzado y bijouterie, con un 17%). Esta información surge de un relevamiento realizado en la FCE en el proyecto de extensión denominado "Emprendiendo juntos. Herramientas para la sustentabilidad. La Asociación Civil Barrios del Plata, sus emprendedores y la Universidad Nacional de La Plata desarrollado durante el Año 2013.

A partir del 2016, se incorporaran como destinatarios a graduados de la Escuela de Oficios de la UNLP y a miembros de las instituciones barriales, nucleados por el Banco de Alimentos, que hayan realizado el curso de elaboración de chocolates dictado por Mundo Pastel.

De esta forma se amplía el alcance de los destinatarios, ya que encontramos una estructura desarrollada que puede dar soporte a personas que se encuentran en un contexto similar a los destinatarios principales del proyecto. Ellas cuentan con un potencial significativo al haber sido capacitados en un oficio, y el emprendimiento puede ser un medio para aplicar sus conocimientos y generar su propia fuente de trabajo.

En cuanto a los destinatarios indirectos identificamos a la familia de los emprendedores involucrados en el proyecto, debido a que el desarrollo de los emprendimientos tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los emprendedores así como también de sus familias, creando un círculo virtuoso que genera nuevas oportunidades e influye en el contexto en el cual están inmersos.

Otros destinatarios indirectos del proyecto son los docentes, graduados y alumnos del equipo de trabajo, que cuentan con la posibilidad de formarse y participar en una actividad de extensión y contribuir con la comunidad desde sus conocimientos en la materia.

---

### **Localización geográfica**

Gran La Plata, Capital de la Provincia de Buenos Aires.

- En las siguientes localidades marginadas donde trabaja la Asociación Barrios del Plata: Villa Elvira, Barrio Aeropuerto, Arana, Los Hornos, El Carmen, Villa Progreso y Malvinas Argentinas.
- En villas y asentamientos donde la Asociación Civil Techo implementa el plan de oficios y el programa de emprendedores: El Triunfo, Ringuet, Villa Arguello, Santa Cruz y Puente de fierro.

---

### **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

#### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

#### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

0

---

## ☰ Detalles

---

### Justificación

El hecho de que los emprendedores en situación vulnerable lleven adelante una idea de negocio por su cuenta, demuestra su intención de buscar alternativas ante la falta de un empleo formal y da cuenta de la fuerza de voluntad ante una situación adversa y en muchos casos injusta. En este sentido nuestra intervención busca contribuir a esta iniciativa.

El informe presentado por el proyecto de extensión "Emprendiendo Juntos" revela el interés de los emprendedores por capacitarse en las siguientes temáticas: Imagen del negocio; Ventas; Computación; Monotributo Social; Fijación de precios; Economía Familiar; Determinación de costos, ingresos y ganancias. Consideramos que la formación que propone el proyecto, es adecuada para atender una de las principales causas abarcables del problema en el desarrollo de los emprendimientos, porque no sólo busca generar un espacio de educación, enseñanza e intercambio entre participantes, sino que va más allá al proponer que este sea realizado en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) y dictado por profesores de la misma casa de estudios. Generando así un primer acercamiento para muchos de los emprendedores a la Universidad. Quienes por su situación de marginalidad, han sido privados de la oportunidad de acceder a estudios superiores.

Esto puede ser un motor para despertar el interés de los emprendedores en terminar sus estudios secundarios, inscribirse en otros cursos o instancias terciarias e incluso en carreras de grado de la misma Universidad. Con lo cual puede ser una medida de inclusión para ellos e incluso la posibilidad de incluir esta oportunidad en el horizonte de vida de sus hijos.

Además el proyecto brinda la posibilidad a la UNLP de adoptar un rol responsable frente a la comunidad y dar respuesta a una de las problemáticas de la misma de forma concreta, y con la posibilidad de abarcarlas desde los conocimientos que maneja la Facultad de Ciencias Económicas y con el compromiso de sus alumnos, graduados y docentes.

