

Análisis de la contribución de un ecoetiquetado en Argentina como instrumento de política pública para el logro de la sostenibilidad y el aumento de la competitividad

CONSTANZA CAROLINA CAMINOS

Facultad Regional Córdoba | Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

BLANCA ROSA CARRIZO

Facultad Regional Córdoba | Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

NELSON GUSTAVO SPECCHIA

Facultad Regional Córdoba | Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

VALERIA FUNES

Facultad Regional Córdoba | Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

SILVIA LANZA CASTELLI

Facultad Regional Córdoba | Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

PÓSTER

(ver página siguiente)



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Córdoba
coty_caminos@Hotmail.com / bcarrizo@frc.utn.edu.ar

I° CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA APLICADA A LA INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE UN ECOETIQUETADO EN ARGENTINA COMO INSTRUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA PARA EL LOGRO DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Contexto Internacional → Tendencia a prácticas sustentables que garantizan la preservación del medio ambiente.

¿Cómo?

MEDIANTE EL AUMENTO DE CONTROLES POR PARTE DEL SECTOR PÚBLICO.

PARADIGMA DE LA ECONOMÍA VERDE

ES UN MODELO DE PRODUCCIÓN INTEGRAL E INCLUYENTE QUE CONSIDERA VARIABLES AMBIENTALES Y SOCIALES, PORQUE TIENE COMO OBJETIVO PRODUCIR BAJAS EMISIONES DE CARBONO, UTILIZAR LOS RECURSOS DE FORMA EFICIENTE Y PROCURAR SER SOCIALMENTE INCLUYENTE. ES LA RUTA QUE LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO TIENEN PARA LLEGAR AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Producción y Consumo Sostenible (PyCS)

Refiere al uso de servicios y productos que satisfacen las necesidades básicas, mejoran la calidad de vida y, a la vez, minimizan el uso de recursos naturales y materiales tóxicos así como las emisiones de desechos y contaminantes durante su ciclo de vida para así resguardar las necesidades de las generaciones venideras.”

(Guillet;2015:s/d)

Ecoetiquetado

¿Cómo?

Es un certificado de calidad de **productos verdes** provistos por organismos públicos.

“[...] productos que tienen un menor impacto medioambiental que los productos convencionales similares, ya sea, por la utilización en su proceso de producción de tecnologías que generan menos emisiones contaminantes o residuos, por el empleo de inputs reciclados o por el compromiso existente en la disposición de los residuos que el consumo de esos productos genere”

(Mainero & otras;2007:39)

¿Por qué es importante que Argentina lo instrumente?

1. Actualmente (2019) Argentina no cuenta con ninguna certificación de gestión ambiental, por tal motivo, aquellas empresas que en el territorio nacional necesitan de este tipo de instrumento para poder comercializar sus productos en el exterior necesitan contar con la certificación ISO 14021:2016 que tiene un alto costo para las PYMEs al adquirirla y al mantenerla en el tiempo.
2. El acuerdo suscripto en la COP 21 en el año 2015 trajo aparejado el compromiso Argentino de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), compromiso que requiere de instrumentos de políticas públicas capaces de certificar el compromiso a una PyCS. Hasta el momento Argentina no ha podido avanzar en la materia.
3. En el marco del reciente “Acuerdo Histórico de Asociación Estratégica entre la Unión Europea y el MERCOSUR” firmado el 28 de junio del 2019 se suma un elemento más que requiere del trabajo y compromiso de los países del Mercosur en general y de Argentina en particular, dado que uno de los puntos sobre los cuales los grupos opositores al acuerdo en Europa sientan sus motivos, se encuentra en la repercusión que los productos provenientes del Mercosur pueden generar en la salud de los ciudadanos europeos puesto que no cuentan con los mismos estándares de calidad.

CONCLUSIONES

Frente a la tendencia internacional y a los compromisos asumidos en la COP 21 y en el “Acuerdo de Asociación Estratégica UE – MERCOSUR” se encuentra que Argentina actualmente tiene una real desventaja frente a la comunidad internacional de estados puesto que hoy en día no cuenta con certificaciones de calidad propias y por tanto no existen organismos públicos nacionales capaces de garantizar el cumplimiento y control del PyCS de los bienes agropecuarios e industriales. Ello representa una gran deuda de Argentina para con los sectores dedicados al comercio exterior, dado que el alto costo de las certificaciones de calidad internacionales repercute de manera directa en la accesibilidad a mercados externos, lo cual se traduce en barreras paraancelarias difíciles de sortear.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
“GLOBALIZACIÓN, COMERCIO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE”
DTO DE ING. INDUSTRIAL DE LA UTN REGIONAL CÓRDOBA Y EN EL GICAP