El proyecto cuenta con la experiencia de haber realizado en la FCE tres ediciones del curso "Emprendiendo a Aprender" y se nutre y pretende darle continuidad al proyecto de extensión "Emprendiendo Juntos. Herramientas para la sustentabilidad".

---

### Objetivo General

- Contribuir a la sustentabilidad de los emprendimientos generados por los emprendedores de las asociaciones civiles Techo y Barrios del Plata.
  - Formar docentes, alumnos y graduados en actividades de extensión y en las prácticas sociales.
-

## Objetivos Específicos

- Fortalecer el conocimiento técnico de los emprendedores atendiendo específicamente las siguientes áreas del conocimiento: Contabilidad, marketing, administración y derecho.
  - Contribuir a la participación de los emprendedores en la economía social y las redes de comercio justo.
  - Involucrar a docentes, alumnos y graduados en actividades de extensión.
- 

## Resultados Esperados

Conocimiento técnico de los emprendedores:

- Generar un espacio de formación en donde se traten distintas temáticas relacionadas a emprendedurismo.
- Realizar tutorías permanentes destinadas a un acompañamiento particularizado a los emprendedores que les permita mejorar sus emprendimientos.

Economía social:

- Emprendedores insertos en una red de comercio justo, específicamente aquellos que encuentran dificultades en la venta de sus productos o servicios.

Formación universitaria en extensión:

- Docentes, alumnos y graduados conscientes de las problemáticas locales y sus posibilidades de hacer frente a ellas desde el espacio de la universidad.
  - Docentes, alumnos y graduados participando activamente en tareas concretas relacionadas al desarrollo de los emprendimientos y aplicando de esta forma conocimientos y herramientas adquiridas en la facultad.
- 

## Indicadores de progreso y logro

Conocimientos técnicos:

- Números de clases realizadas y la cantidad de temas tratados; Cantidad de participantes; Encuesta sobre conocimientos técnicos antes y después de la realización del curso.
- Número de emprendedores adheridos a las tutorías; Tiempo de duración de las mismas; Evaluación periódica, por medio de entrevistas, a fin de tomar conocimiento si las tutorías están contribuyendo o no a la sustentabilidad de los emprendimientos.

Economía social:

- Cantidad de interesados en participar en redes de comercio justo; Cantidad de emprendedores que lograron insertarse; Opinión y experiencia de estos últimos.

Formación universitaria en extensión:

- Cantidad de docentes, alumnos y graduados participando de actividades en el dictado de los cursos, en las tutorías, en el relevamiento de las redes de comercio justo; Entrevistas que revelen el compromiso y la conciencia de los participantes.

---

## Metodología

A fin de dotar de herramientas técnicas a los emprendedores, que les permitan estar mejor preparados para enfrentar las dificultades que se les presentan dentro de su contexto, se realizará un curso de seis clases en la Facultad de Ciencias Económicas dictado por profesores de la misma casa de estudios. En él mismo se abarcarán las siguientes temáticas: Características del emprendedor, diagnóstico de contexto, objetivos, comercialización y marketing, contabilidad y monotributo social. Por último, se realizará una jornada de cierre con el relato de una experiencia emprendedora, reflexiones finales y entrega de diplomas.

Una vez finalizado el curso, se identificarán aquellos emprendedores que se encuentran en una situación más apropiada para participar tanto de las tutorías personalizadas como de un espacio de comercio justo.

Por su parte para las tutorías se formará un equipo de tutores, guiados por un coordinador, capaz de identificar las fortalezas y debilidades a trabajar de los emprendimientos. Para lo cual será necesario realizar una convocatoria en la FCE y con las organizaciones participantes para sumar voluntarios para realizar dichas actividades.

En cuanto a la inserción de los emprendedores en circuitos de comercio justo, se articulará con el Consejo Social de la UNLP para interiorizarnos sobre su actividad en el tema. Se realizará un diagnóstico para relevar los espacios de comercialización existentes en el Gran La Plata, los mecanismos formales e informales de ingreso a los mismos y las gestiones necesarias para que los emprendedores puedan formar parte de estos. Se discriminarán los distintos circuitos de comercialización en base a la diferenciación de los productos que en ellos se comercializan, para determinar en cuál de ellos es más oportuno que se inserten cada uno de los emprendedores. En caso de ser necesario, se evaluará la posibilidad de generar un nuevo espacio acorde a las características de los emprendedores.

Se articulará con las dos organizaciones de la sociedad civil antes mencionadas como medio para trabajar con los destinatarios.

Barrios del Plata nace en el año 2000 en La Plata con el fin de favorecer la mejora de las condiciones de vida de ciudadanos en situación de pobreza o extrema pobreza a través de la creación de microemprendimientos bajo la metodología Grameen desarrollada por Yunus. El microcrédito demostró que su fortaleza no radica en la cantidad de dinero que se presta a los beneficiarios sino en el entramado social que genera a través del funcionamiento de los centros comunitarios. Los emprendimientos tienen un impacto significativo en las familias pues favorecen la salida de un modelo asistencialista y generan un cambio actitudinal en los participantes. Actualmente la institución trabaja con 140 emprendedores en los 11 centros distribuidos por el Gran La Plata.

Techo se origina en 1997 en Chile y luego se extiende a 19 países de América Latina. Uno de sus ejes es fomentar el desarrollo comunitario en asentamientos precarios a través del trabajo conjunto entre voluntarios y sus pobladores. Entre otros programas que realiza, se

encuentra el “Plan de Oficios” que consiste en un aprendizaje técnico destinado a la formación profesional para el trabajo. Y el “Programa de Emprendedores” que al igual que Barrios del Plata, aplica la metodología del microcrédito. Fomentando el emprendimiento, la sustentabilidad de sus negocios y el desarrollo de redes sociales. Promoviendo el desarrollo del capital social entre sus miembros y el fortalecimiento del capital humano a partir de las capacitaciones que brindan. Actualmente la institución trabaja con 40 emprendedores distribuidos por el Gran La Plata.

---

## Actividades

- 1) Curso “Emprendiendo a Aprender”: o Reunión con el equipo de trabajo para coordinar las actividades. o Gestionar espacio para el dictado del curso. o Confirmar la participación de profesores. o Revisar los contenidos y actividades. o Conseguir certificados de participación emitidos por la FCE-UNLP. o Realizar la difusión del curso en los centros comunitarios de las organizaciones Barrios del Plata y Techo. o Realizar la inscripción de los emprendedores. o Armar un espacio de educación y recreación en el horario del curso para los hijos de los emprendedores. o Dictado del curso. o Realizar una encuesta donde se evalué la satisfacción de los participantes. 2) Tutorías Personalizadas: o Formar un equipo de trabajo compuesto por alumnos voluntarios de la Facultad de Ciencias Económicas, para ocupar el rol de tutores, y un profesor de la misma con experiencia en consultoría para coordinador dicho equipo. o Definir el procedimiento para abordar las tutorías. o Seleccionar los emprendedores a participar. o Iniciar el proceso de tutorías. o Evaluar la evolución de los emprendedores y sus emprendimientos. 3) Espacio de comercio justo: o Relevar espacios de comercio justo donde podrían insertarse los emprendedores. o Hacer una caracterización de los circuitos relevados y seleccionar los más apropiados según las cualidades de los emprendimiento. o Articular con el Consejo Social de la UNLP para una posible coordinación con el trabajo que viene realizando. o Identificar los emprendedores interesados en participar. o Insertar a los emprendedores en espacios de comercio justo. o Evaluar el desarrollo de los emprendedores participantes. 4) Difusión del proyecto: o Difundir el proyecto dentro del “Programa Amartya Sen”. o Dar a conocer el proyecto en espacios de exposición dentro de la Facultad de Ciencias Económicas como “Facultad Abierta”. o Difundir el proyecto en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA). o Difundir las actividades en distintos medios de comunicación. o Presentar el trabajo dentro de las organizaciones co-participes, Techo y Barrios del Plata. 5) Publicación de resultados: o Publicar el grado de avance del proyecto, así como del impacto y resultados obtenidos en medios electrónicos de difusión: página web, mailing de las casas de estudio involucradas en el proyecto y de la UNLP; así como de las entidades co- participes. o Difundir y Publicar los resultados del proyecto en un medio gráfico como: libro, revista, anales de congresos, etc. o Difundir y publicar cuadernillo de trabajo para que los emprendedores cuenten con el material de trabajo de las capacitaciones. o Elaborar el Informe Final.

---

## Cronograma

Cronograma "Emprendiendo Sustentabilidad" (<https://drive.google.com/open?id=0ByASWF7SdKRPOG1sRIF3cFZrbHM>)

(<https://drive.google.com/open?id=0ByASWF7SdKRPOG1sRIF3cFZrbHM>)

---

## Bibliografía

- Ander-Egg, Ezequiel; Aguilar Ibáñez, María José, "Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales", Lumen/Hvmanitas, Bs. As., 2005.
- Cammarota, Estela. "Diagnostico Social" en Saravia Federico la "Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo y Gestión de proyectos. El rol de la universidad en la construcción de un nuevo paradigma social". Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. 2012.
- Etkin, Jorge, "Capital Social y valores en la organización sustentable". Cap. 16, Editorial Management, Buenos Aires, 2007.
- Informe nacional sobre desarrollo humano 2013. "Argentina en un mundo incierto: Asegurar el desarrollo humano en el siglo XXI". Programa Naciones Unidas para el Desarrollo. 2013. <http://www.undp.org.ar/desarrollohumano/indh2013.html>
- José Luis Corragio, "Desarrollo regional, espacio local y economía social". Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional "Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local", organizado por el Instituto Mora, México, 9-10 de junio de 2005.
- Joseph Stiglitz. Premio Nobel de Economía. Del 1%, para el 1%, por el 1%. Vanity Fair, Julio 2011.
- Kliksberg, Bernardo. ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?. Una perspectiva internacional. Ministerio de Educación de la Nación, Unesco. 2013.
- March, Carlos. "Capital Social" en "Dignidad para todos". Ed. Temas. Año 2009.
- Reportaje a Stiglitz. "La crisis de desigualdad". Alternet 26/8/12.
- Sen, Amartya. "Desarrollo y Libertad" Ed. Planeta, Madrid, 2000.
- Yunus Muhammad, "Empresas para todos", Grupo Editorial Norma Argentina, 2010. Capítulos 1 y 3.
- UNESCO. Conferencia mundial de educación superior: las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo. París, 2009. Disponible en: [http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion\\_conferencia\\_Mundial\\_de\\_Educacion\\_Superior\\_2009.pdf](http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf) [Consultado el 23/09/2013]
- Universidad Nacional de La Plata. Estatuto. La Plata, UNLP: 2008. Disponible en: [http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto\\_2008\\_final.pdf](http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf).
- Vallaey, François "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional, [www.rsu.uninter.edu.mx/](http://www.rsu.uninter.edu.mx/)
- Los fuera de serie – Malcolm Gladwell

- El libro negro del emprendedor – Fernando Trías de Bes
  - En busca del lovework - Joan Elías y David Elías
  - The Lean Startup – Eric Ries
  - Ya empezamos a construir el país que queremos – Fundación Inicia
  - Agilmente – Estanislao Bachrach
  - Generación de modelos de negocios – Alexander Osterwalder
  - Estrategia del Oceano Azul – Kim Mauborgne
  - El dilema del innovador – Clayton Christensen
  - Ser competitivo – Michael Porter
  - Antifragil – NassimTaleb
  - El cisne negro – NassimTaleb
  - Empresas sociales – MuhamadYunus
  - Un mundo sin pobreza – MuhamadYunus
  - Seis sombreros para pensar – Edward De Bono
  - El elemento – Ken Robinson
  - Pasión por emprender – Andy Freire
  - Steve Jobs – Walter Isaacson
  - Aprender a Emprender – Ariel Arrieta
  - La buena suerte – Alex Rovira & Fernando Trias de Bes
  - Creatividad para emprendedores – Eduardo Kastika
  - <http://www.grameen.com/>
  - <http://www.grameenarg.org.ar/home.asp>
  - [www.techo.org](http://www.techo.org)
  - <http://gfar.org.ar/proyecto>.
- 

### **Sostenibilidad/Replicabilidad**

Creemos que el proyecto es sostenible dado que las dos organizaciones co-partícipes vienen desarrollando su trabajo desde hace varios años y se encuentran consolidadas dentro de su ambiente, brindando así la seguridad de su continuidad y de que se podrá seguir articulando con ellas.

Las ediciones realizadas del curso “Emprendiendo a Aprender” fueron organizadas y llevadas a cabo por el equipo de voluntarios a cargo del “Programa de Emprendedores” de Techo. Con lo cual se cuenta con la participación y compromiso de un grupo de jóvenes involucrados en el tema y con la capacidad de renovarse de manera continua, garantizando así la sostenibilidad del proyecto.

El hecho de que el proyecto sea realizado en el marco de la Facultad de Ciencias Económicas permite nutrir al equipo con una fuente renovable de alumnos, graduados y docentes involucrados en actividades de extensión, que también hacen a la continuidad del proyecto a lo largo del tiempo.

Por otra parte, al ser uno de sus objetivos contribuir a la formación técnica de los emprendedores, éstos una vez apropiados de dichos conocimientos podrán apoderarse de ellos y emplearlos indefinidamente como herramientas para gestionar sus negocios.

El proyecto resulta replicable dado que Techo se encuentra presente y ejecutando el "Programa de Emprendedores" en varias provincias del país: Córdoba, Misiones, Salta, Neuquén, Santa Fe y Buenos Aires. Siendo posible de esta forma articular con las universidades locales para implementar el proyecto.

Además Existe la Federación Argentina de réplicas Grameen, que nuclea ONG's independientes que trabajan en distintas comunidades locales aplicando la metodología del microcrédito. Actualmente se encuentran en las siguientes provincias: Buenos Aires, Chaco, La Pampa, Misiones y Mendoza. De esta forma se expanden los límites de aplicación del Universidad Nacional de La Plata

---

## **Autoevaluación**

Un mérito del proyecto es su contribución a la economía social. Concepto que propone un cambio de paradigma en el funcionamiento de la economía y busca generar una alternativa o intento de combatir la economía salvaje/neo-liberal productora de desigualdad, pobreza y exclusión. Creando un espacio diferente de trabajo, producción y vida, que pregone por una producción asociada, pagos equitativos, igualdad, eliminación de discriminaciones y solidaridad ente otros.

Otro punto fuerte del proyecto es su viabilidad, ya que desde 2013 se ha venido realizando el curso "Emprendiendo a Aprender", una de las metas que tiene el proyecto, y además se cuenta con una experiencia exitosa de implementación cómo proyecto de extensión en 2015. Por otro lado, se mantiene el contacto con las organizaciones co-partícipes y permanece el interés de los emprendedores en participar de instancias de formación y de ampliación de sus mercados. Por último, todos los ejes que se plantean tienen un impacto concreto que contribuyen al desarrollo y a la sustentabilidad de los emprendimientos, y que persiguen el fin último que es que los emprendedores salgan de la situación de exclusión y pobreza en la que se encuentran inmersos.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Marensi, Francisco Jose (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Poggio, Matias (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Robles, Ramon (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Perez Mariezcurrena, Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Molinari, Gloria Edith (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Tavella, Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Bifaretti, Pablo Agustin (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Quarteroni, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Nobile, Cecilia Ines (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Abraira, Federico (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Irigoin Gonzalez, Agostina (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Varela, Cristian Jesus (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Brras Cruz, Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
ASOCIACIÓN CIVIL BARRIOS DEL PLATA	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Francisco José Marensi, Tesorero
UN TECHO PARA ARGENTINA A.C.	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Romero, María Paula, Directora General - Sede La Plata
BANCO ALIMENTARIO LA PLATA	Berisso, Buenos Aires	Asociación	Chalar Miguel, Director Ejecutivo
MUNDO PATEL	La Plata, Buenos Aires	Empresa y organización privada	Jorge Ricardo Corbetta, Socio